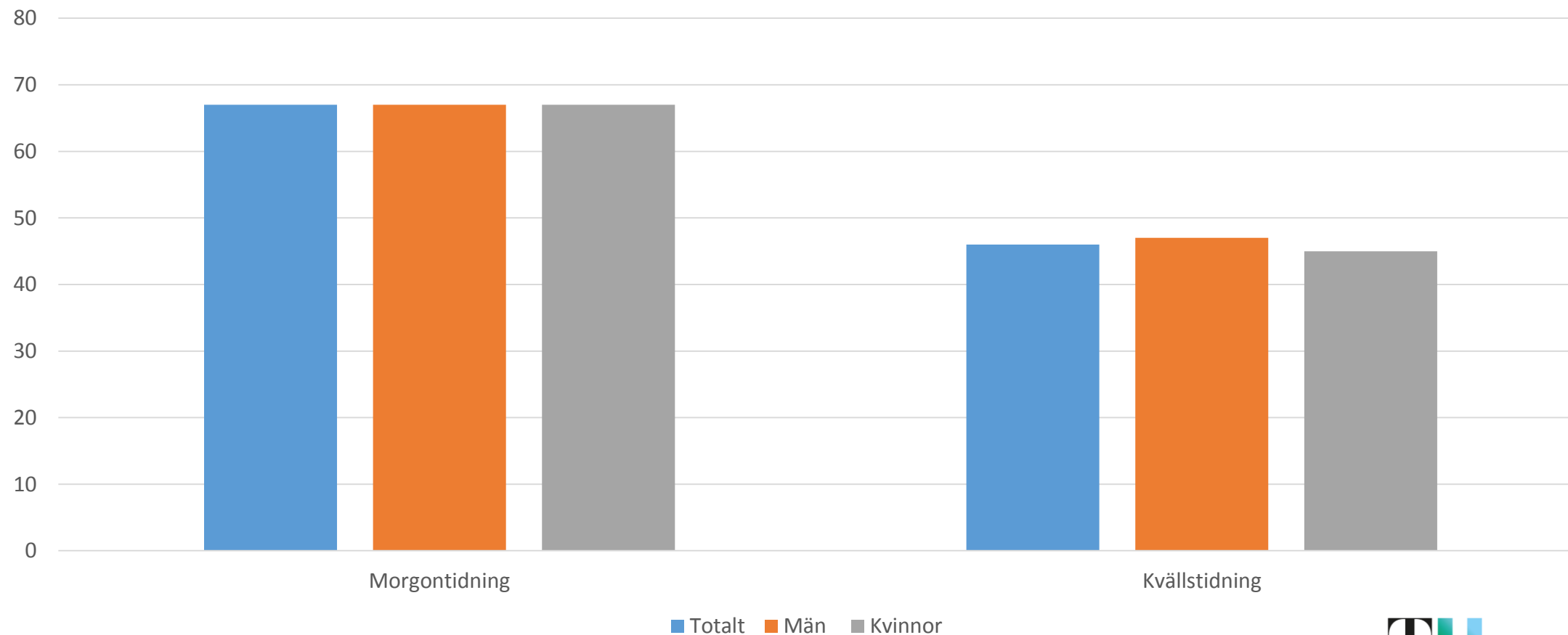




Branschfakta 2017 (mars)

Andel av befolkningen 9-79 år som använder dagspress en genomsnittlig vecka 2016 (%)



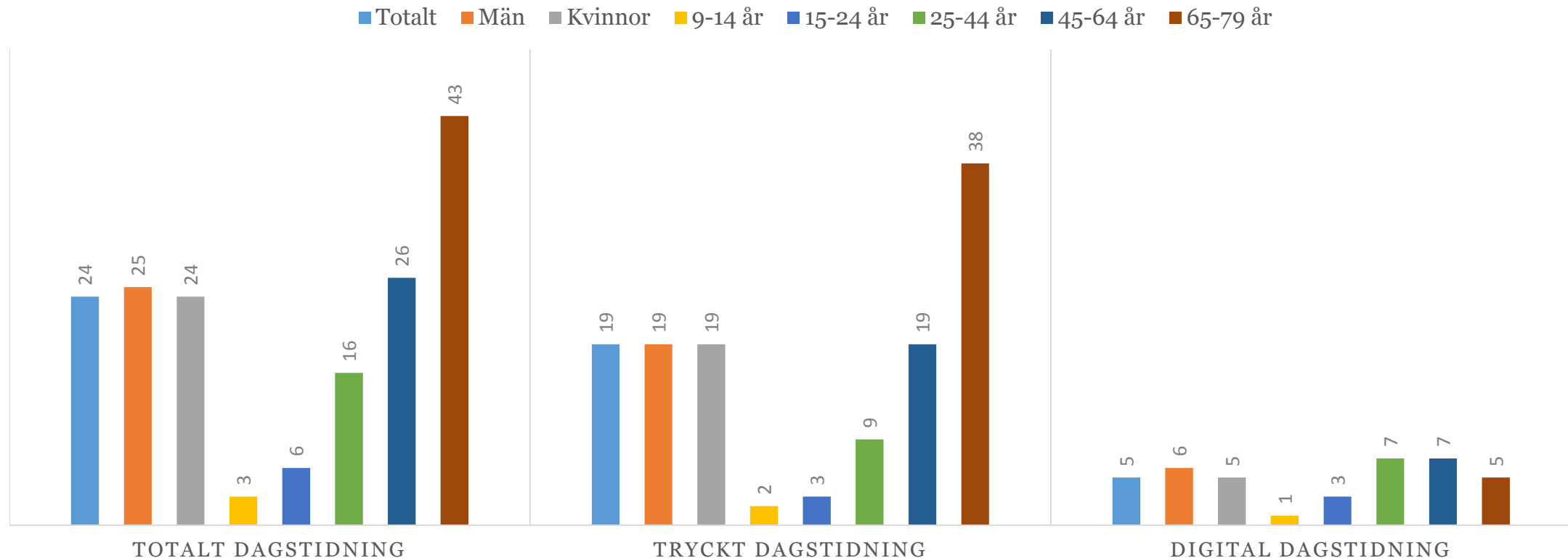
Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

Dagstidningsläsning i befolkning 9-79 år en genomsnittlig dag 2011-16 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2016	62	63	61	17	33	54	74	84	73	70	76
2015	65	66	64	21	41	63	74	83	76	67	73
2014	67	66	68	25	45	62	76	84	74	66	75
2013	66	64	67	27	42	63	74	83	74	66	73
2012	69	68	69	30	47	66	79	88	79	70	77
2011	73	74	73	34	57	70	84	90	85	74	80

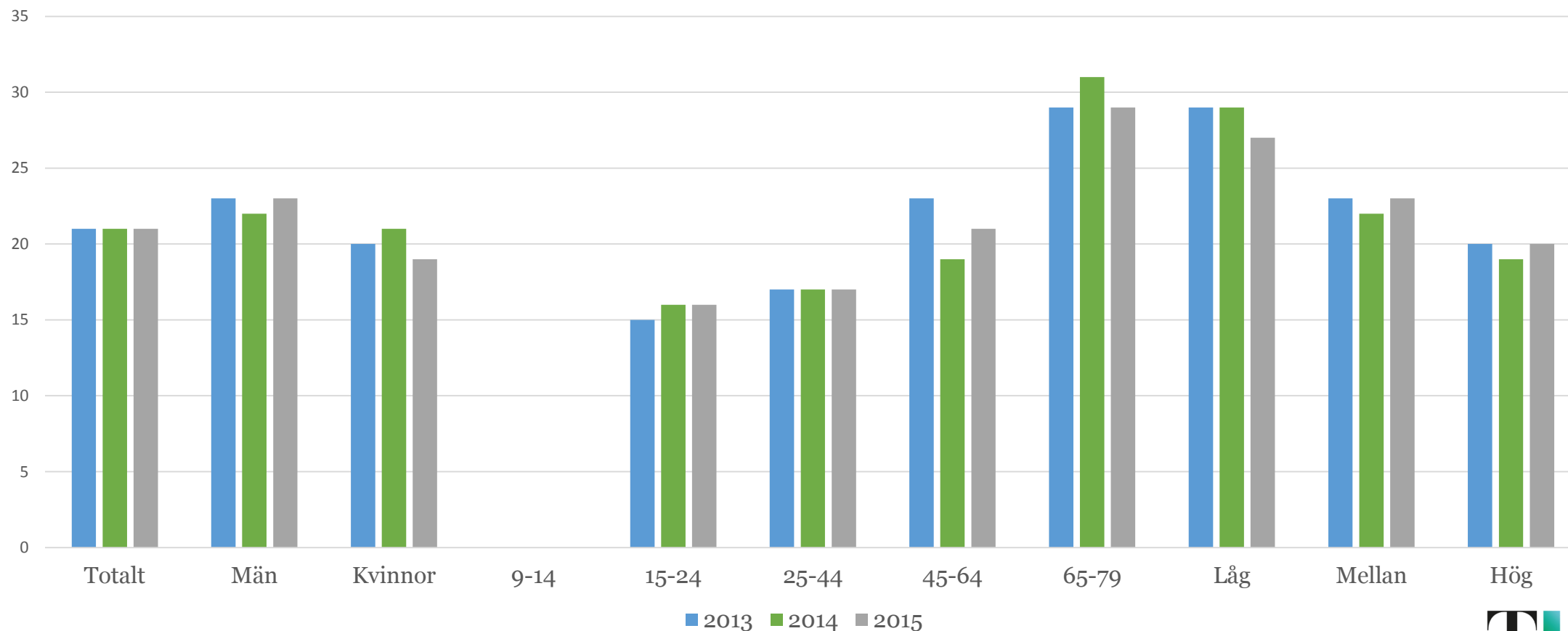
Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

Användningstid för dagstidning 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (min)



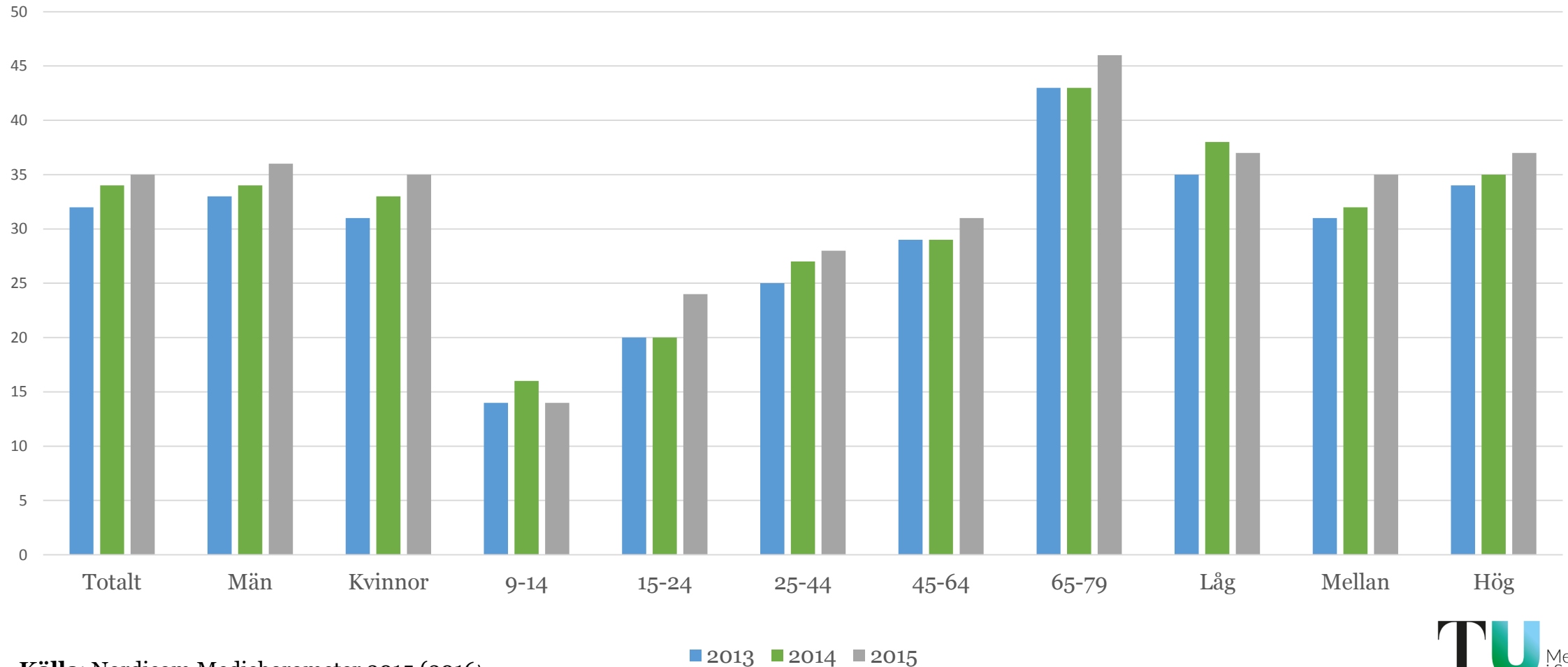
Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

Lästid bland kvällstidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag (min)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

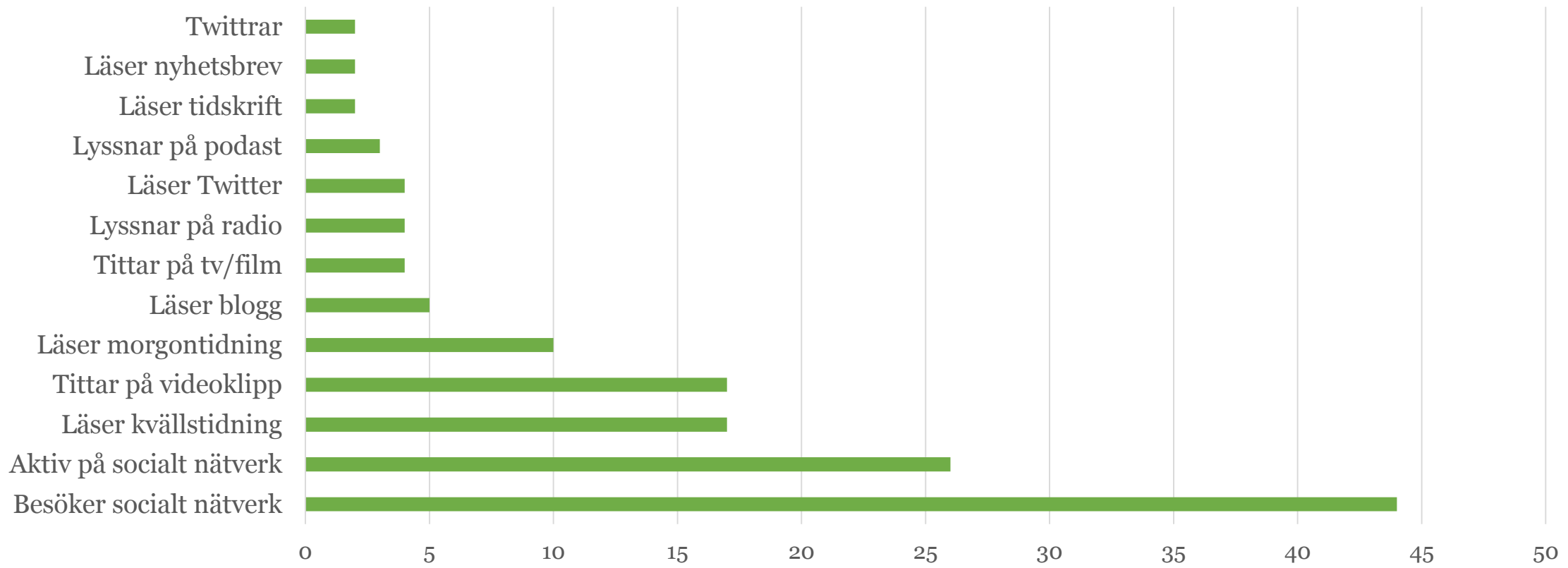
Lästid bland morgontidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag (min)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

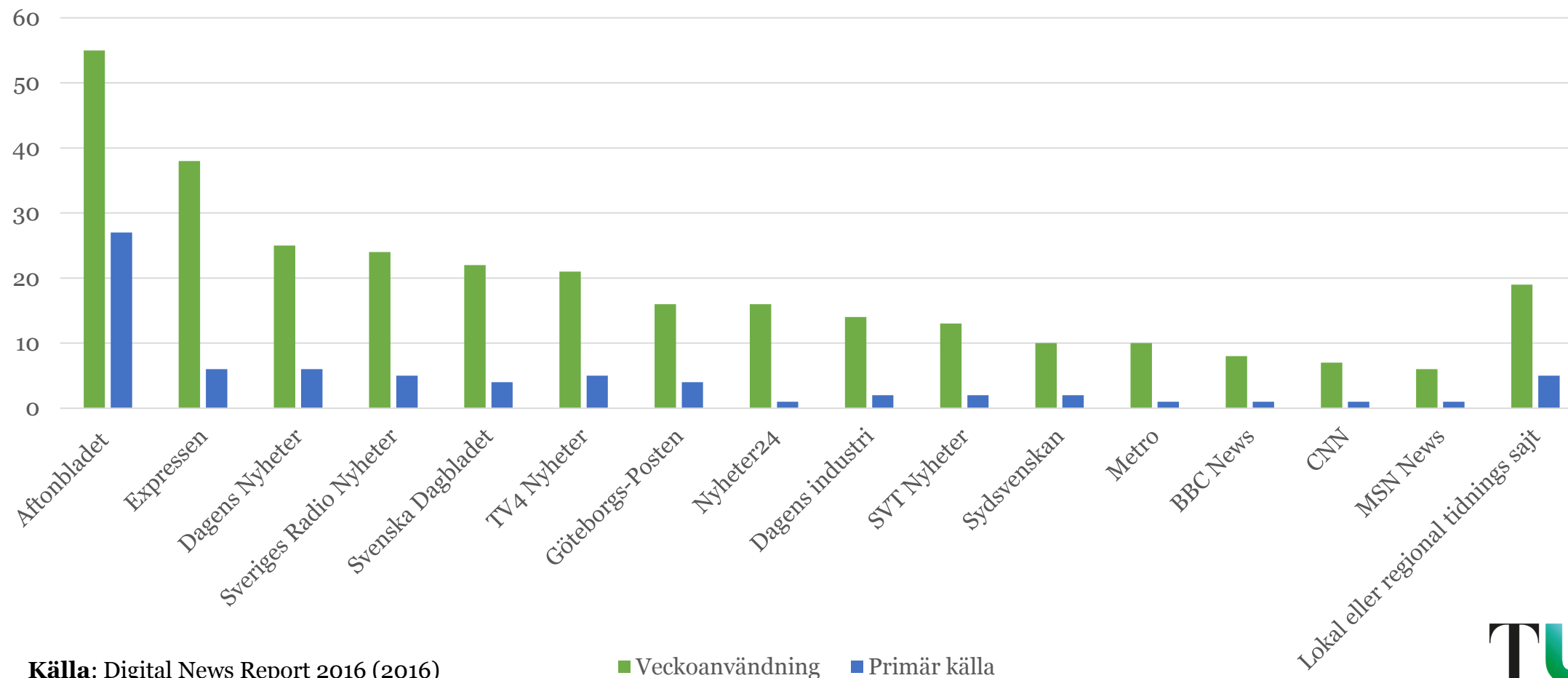
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

Medieanvändning bland smart mobilanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

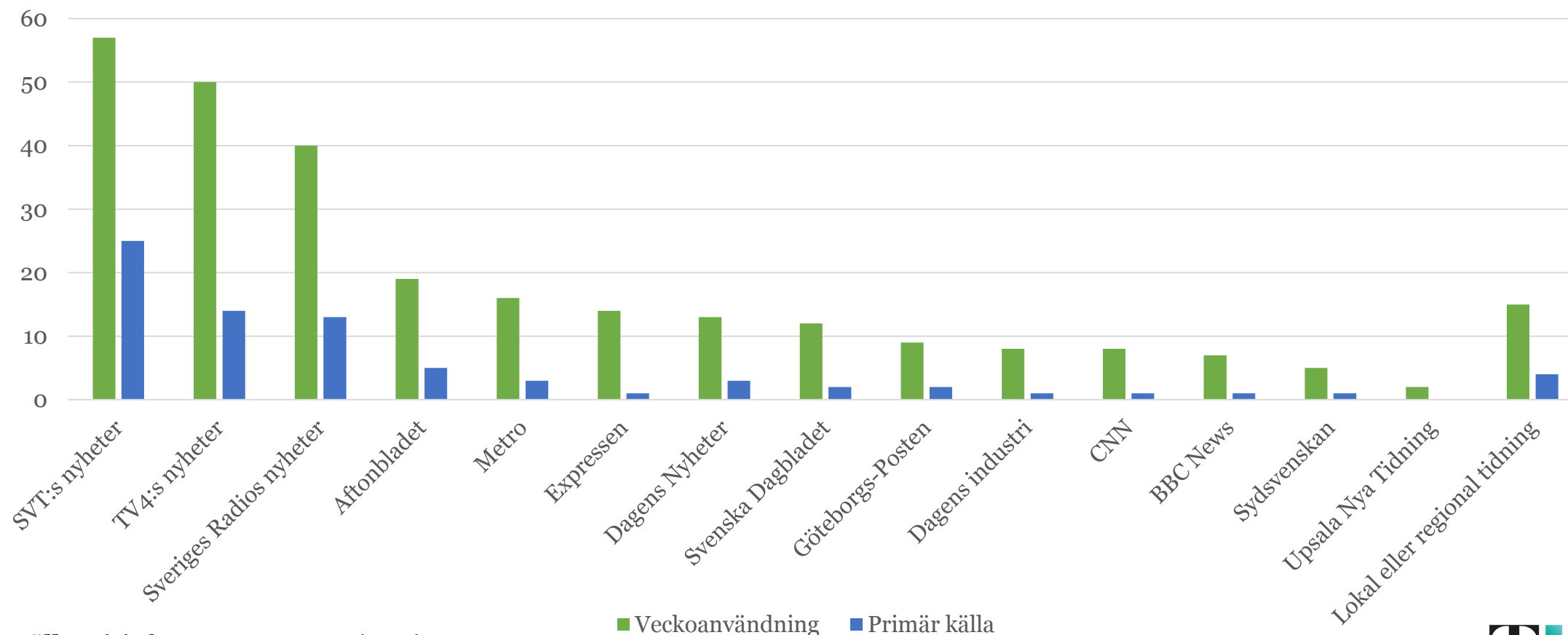
Veckoräckvidd bland nyhetskonsumenter online 2015 (%)



Källa: Digital News Report 2016 (2016)

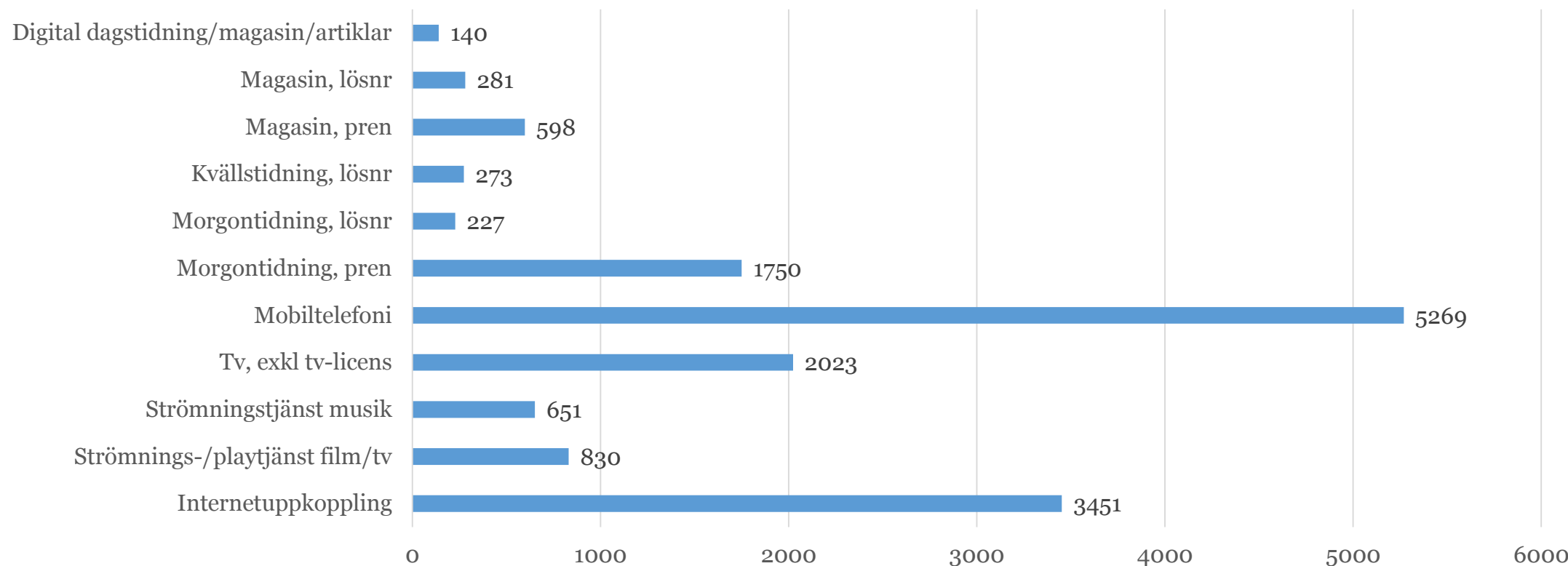
■ Veckoanvändning ■ Primär källa

Veckoräckvidd bland nyhetskonsumenter analogt (tv, radio och print) 2015 (%)



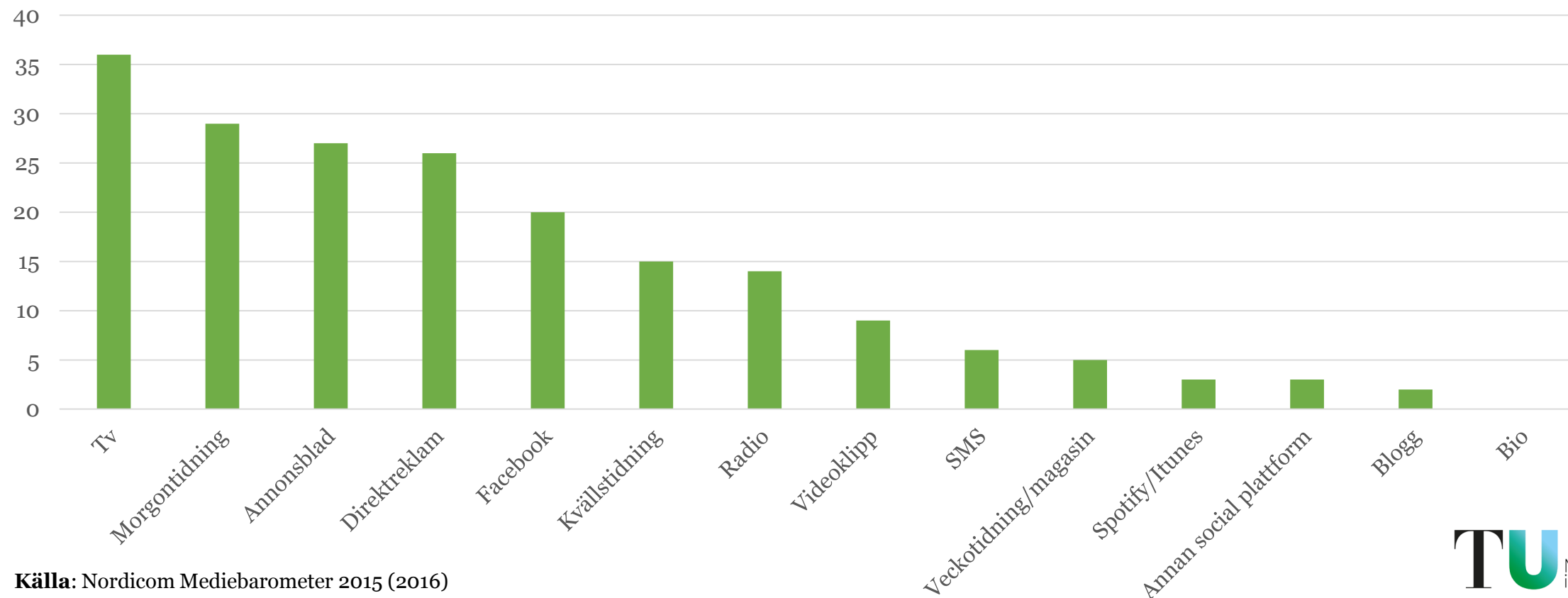
Källa: Digital News Report 2016 (2016)

Hushållens medieutgifter 2016, exkl. tv- och radioavgiften (kr)



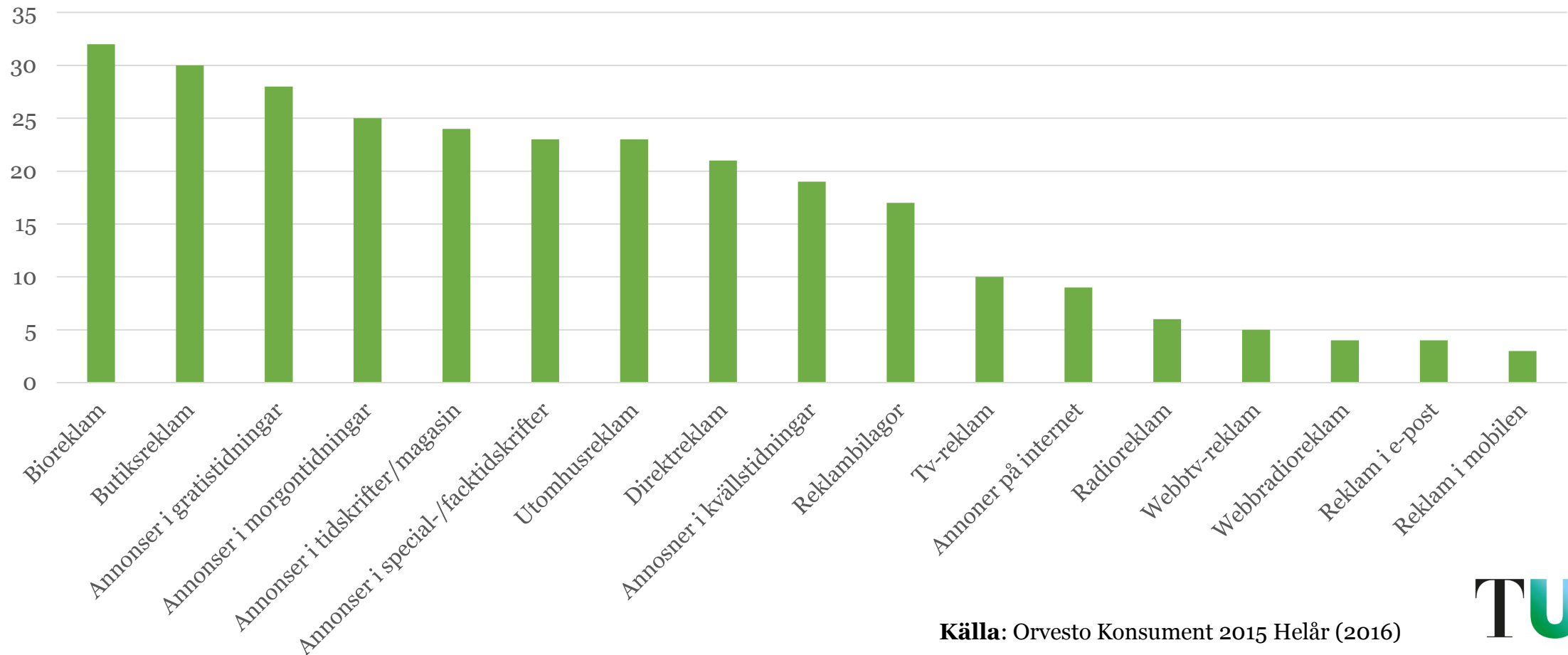
Källa: Orvesto Konsument 2016:3

Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

Andel av befolkning med positiv inställning till reklam i olika medier 2015 (%)



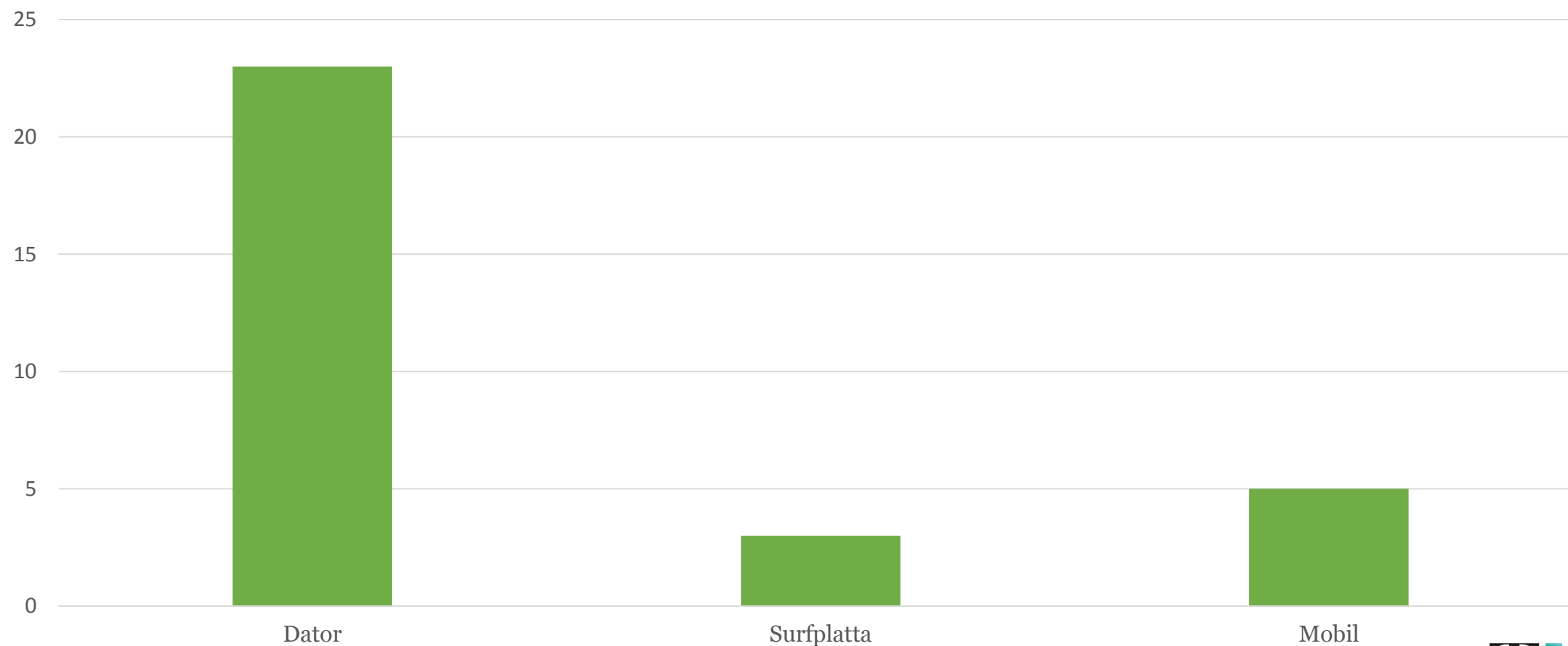
Källa: Orvesto Konsument 2015 Helår (2016)

Reklaminvesteringar fördelat på medieslag 2015 (mnkr)

	Mnkr	Procent
Morgonpress, storstad	1590	5
Morgonpress, landsort	2734	8
Kvällspress	407	1
Dagspressbilagor	304	1
Morgonpressajter	783	2
Gratis tidningar	2169	7
Tidskrifter, inkl. bilagor	1358	4
Tryckta kataloger	133	0
Direktreklam	3473	11
TV	5493	17
Radio	757	2
Bio	142	0
Internet, inkl. mobil	12189	37
Utomhusreklam	1248	4
Butiksmedier	129	0
TOTALT	32909	100

Källa: IRM Årsrapport 2017 (2016), notera att kvällspressens digitala annonsintäkter ingår i kategorin internet.

Andel personer 16-80 år som installerat annonsblockerare i vissa enheter (%)



Källa: Orvesto Konsument 2016:1