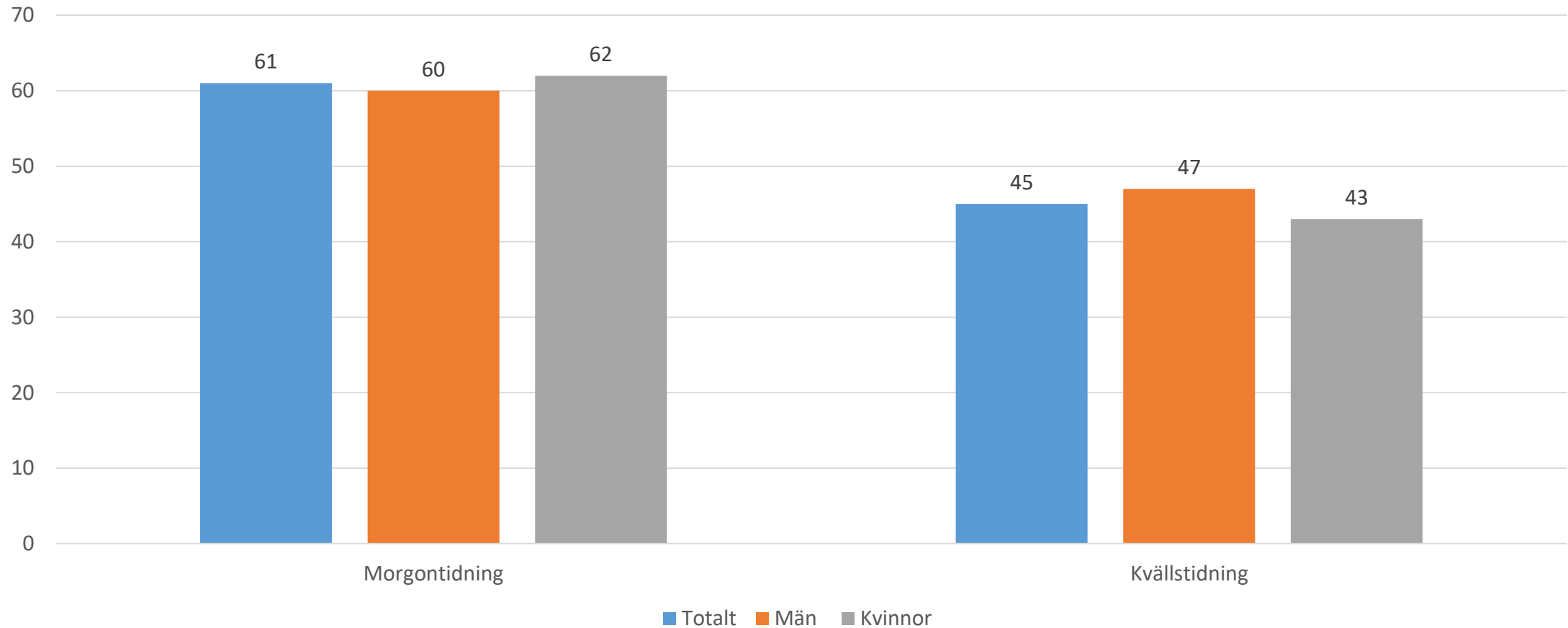




**Branschfakta 2018 (juni)**

# Andel av befolkningen 9-79 år som använder dagspress en genomsnittlig vecka 2017 (%)



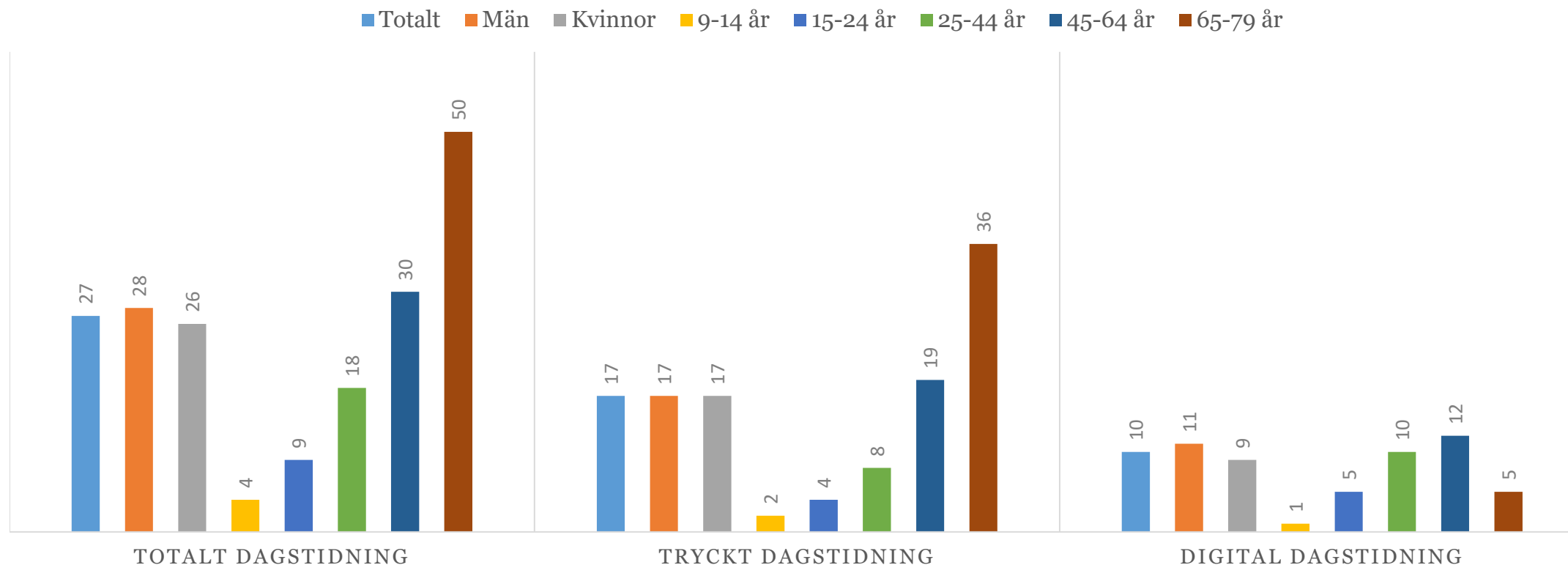
Källa: Nordicom Mediebarometer 2017 (2018)

# Dagstidningsläsning i befolkning 9-79 år en genomsnittlig dag 2012-17 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2017	56	57	56	13	31	49	68	80	69	65	70
2016	62	63	61	17	33	54	74	84	73	70	76
2015	65	66	64	21	41	63	74	83	76	67	73
2014	67	66	68	25	45	62	76	84	74	66	75
2013	66	64	67	27	42	63	74	83	74	66	73
2012	69	68	69	30	47	66	79	88	79	70	77

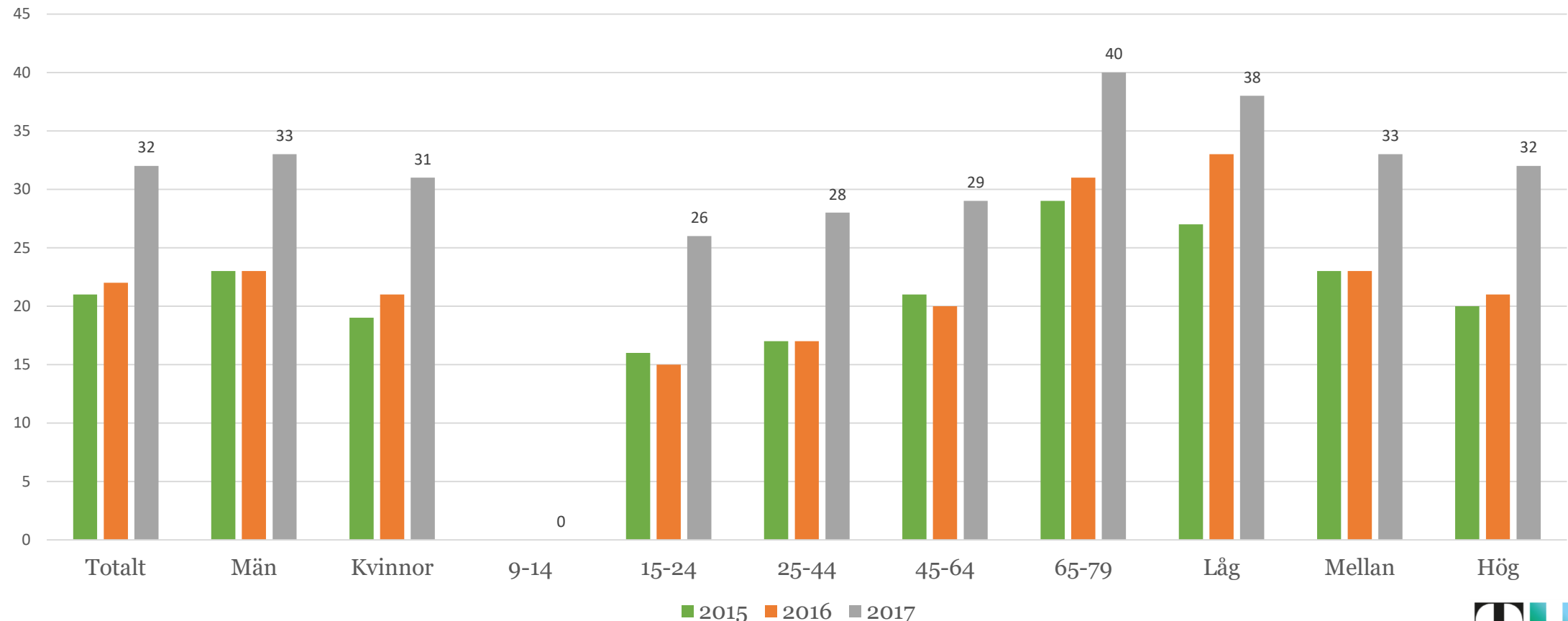
Källa: Nordicom Mediebarometer 2017 (2018)

# Användningstid för dagstidning 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (min)



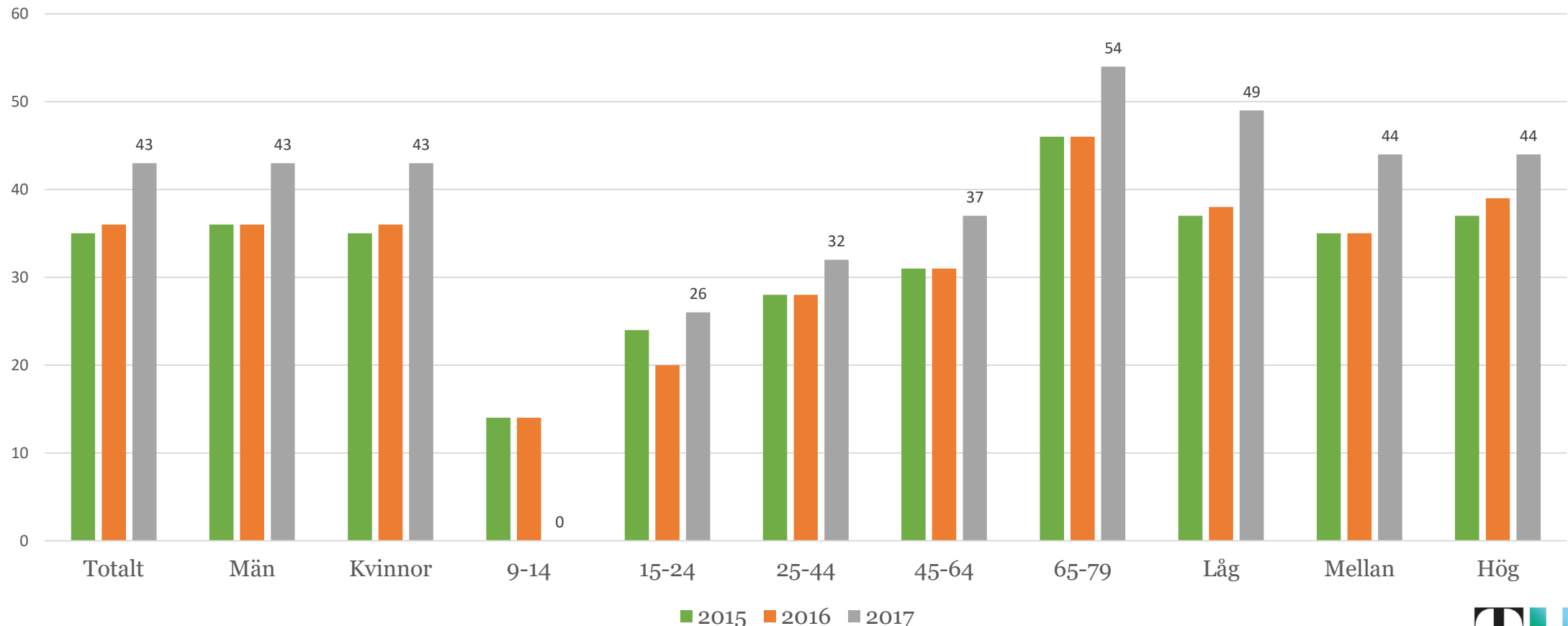
Källa: Nordicom Mediebarometer 2017 (2018)

# Lästid bland kvällstidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag, 2015-17 (min)



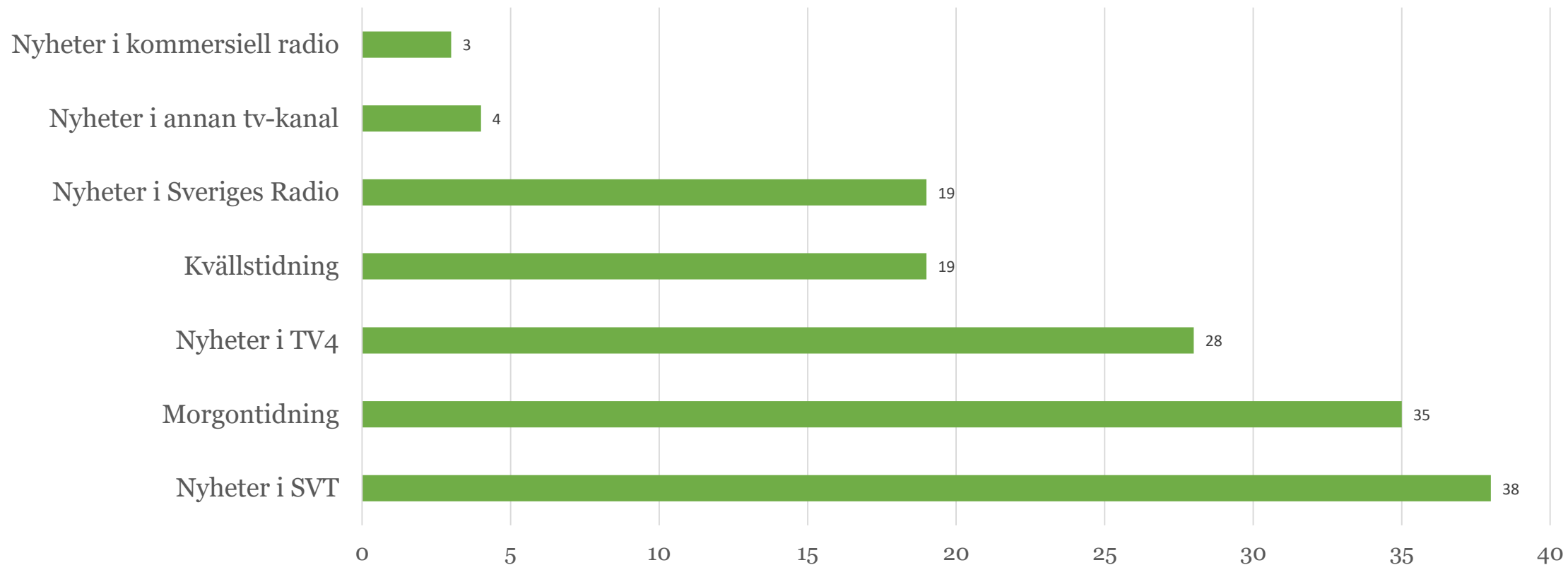
**Källa:** Nordicom Mediebarometer 2017 (2018), Obs! brott i tidsserien mellan 2016 och 2017.

# Lästid bland morgontidningsläsare 9-79 år en genomsnittlig dag, 2015-17 (min)



**Källa:** Nordicom Mediebarometer 2017 (2018), Obs! brott i tidsserien mellan 2016 och 2017.

# Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av nyheter oavsett plattform en genomsnittlig dag 2017 (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2017 (2018)

# Räckvidd i tusental för storstads- och kvällstidningar 2017

Tidning	Print	Digital	Total nettoräckvidd
Aftonbladet	538	3 059	3 312
Expressen/GT/KvP	508	1 968	2 275
Dagens Nyheter	625	620	1 095
Svenska Dagbladet	376	504	785
Göteborgs-Posten	308	317	543
Dagens industri	322	266	531
Metro Sthlm/Mälard	442		
Sydsvenskan	186	218	353
Skånska Dagbladet	70	30	93
Dagen	51		

Källa: Orvesto Konsument 2017 Helår

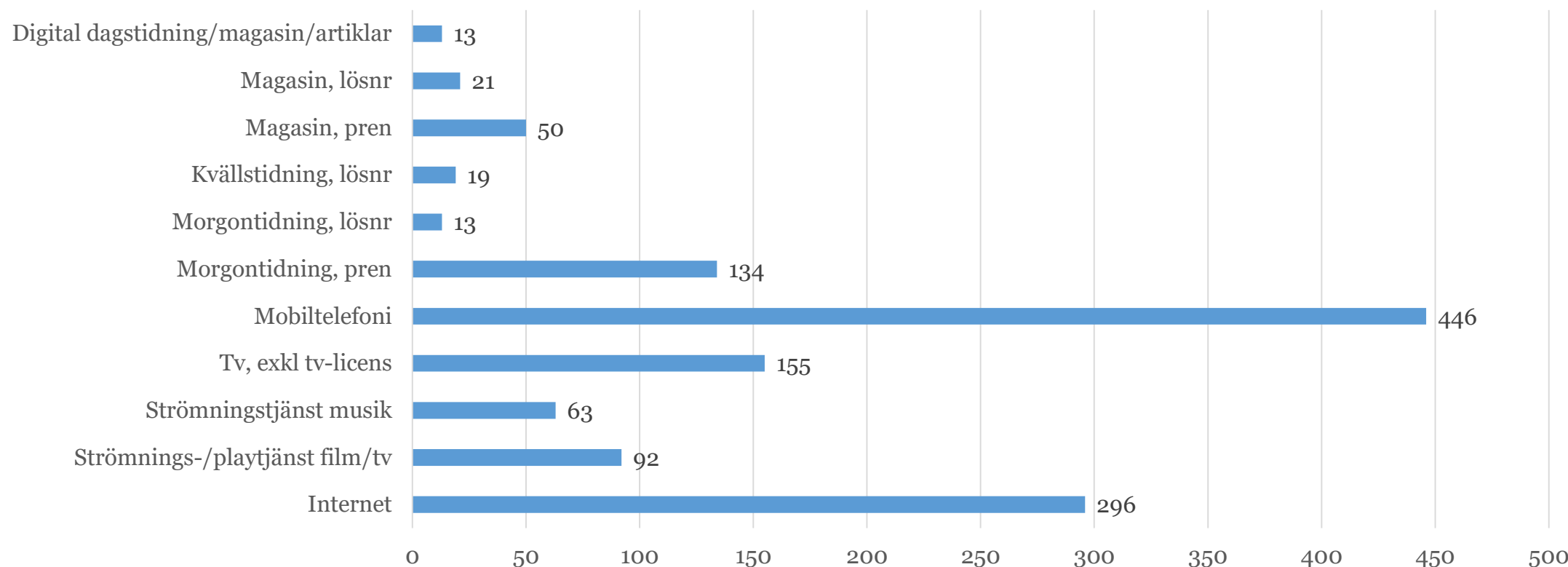


# Räckvidd i tusental för lokalpress 2017

Tidning	Print	Digital	Total nettoräckvidd
Helsingborgs Dagblad, tot	145	135	230
Upsala Nya Tidning	111	67	153
Nya Wermlands-Tidningen	101	67	145
Nerikes Allehanda	104	68	144
Östgöta Correspondenten	103	58	140
Borås Tidning	84	58	119
Västerbottens-Kuriren	71	73	116
Norrköpings Tidningar	88	47	115
Barometern/OT	89	37	109
VLT	71	54	108

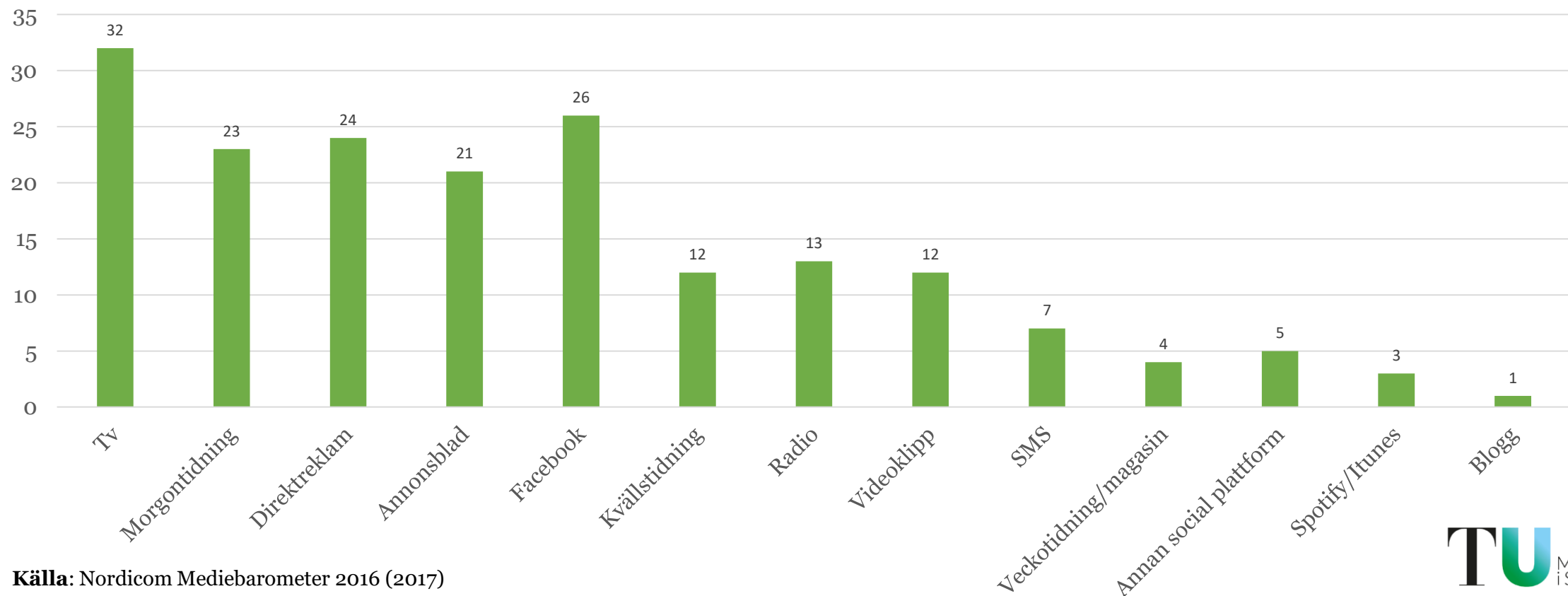
Källa: Orvesto Konsument 2017 Helår

# Hushållens medieutgifter per månad 2017, exkl. tv- och radioavgiften (kr)



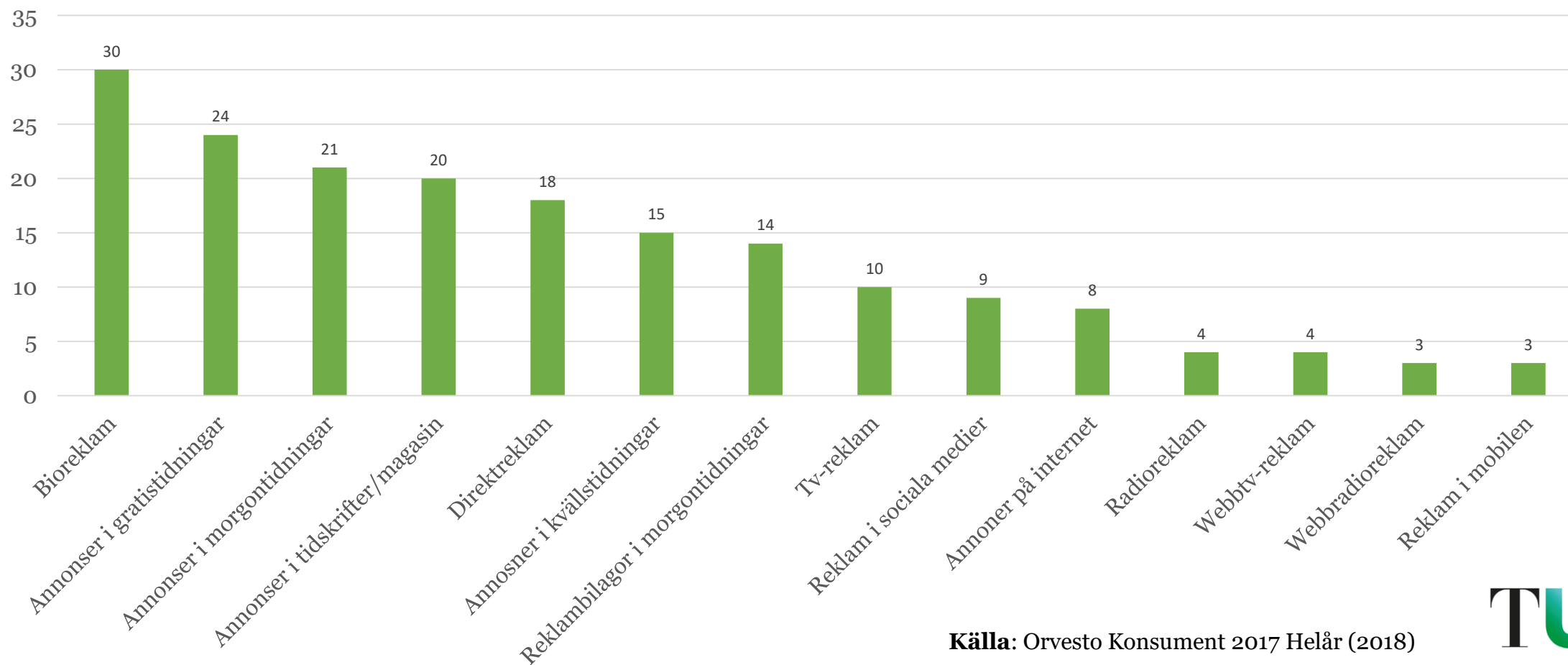
Källa: Orvesto Konsument 2017:3

# Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (%)



Källa: Nordicom Mediebarometer 2016 (2017)

# Andel av befolkning med positiv inställning till reklam i medier (%)



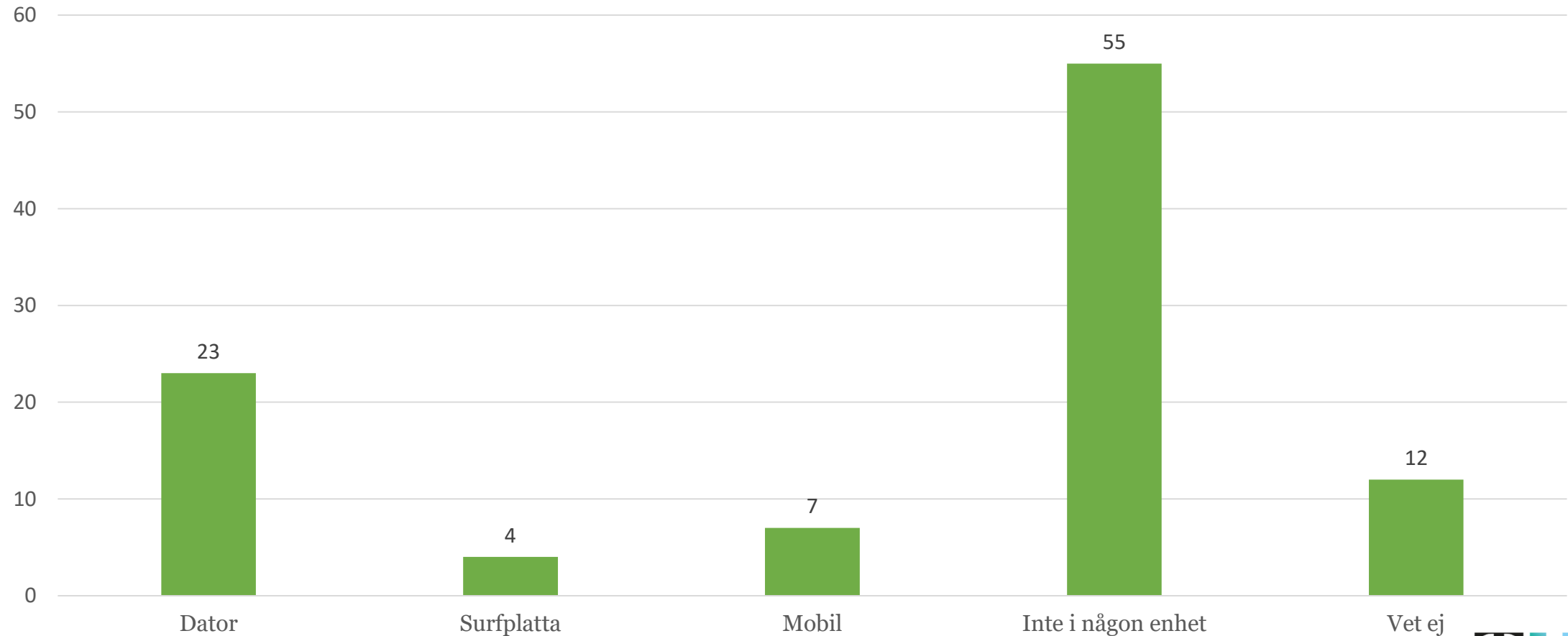
Källa: Orvesto Konsument 2017 Helår (2018)

# Reklaminvesteringar fördelat på medieslag 2017 (mnkr)

<b>MEDIESLAG</b>	<b>MNKR</b>
Tryckta nyhetsmedier	5 388
Digitala nyhetsmedier	2 138
Intressemedier	1 916
Direktreklam	3 258
Rörlig bild	7 299
Radio	981
Internet	19 202
Utomhus	1 771
<b>TOTALT</b>	<b>37 752</b>

Källa: IRM:s årsrapport "Svensk reklammarknad 2017" (2018)

# Andel personer 16-80 år som installerat annonsblockerare i vissa enheter (%)



Källa: Orvesto Konsument 2017 Helår