

## ”Kommissionens förslag om mervärdesskattesats för böcker, tidningar och tidskrifter” (Fi2016/04593/S2 2016:58).

TU – Medier i Sverige (TU) har getts tillfälle att yttra sig över rubricerat förslag och får anföra följande.

### Sammanfattning

TU tillstyrker Kommissionens förslag och utgår från att de snarast omsätts i den svenska mervärdesskattelagstiftningen i enlighet med de synpunkter som lämnas i det följande.

#### 1) Inledande synpunkter

TU har under lång tid uppmanat den svenska regeringen att verka för en ändring av EU:s mervärdesskattedirektiv, så att medlemsstaterna ges möjlighet att tillämpa samma mervärdesskattesatser för digital publicering av tidningar, tidskrifter och böcker som för tryckta publikationer.

De skäl som motiverar en reducerad skattesats för tryckta tidningar – eller den nollskattesats som under lång tid var gällande i Sverige – gör sig i dag med samma kraft gällande också vid digital publicering. Det handlar i grunden om alla medborgarnas rätt och möjligheter till att ta del av nyheter, information, opinionsbildning, debatt, kultur m m – och då ska inte mervärdesskatten utgöra ett hinder.

I dag (år 2017) är dessutom vikten och betydelsen av den samlade, trovärdiga medieprodukten – med synliga och tydliga utgivare som tar ansvar – av avgörande betydelse i och för det demokratiska systemet och ytterst för det demokratiska samtalet, för såväl riks- som lokaltidningars funktion, som för samhället i stort.

Den föreslagna förändringen kan därför bidra till att underlätta medieföretagens omställning till att tillhandahålla sina produkter och tjänster i den digitala miljö, där allt fler användare och konsumenterna efterfrågar den.

TU kan dock inte undgå att beklaga att lagstiftningsinitiativet inte kommit tidigare.

## 2) Direktivförslaget

TU delar Kommissionens uppfattning att det förhållandet att mervärdesskatt sedan 1 januari 2015 påförs i det land där kunden är baserad underlättar frågans hantering eftersom en leverantör då inte längre kan dra fördel av att vara etablerad i medlemsstater som har lägst mervärdesskatt.

TU vill också understryka att den föreslagna förändringen ligger i linje med Kommissionens uttalade målsättningar och strategier för den digitala inre marknaden.

Förslaget – väl genomfört – kommer att gagna såväl konsumenterna genom lägre priser, som tidnings- och medieföretag, som här ges möjlighet att investera i kvalitetsjournalistik och att minska sitt beroende av annonsintäkter.

TU tillstyrker det som i Kommissionsförslaget benämns som alternativ 2, dvs att alla medlemsstater – oavsett nuvarande skattesatser - ska ges möjlighet att tillämpa inte bara reducerade skattesatser ner till fem (5) procent, utan även såväl reducerade skattesatser som är lägre än så - inklusive nollskattesats - liksom rätt till avdrag för mervärdesskatt som erlagts i det föregående ledet på tillhandahållandet av såväl tryckta som digitala publikationer. Det är angeläget att medlemsstaterna här ges ett så vitt handlingsutrymme som möjligt.

Kommissionen bedömer att den administrativa bördan för företagen och staten inte kommer att minska. Enligt TU:s mening bör dock detta bli en rimlig konsekvens, då företagen – inte minst inom dagspressen -inte behöver laborera med olika skattesatser för abonnemang som omfattar såväl tryckta som digitala tjänster.

TU delar slutligen Kommissionens uppfattning om att man på EU-nivå inte ska försöka definiera begreppen ”bok, tidning eller tidskrift” på ett enhetligt sätt utan överlämna detta till medlemsstaterna. Det ger utrymme för hänsynstagande till de nationella, historiska, kulturella, juridiska och presspolitiska förhållanden som kännetecknar respektive medlemsstat.

### *3) Fortsättningen*

TU vill – nu som tidigare – uppmana regeringen att mycket aktivt verka för att driva digitalmomsfrågan i Ministerrådet, så att direktivet snarast möjligt kan antas.

TU utgår vidare från att en parallell process på nationell nivå inleds redan nu, så att en omläggning av den svenska digitalmomsen kan ske, så snart direktivförändringen börjat gälla.

I det arbetet bör, inte minst, möjligheten för medlemsstaterna att tillämpa en lägre skattesats än i dag, inklusive nollskattesats, noga övervägas för svensk del.

Det är också mycket angeläget att, i den utsträckning det bedöms nödvändigt, eventuella definitioner av begreppen ”bok, tidning och tidskrift” ges en så vid innebörd som möjligt, så att det omfattar såväl nuvarande som kommande medietjänster som utvecklas av tidnings- och medieföretagen.

Avgränsningar kan behövas. TU står där självfallet till förfogande med synpunkter och branschkunskap

Stockholm den 19 januari 2017

Jeanette Gustafsdotter

VD  
TU – Medier i Sverige

Per Hultengård

Chefsjurist  
TU – Medier i Sverige