

Branschfakta 2016

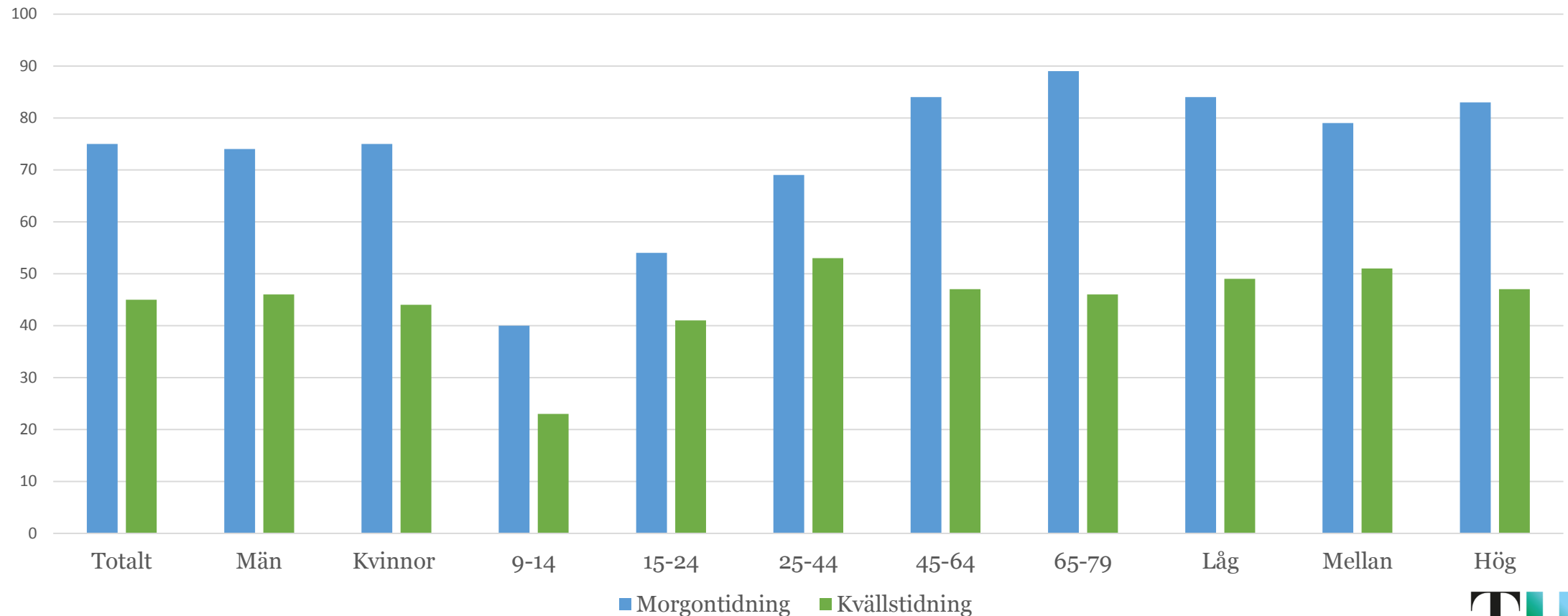


Dagstidningsläsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2015 (%)

| | Kön | | | Ålder | | | | | Utbildning | | |
|------|--------|-----|---------|---------|----------|----------|----------|----------|------------|--------|-----|
| | Totalt | Män | Kvinnor | 9-14 år | 15-24 år | 25-44 år | 45-64 år | 65-79 år | Låg | Mellan | Hög |
| 2010 | 75 | 74 | 76 | 36 | 59 | 72 | 85 | 90 | 83 | 74 | 83 |
| 2011 | 73 | 74 | 73 | 34 | 57 | 70 | 84 | 90 | 85 | 74 | 80 |
| 2012 | 69 | 68 | 69 | 30 | 47 | 66 | 79 | 88 | 79 | 70 | 77 |
| 2013 | 66 | 64 | 67 | 27 | 42 | 63 | 74 | 83 | 74 | 66 | 73 |
| 2014 | 67 | 66 | 68 | 25 | 45 | 62 | 76 | 84 | 74 | 66 | 75 |
| 2015 | 65 | 66 | 64 | 21 | 41 | 63 | 74 | 83 | 76 | 67 | 73 |

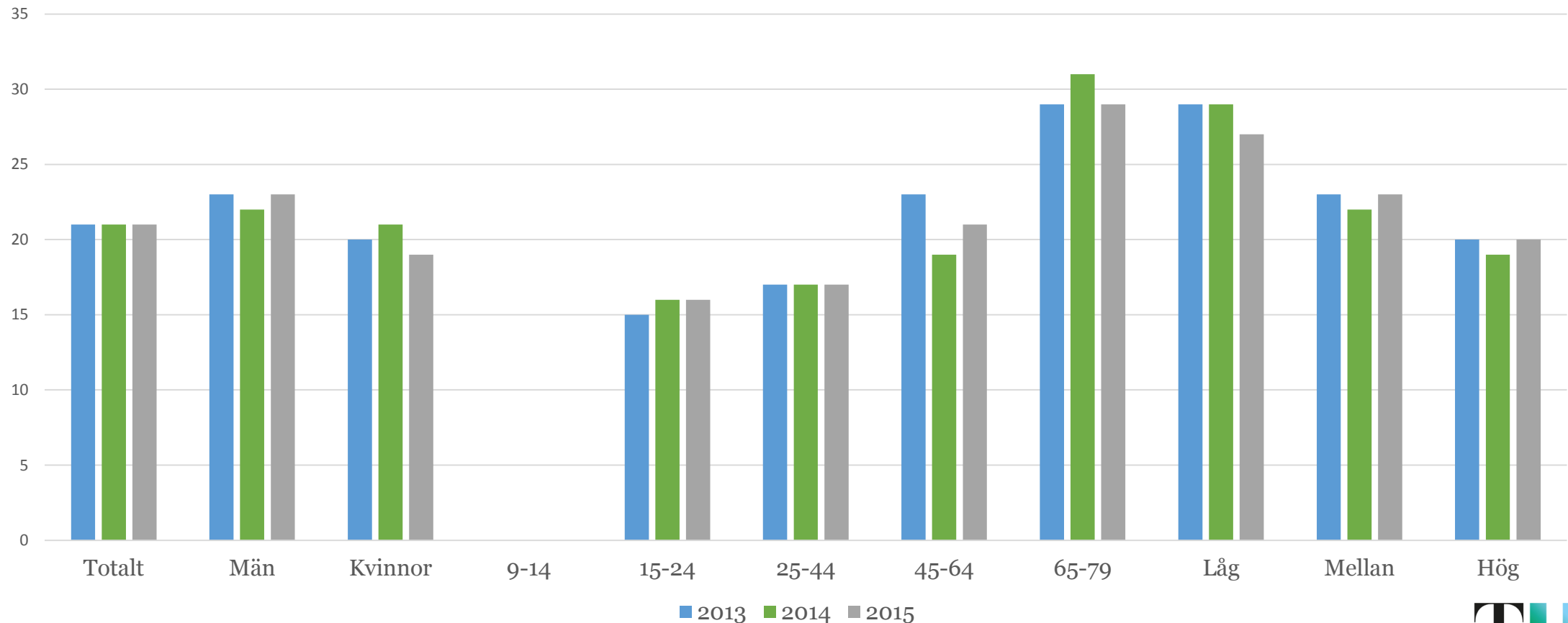
Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

Andel av befolkningen 9-79 år som använder dagspress en genomsnittlig vecka 2015 (%)



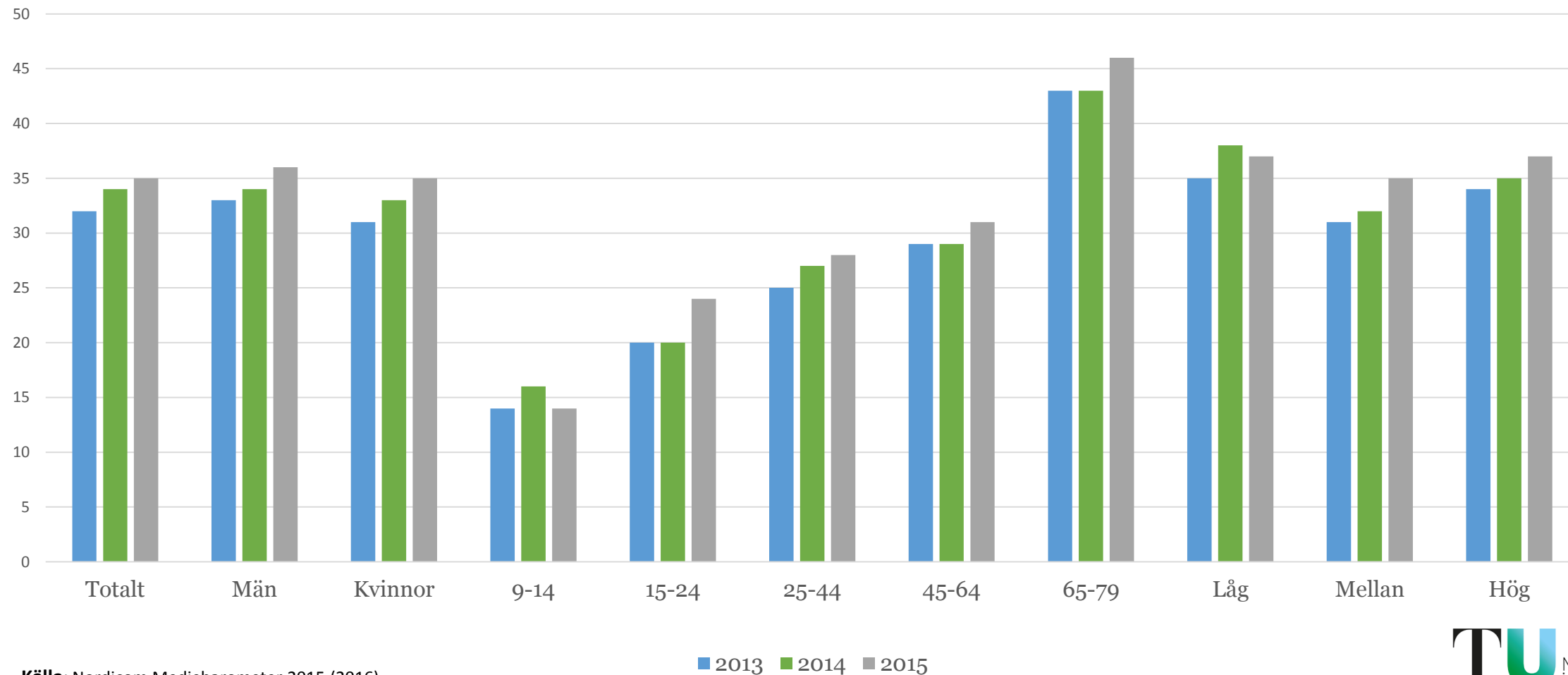
Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

Lästid bland kvällstidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag (min)



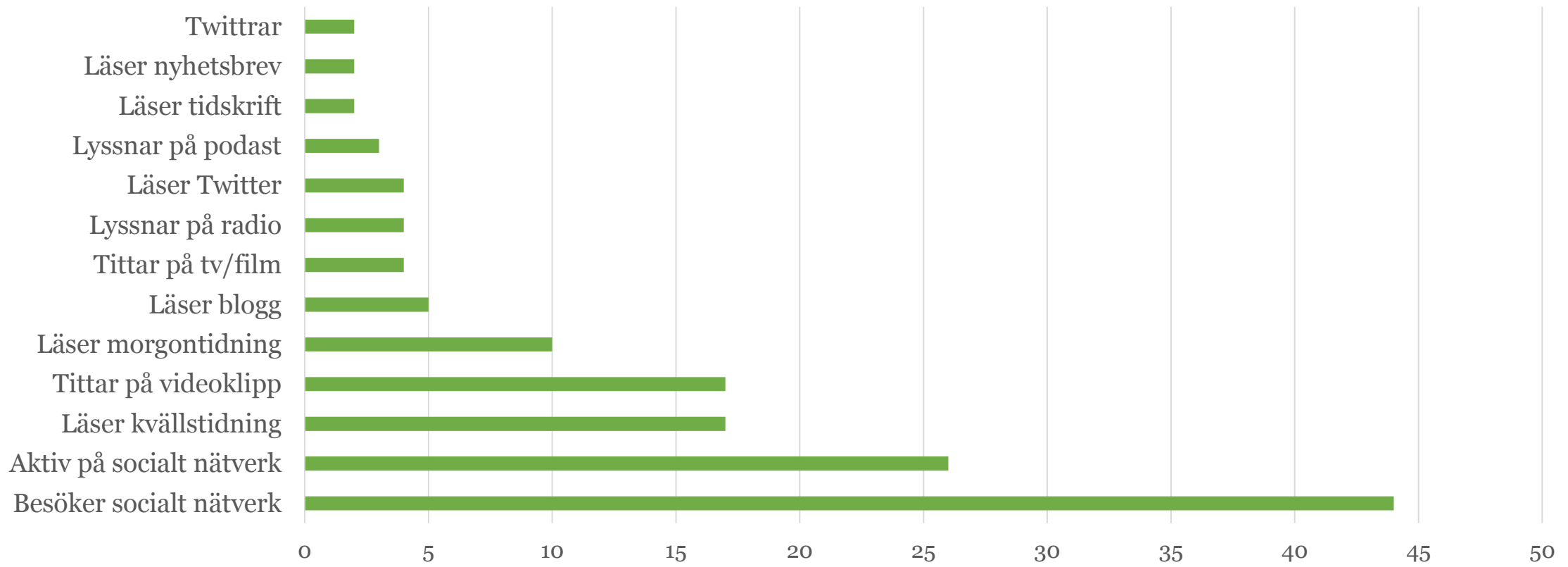
Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

Lästid bland morgontidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag (min)



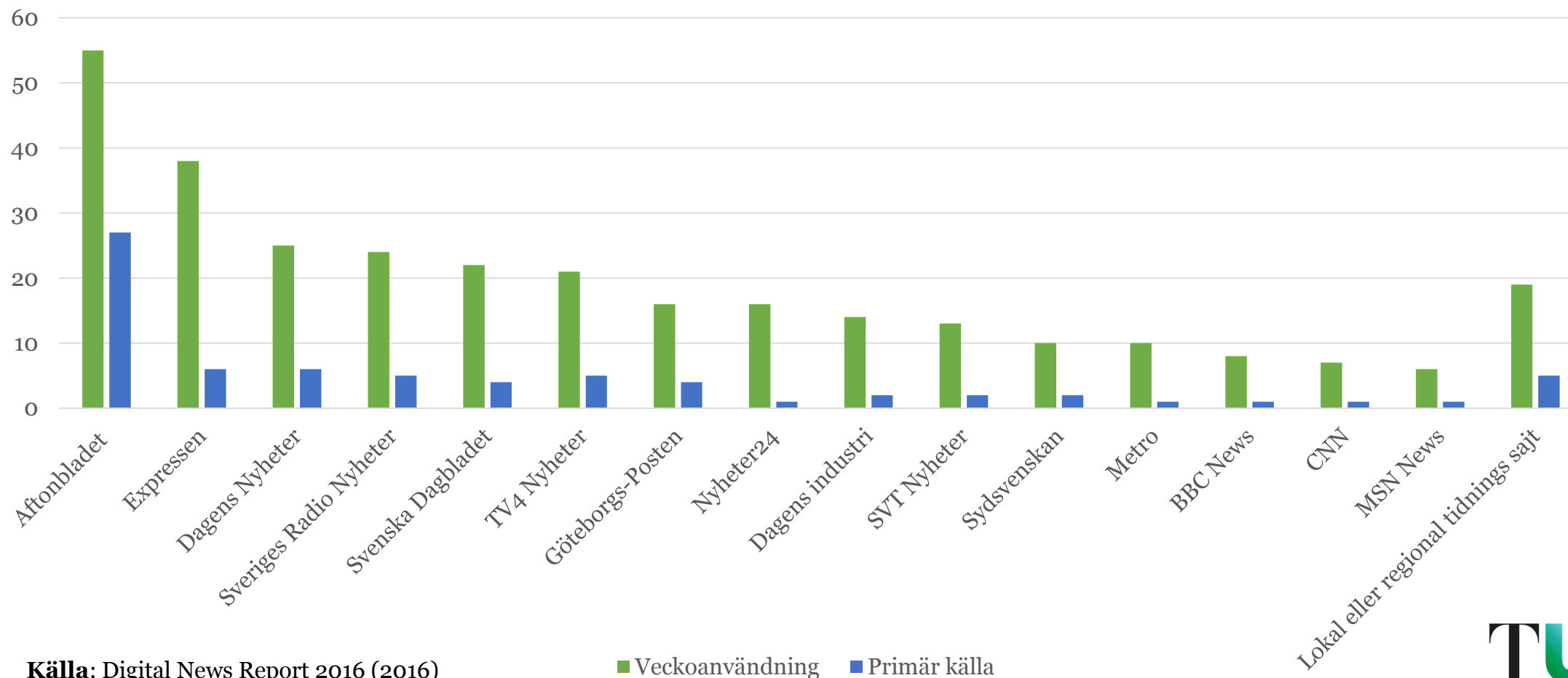
Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

Medieanvändning bland smart mobilanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

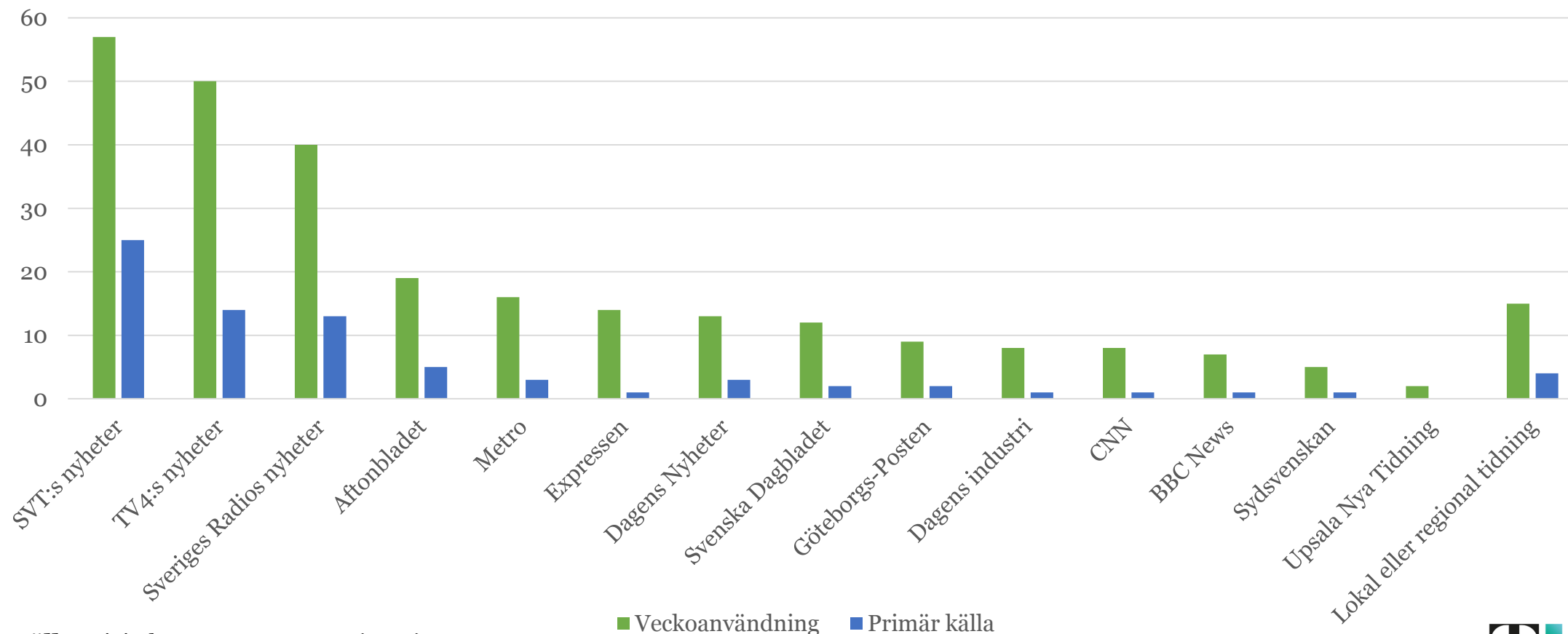
Veckoräckvidd bland nyhetskonsumenter online 2015 (%)



Källa: Digital News Report 2016 (2016)

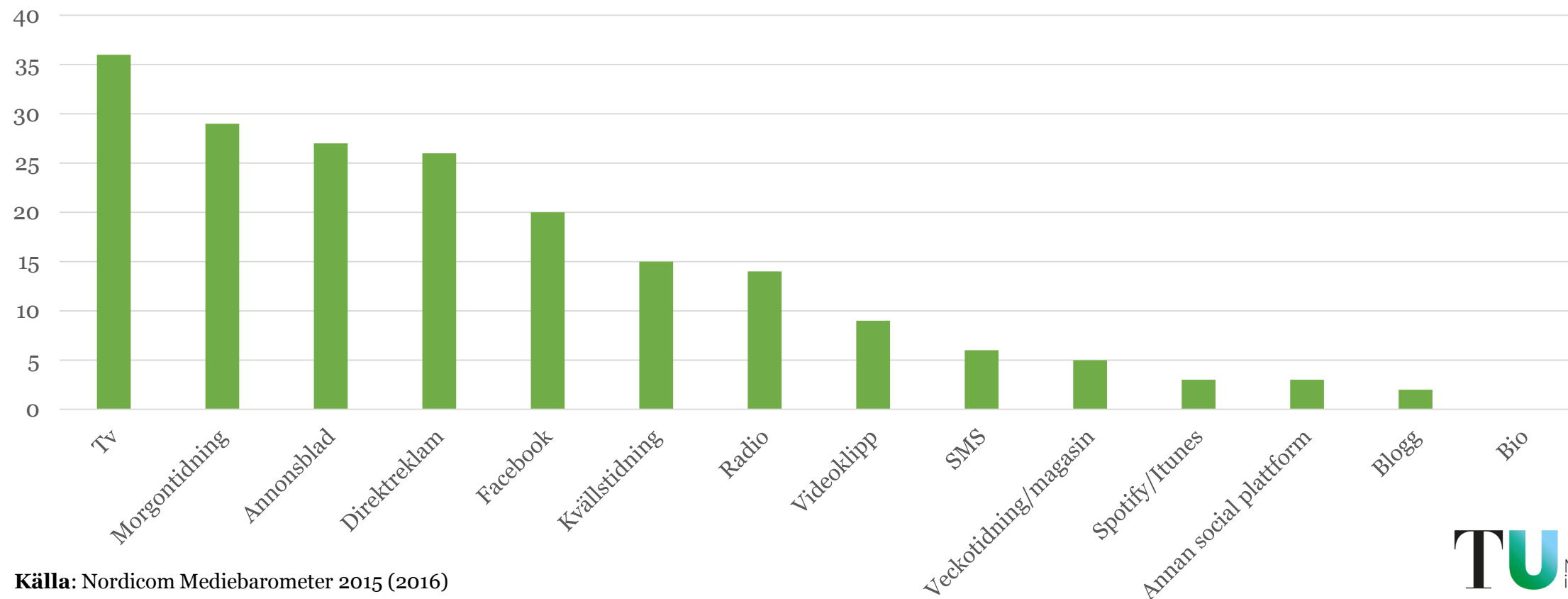
■ Veckoanvändning ■ Primär källa

Veckoräckvidd bland nyhetskonsumenter analogt (tv, radio och print) 2015 (%)



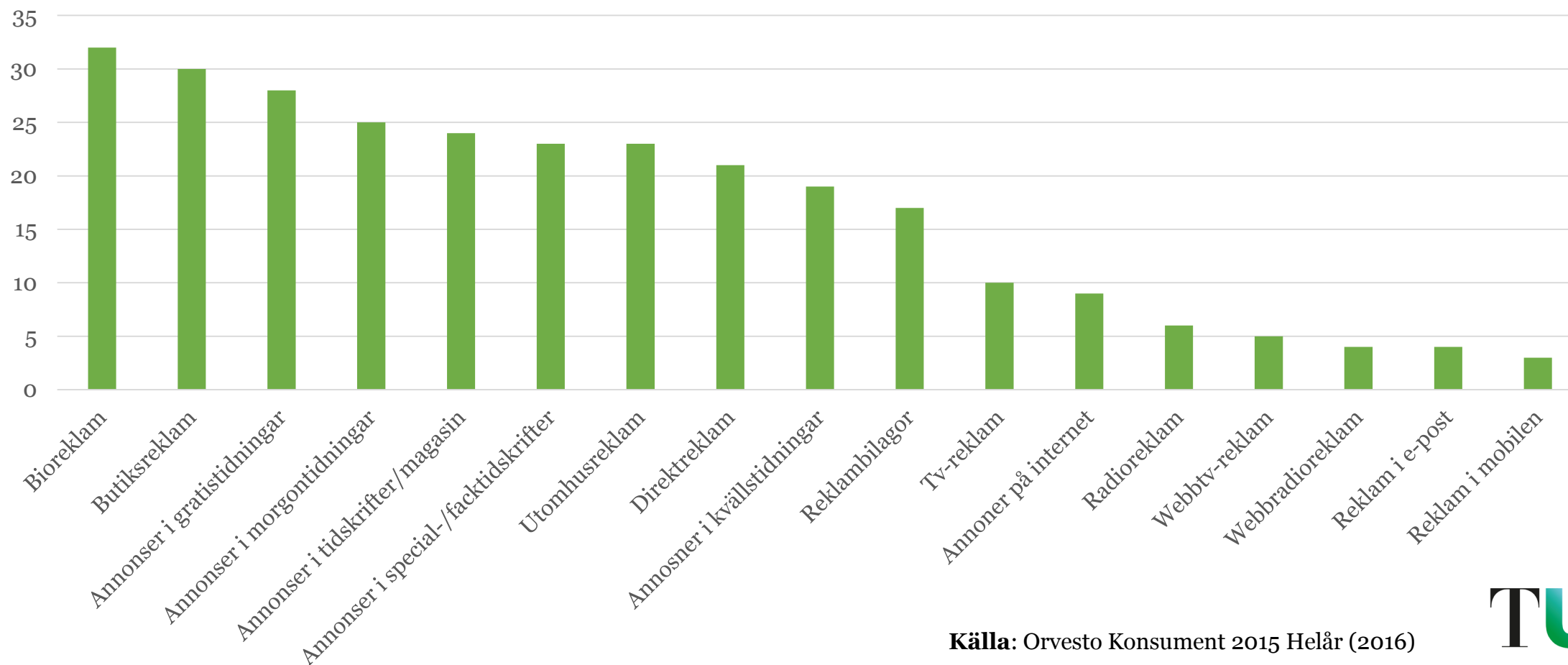
Källa: Digital News Report 2016 (2016)

Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2015 (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2015 (2016)

Andel av befolkning med positiv inställning till reklam i olika medier 2015 (%)



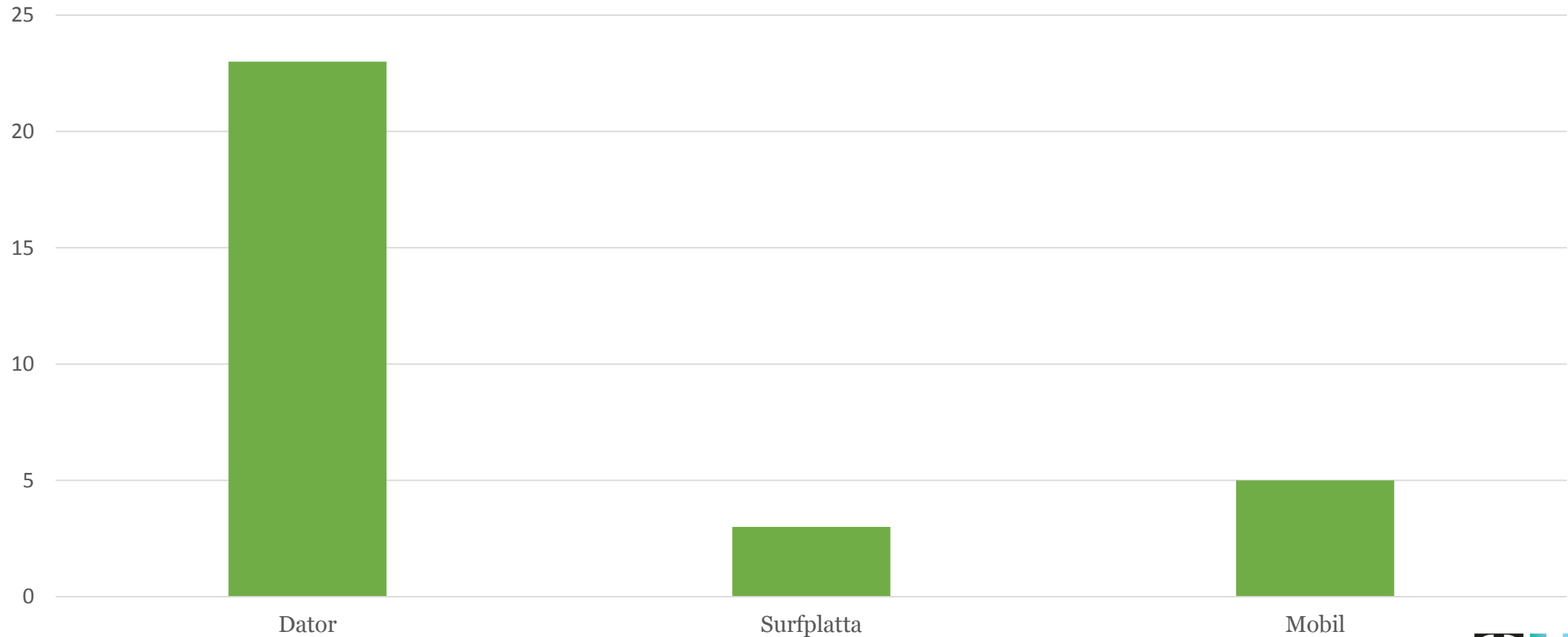
Källa: Orvesto Konsument 2015 Helår (2016)

Reklaminvesteringar fördelat på medieslag 2015 (mnkr)

| | Mnkr | Procent |
|----------------------------|-------|---------|
| Morgonpress, storstad | 1590 | 5 |
| Morgonpress, landsort | 2734 | 8 |
| Kvällspress | 407 | 1 |
| Dagspressbilagor | 304 | 1 |
| Morgonpressajter | 783 | 2 |
| Gratis tidningar | 2169 | 7 |
| Tidskrifter, inkl. bilagor | 1358 | 4 |
| Tryckta kataloger | 133 | 0 |
| Direktreklam | 3473 | 11 |
| TV | 5493 | 17 |
| Radio | 757 | 2 |
| Bio | 142 | 0 |
| Internet, inkl. mobil | 12189 | 37 |
| Utomhusreklam | 1248 | 4 |
| Butiksmedier | 129 | 0 |
| TOTALT | 32909 | 100 |

Källa: IRM Årsrapport 2015 (2016), notera att kvällspressens digitala annonsintäkter ingår i kategorin internet.

Andel personer 16-80 år som installerat annonsblockerare i vissa enheter (%)



Källa: Orvesto Konsument 2016:1