



Ståndpunkt
November 2016

TU OCH MEDIE- POLITIKEN

Fjorton år senare

Att reklamskatten ska avskaffas meddelade riksdagen till regeringen redan år 2002. För fjorton år sedan. Nu tas små avvecklingssteg. Men vore det inte enklare att en gång för alla avskaffa reklamskatten? Det enda som krävs är ett riksdagsbeslut.

Regeringen gör och gör inte

Regeringen har de senaste åren initierat ett antal förslag på det mediepolitiska området.

Det har tillsatts en medieutredning, som just lagt fram sina förslag, och det har beslutats om nya regler för presstödet. Presstödsnämnden har tagit fram och genomfört en första ansökningsomgång för det nya utvecklingsstödet och ännu ett litet steg har tagits i avvecklingen av reklamskatten. Samtidigt ligger flera viktiga mediepolitiska frågor mer eller mindre orörda, till exempel digitalmomsen medan andra kan få en direkt kontraproduktiv verkan, till exempel utredningsförslaget om krav på skriftlig bekräftelse i efterhand av ingångna TM-avtal.

Journalistik med kvalitet kräver politiska beslut med kvalitet

Desvenska tidnings- och medieföretagen har en lång tradition av att leverera kvalitetsjournalistik.

Det är också dagstidningarna som i allt väsentligt står för lokaljournalistiken; de är lokaljournalistikens "public service".

Det är mot den bakgrunden viktigt med en mediepolitik som hänger ihop, en mediepolitik som är bred, konsekvent och långsiktig. Det är det i dag en bit att nå.

Rättvis moms på digitala tjänster

En enig riksdag har ställt sig bakom att Sverige i EU ska agera för en ändring av momsdirektivet, så att samma reducerade moms kan tillämpas på såväl tryckta som digitala medier.

När EU-kommissionen i april 2016 – i sin VAT Action Plan och därefter i en remiss till berörda intressenter, däribland TU, – öppnat för en reducerad digitalmoms är det oerhört angeläget att den svenska regeringen med emfas gör den svenska positionen tydlig i Bryssel och aktivt agerar i frågan.

Public service får (nästan) hela mediestödet

Det statliga mediestödet uppgår i dag till ca 8,5 miljarder kronor.

Av detta fördelas 15/16 till public service och 1/16 till dagspressen. TU välkomnar därför att Medieutredningen i sina analyser och bedömningar också inkluderar public service.

Vid den "halvtidsavstämning" som görs under den pågående tillståndsperioden för public service – och i direktiven till den kommande public service-utredningen – måste ett helhetsgrepp tas på hur det statliga mediestödet ska fördelas. Och detta måste naturligtvis också finnas med i bedömningen om till vem och till vad statens mediestöd fortsättningsvis ska fördelas.

Osäkert om presstödet

Presstödspropositionen 2015 innehöll en rad förslag till mindre justeringar av presstödet. Att presstödet giltighetstid från och med 2017 begränsas till tre år, för att sedan eventuellt ersättas av något i dag okänt – hela eller delar av Medieutredningens förslag och kommer de att träda i kraft redan tidigare? - skapar dock osäkerhet och brist på förutsägbarhet.

Nya medier förutsätter bredband till alla

Fokusera på frågan om bredbandstillgång!

Tillgång till medier är en förutsättning för deltagande och delaktighet i samhället. Om dyrt distribuerade tryckta tidningar ska kunna ersättas med digitala, så måste den digitala distributionen fungera också i glesbygd. Här måste staten ställa betydligt hårdare krav på operatörerna.

Samdistribution – javisst!

Frågan om samdistribution av tryckta tidningar och post har utretts av Postlagsutredningen.

I ett delbetänkande föreslår Postlagsutredningen förändringar i kravet på övernattdistribution av brev som ökar möjligheterna till samdistribution av brev och tidningar.

Detta är positivt och därför också viktigt att frågan om samdistribution prioriteras i regeringens fortsatta arbete med frågan. Det är dock också viktigt att se till att postdistribuerade tidningar inte påverkas negativt.

TU och ad- blockers

TU:s styrelse har tagit fram en information till medlemsföretagen om s k annonsblockerare.

Varje medlemsföretag måste sedan besluta om – och hur – man vill förhålla sig till ad.blockers.

TU säger nej till total- förbud för spelannonser

Miljarderiannonsintäkter på spel.

En statlig utredare – den så kallade Främjandeförbudsutredningen – har föreslagit ändringar i Lotterilagen som i praktiken innebär ett totalförbud för publicering av utländska spelbolagsannonser. Spelbranschen investerar i dag 2-3 miljarder i svenska medier, varav en betydande del i dagspress.

TU utgår från att förslaget inte genomförs och medverkar i den nya spellicensutredningen.

Vi tycker det är obegripligt om staten skulle undandra branschen annonsintäkter som är nästan lika stora som presstödet.

TU förordar en ordning där spelmonopolet upphör och det istället införs ett licenssystem – öppet för alla.

Stoppa krånglet med telefon- försäljning

Godkännande i efterhand.

Telemarketingutredningen har föreslagit att det ska införas ett krav på skriftligt godkännande i efterhand för avtal som ingås genom telemarketingsamtal. För stora delar av dagspressbranschen är telefonförsäljning en mycket viktig del i abonnemangsförsäljningen.

Ett krav på skriftligt godkännande i efterhand leder erfarenhetsmässigt till ett betydande bortfall av ingångna avtal – inte på grund av att konsumenten ändrat sig utan därför att det kräver just ytterligare en åtgärd. Det bör också noteras att det inte är tidningsbranschen som föranlett de problem som finns inom telemarketing. Om ett krav på godkännande i efterhand ska införas bör därför problemfria branscher, som dagspressen, undantas.

Nätneutralitet – tack!

Internet måste vara öppet och lika för alla!

Nätneutralitet är därmed A och O och TU är därför mycket kritiskt till det mot andra medieföretag diskriminerande samarbete som inletts mellan statliga Telia och Facebook. Staten – och Post- och Telestyrelsen (PTS) - har här ett stort ansvar för att säkerställa nätneutraliteten.

Orättvist att ärva publiceringsbeslut

Mediegrundlagskommittén har utrett viktiga frågor på tryck- och yttrandefrihetens område.

Inte sällan innebär det dock att integritetsintressen ställs mot – och riskerar att prioriteras framför - tryck- och yttrandefriheten. Kommittén lämnade sitt slutbetänkande i mitten av september. En viktig fråga här gäller problemet med den ”eviga” preskriptionstiden för sökbara artiklar på tidningssajter och i arkivdatabaser.

Detta innebär att preskription aldrig – eller endast efter en viss tid - inträder och att en senare utgivare får ”ärva” föregående utgivares publiceringsbeslut. Detta är orimligt och i strid med principen om ensamansvaret. TU är fortsatt mycket kritiskt till detta.



TU:s medlemsföretag ger ut morgon- och kvällstidningar samt gratistidningar, driver tv- och radiostationer, webbsajter, medieutvecklingsföretag m m.

TU kämpar för den svenska tryck- och yttrandefriheten och påverkar politiker och allmänhet i frågor som är avgörande betydelse för mediebranschen – och därmed för vår demokrati. *TU ståndpunkt* presenterar de frågor vi driver och aktivt arbetar med.

Kontakta oss:
info@tu.se,
08-692 46 00
www.tu.se