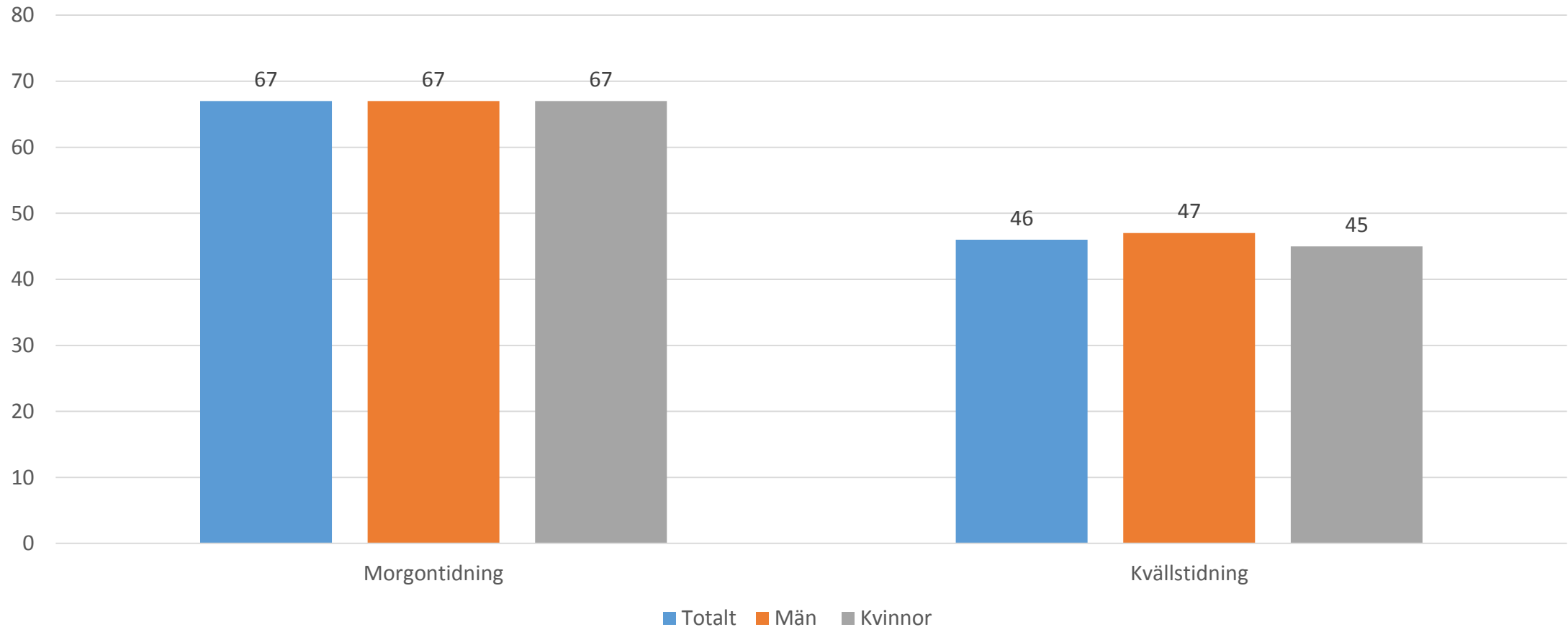




**Branschfakta 2017 (juni)**

# Andel av befolkningen 9-79 år som använder dagspress en genomsnittlig vecka 2016 (%)



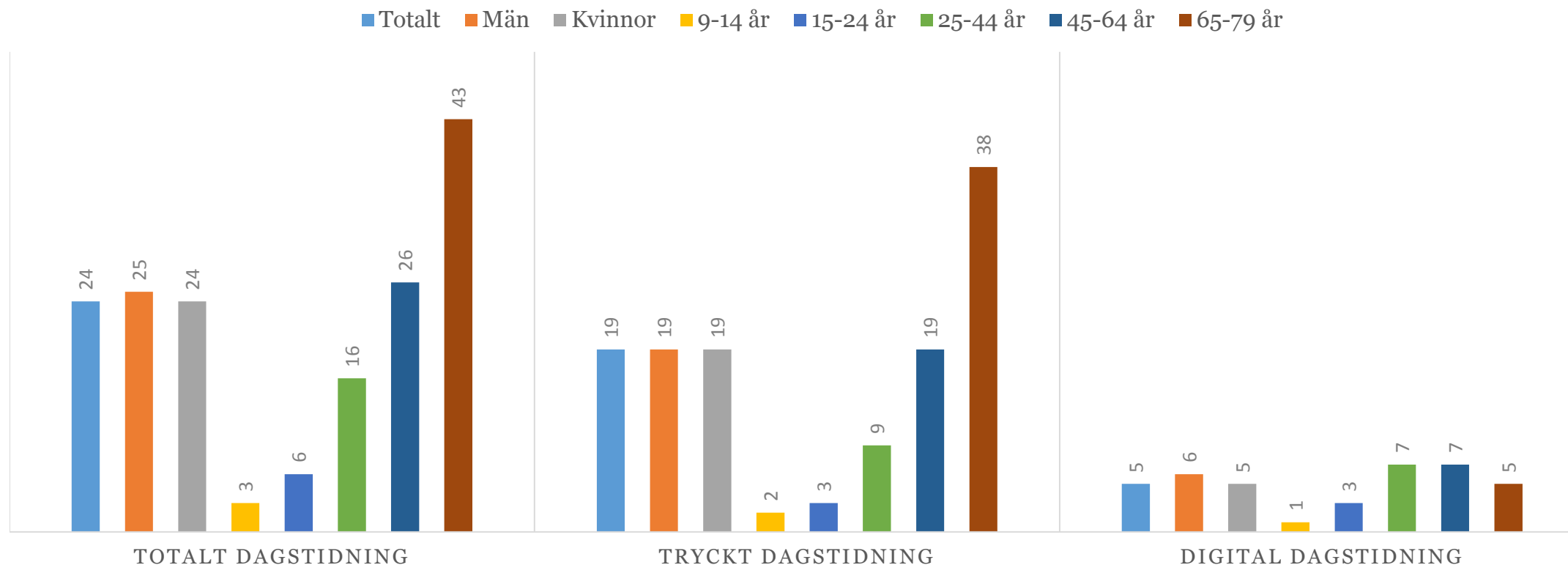
Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

# Dagstidningsläsning i befolkning 9-79 år en genomsnittlig dag 2011-16 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2016	62	63	61	17	33	54	74	84	73	70	76
2015	65	66	64	21	41	63	74	83	76	67	73
2014	67	66	68	25	45	62	76	84	74	66	75
2013	66	64	67	27	42	63	74	83	74	66	73
2012	69	68	69	30	47	66	79	88	79	70	77
2011	73	74	73	34	57	70	84	90	85	74	80

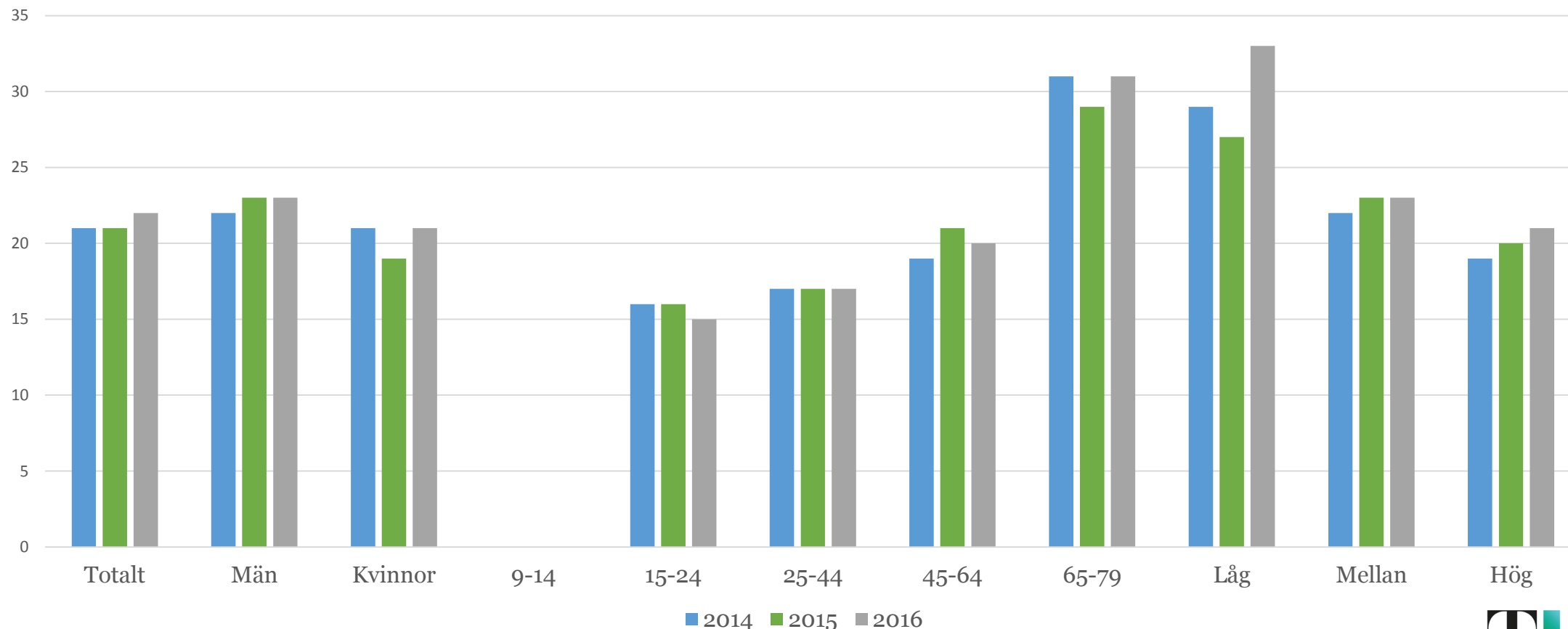
Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

# Användningstid för dagstidning 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (min)



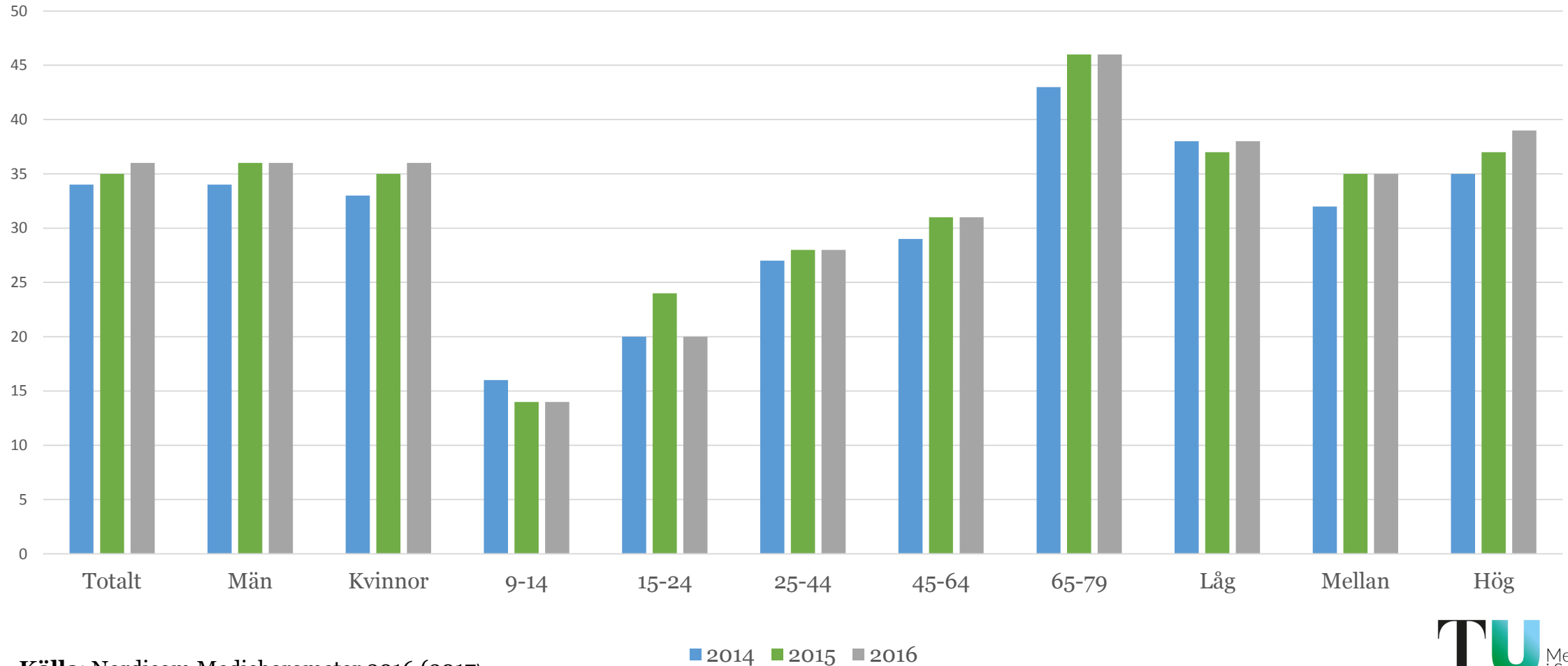
Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

# Lästid bland kvällstidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag, 2014-16 (min)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

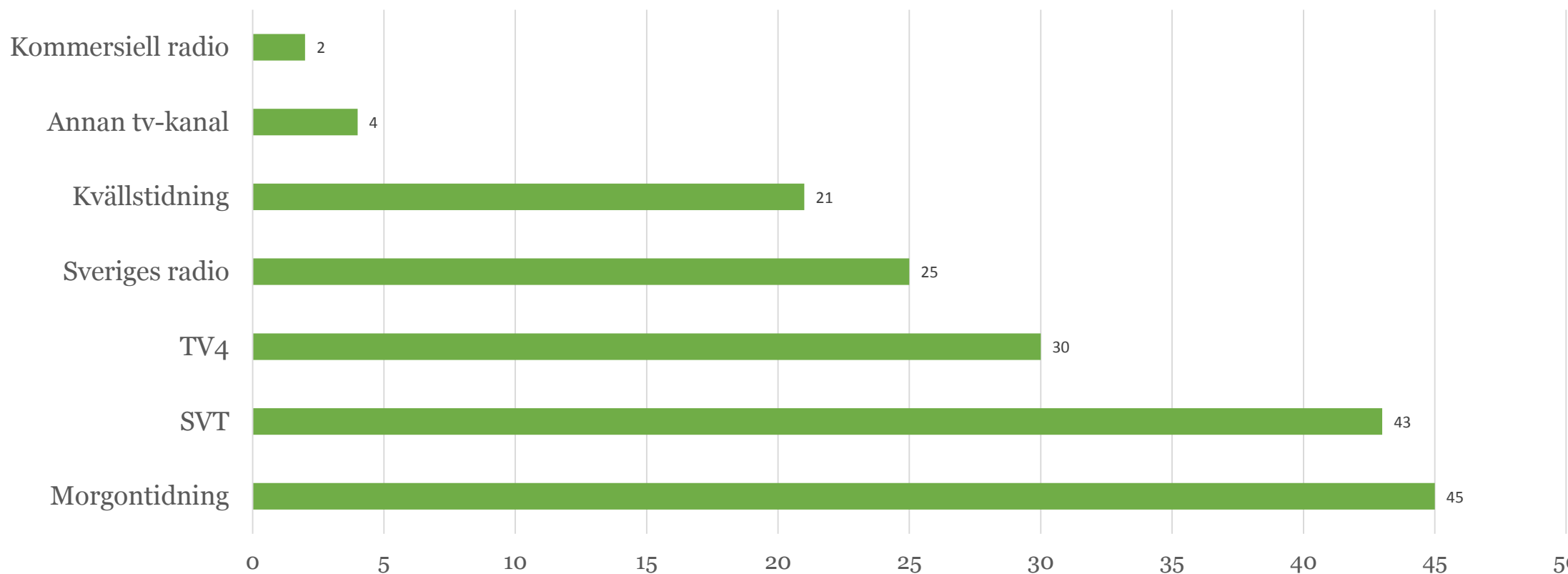
# Lästid bland morgontidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag, 2014-16 (min)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

# Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av nyheter oavsett plattform en genomsnittlig dag 2016 (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

# Räckvidd i tusental för storstads- och kvällstidningar 2017

Tidning	Print	Digital	Total nettoräckvidd
Aftonbladet	548	3 220	3 479
Expressen/GT/KvP	504	1 988	2 306
Dagens Nyheter	652	635	1 131
Svenska Dagbladet	388	551	837
Dagens industri	328	328	569
Göteborgs-Posten	322	313	558
Sydsvenskan	189	232	359
Skånska Dagbladet	69	36	98
Dagen	48		

Källa: Orvesto Konsument 2017:1

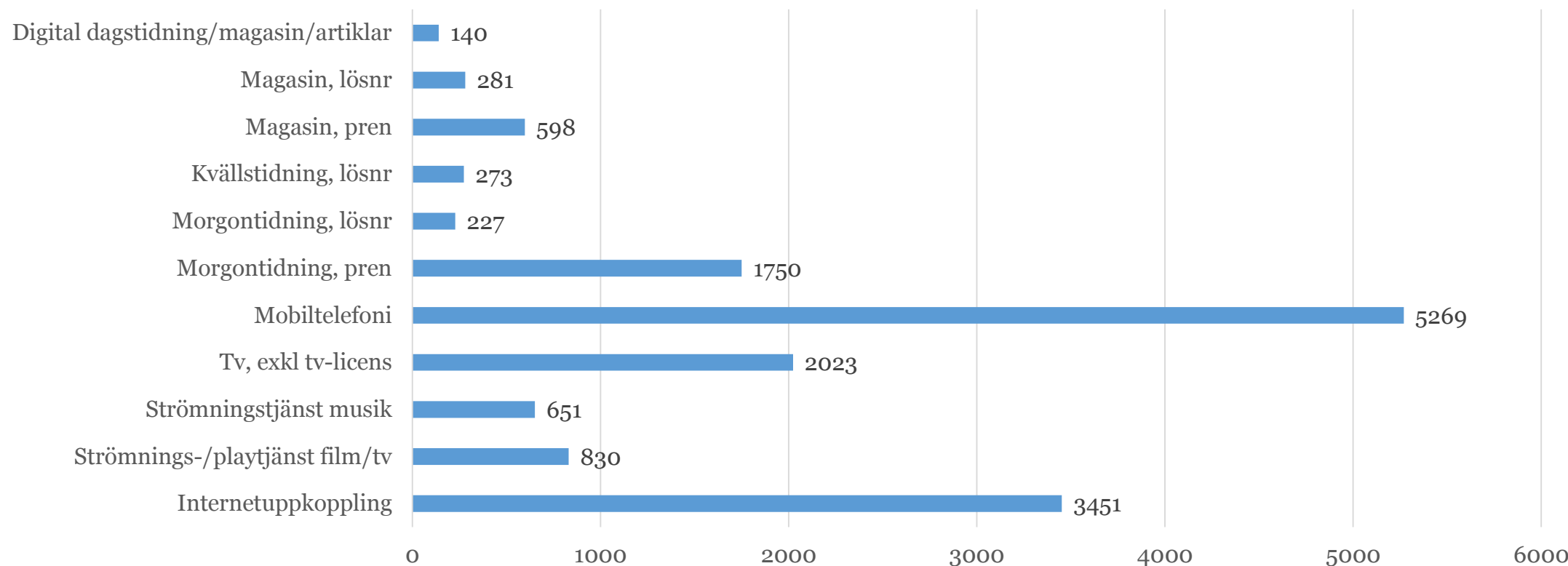


# Räckvidd i tusental för lokalpress 2017

Tidning	Print	Digital	Total nettoräckvidd
Helsingborgs Dagblad, tot	141	143	241
Upsala Nya Tidning	112	73	163
Nerikes Allehanda	96	84	156
Dalarnas Tidningar	97	77	147
Östgöta Correspondenten	105	64	144
Nya Wermlands-Tidningen	99	68	142
Västerbottens-Kuriren	73	92	131
Borås Tidning	89	52	119
Norrköpings Tidningar	89	51	118
Jönköpings-Posten	69	65	115

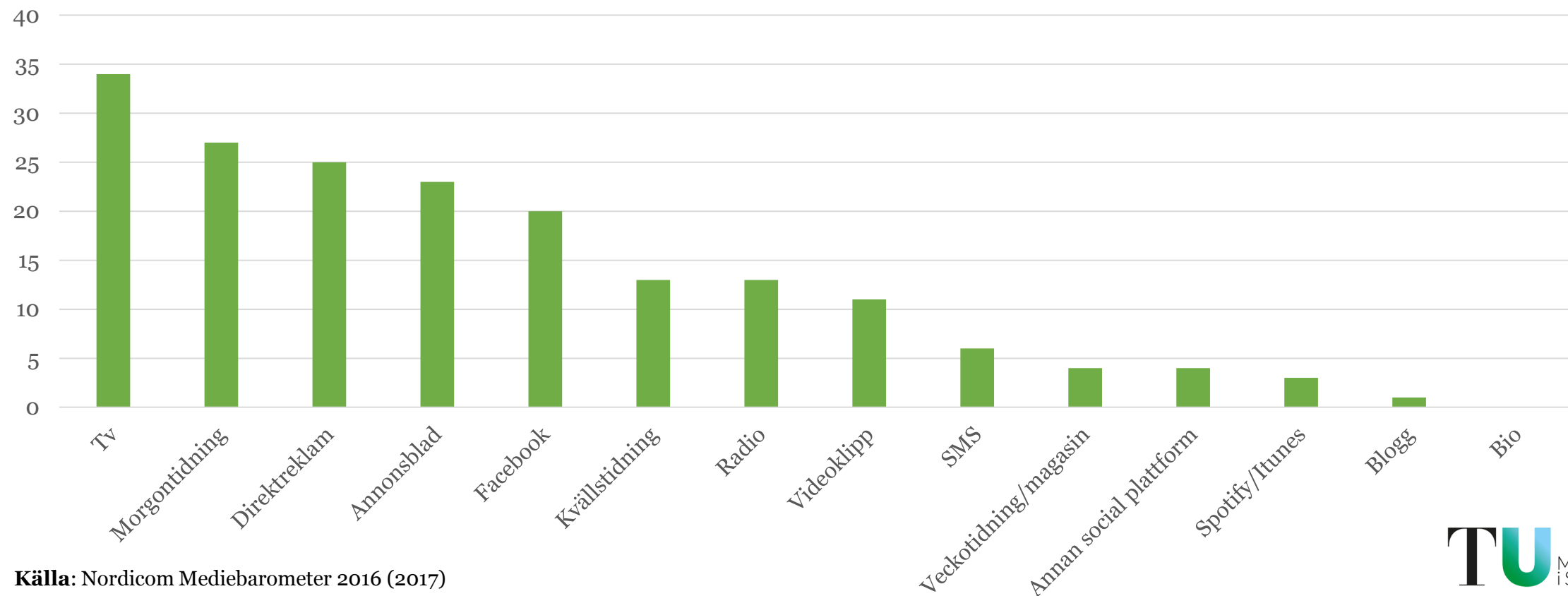
Källa: Orvesto Konsument 2017:1

# Hushållens medieutgifter 2016, exkl. tv- och radioavgiften (kr)



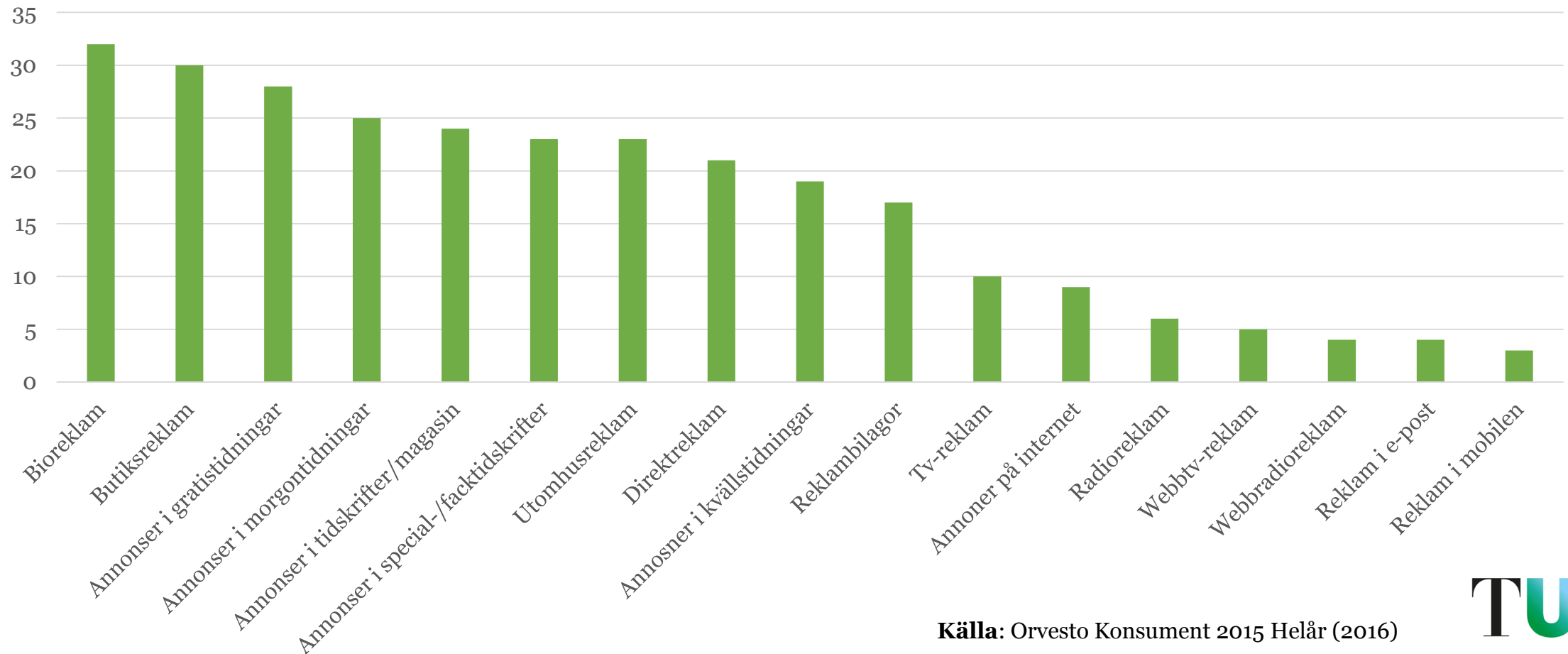
Källa: Orvesto Konsument 2016:3

# Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

# Andel av befolkning med positiv inställning till reklam i medier (%)



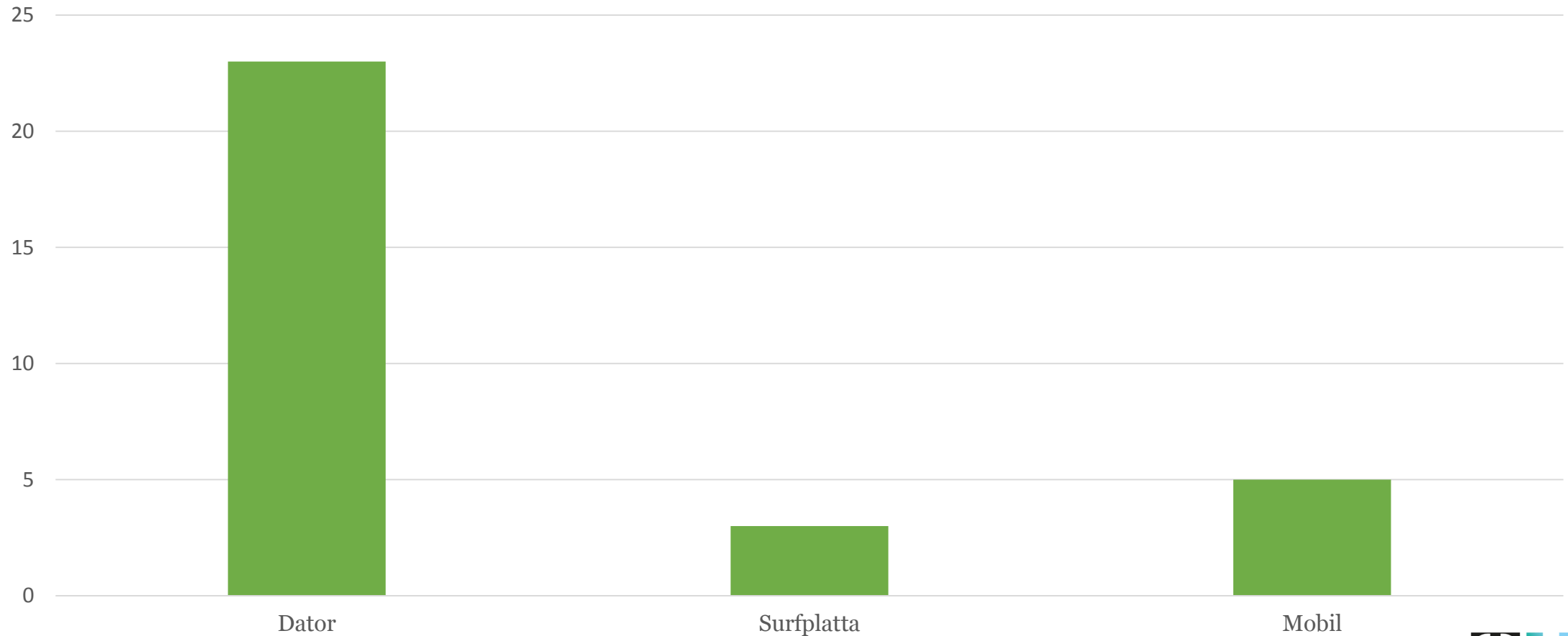
Källa: Orvesto Konsument 2015 Helår (2016)

# Reklaminvesteringar fördelat på mediaslag 2016 (mnkr)

	Mnkr	Procent
Dagspress, inkl. bilagor	4 516	13
Digitala nyhetsmedier	2 084	6
Gratistidningar	2 004	6
Tidskrifter, inkl. bilagor	1 163	3
Tryckta kataloger	83	0
Direktreklam (ADR och ODR)	3 357	10
Tv, inkl. text-tv	5 452	16
Radio	843	2
Bio	150	0
Internet, inkl. mobil/exkl. digitala nyhetsmedier	13 648	39
Utomhus	1 436	4
Butiksmedier	136	0
TOTALT	34 876	99

Källa: IRM:s årsrapport "Svensk reklammarknad 2016" (2017)

# Andel personer 16-80 år som installerat annonsblockerare i vissa enheter (%)



Källa: Orvesto Konsument 2016:1