

Beställ-tv m.m.

Seminarium hos TU

2017-11-22



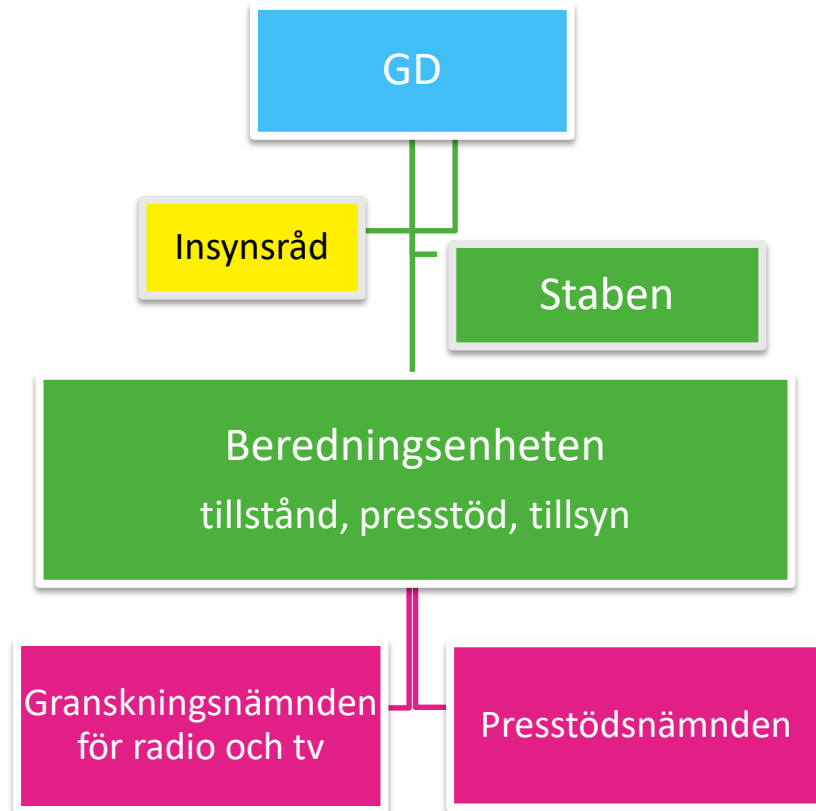
Myndigheten för press, radio och tv

- *Ska verka* för yttrandefrihet och *främja* möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv
 - *följa* och *analysera* utvecklingen inom medieområdet och *sprida* kunskap om den till allmänheten
 - *besluta* om presstöd, tillstånd, avgifter, registrering samt utgivningsbevis för databaser
 - *Utöva tillsyn*

Vision: Vi har ett Öppet, Innehållsrikt och Ansvarsfullt medielandskap



Myndigheten för press, radio och tv



Myndigheten för press, radio och tv

Granskning som bara gäller i marknätet

- Opartiskhet och saklighet
- Hänsyn till mediets genomslagskraft
- Respekt för privatlivet

Webb-tv är inte beställ-tv – men har i princip samma regler

Beställ-tv - startar "på begäran" (on demand)

Webb-tv – är tablålagd tv där programmen startar på tider som leverantören har bestämt.



Granskningsnämnden och beställ-tv

Beställ-tv

- Granskningsnämnden granskar **i efterhand** om innehållet i program stämmer överens med de regler som finns om våld, pornografi, sponsring och reklam.



Granskningsnämnden och beställ-tv

Frågor:

- Vilka är kriterierna för att ett tillhandahållande av program på en tidnings webbplats ska anses utgöra en beställ-tv-tjänst?
- *Om kriterierna för en beställ-tv-tjänst är uppfyllda – vilka regler gäller då för registrering och vad gäller för innehållet?*



Granskningsnämnden och beställ-tv

Var finns reglerna om beställ-tv?

- Radio- och tv-lagen (definition i 3 kap 1 § 3 radio- och tv-lagen)
- Radio- och tv-lagen bygger på direktiv 2010/13/EU om audiovisuella medietjänster (AV-direktivet)
- Syftet är att skydda konsumenter – tittarna ska bl.a. kunna skilja på vad som är reklam och vad som är program och inte utsättas för smygreklam



Granskningsnämnden och beställ-tv

3 kap. 1 § 3 radio- och tv-lagen

beställ-tv: en tjänst där en leverantör av medietjänster i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte tillhandahåller allmänheten tv-program med hjälp av elektroniska kommunikationsnät

- på begäran av användaren,
- vid en tidpunkt som användaren väljer, och
- från en katalog med program som leverantören har valt ut;



Granskningsnämnden och beställ-tv

Vad är kriterierna för att tillhandahållandet av program på t.ex. en webbplats ska anses utgöra beställ-tv?

- **Ekonomisk verksamhet**

Någon form av ekonomisk verksamhet i anslutning till tjänsten. Behöver inte vara vinstdrivande eller reklamfinansierad.

- **Leverantör av medietjänster**

Den som har det redaktionella ansvaret för valet av innehållet i programmen och avgör hur innehållet struktureras. Har användarna själva framställt innehållet anses inte tjänsten som beställ-tv.

- **Tv-program**

Program som huvudsakligen består av rörliga bilder med eller utan ljud.

Även korta klipp räknas som tv-program.



Granskningsnämnden och beställ-tv

Vad är kriterierna för att tillhandahållandet av program på t.ex. en webbplats ska anses utgöra beställ-tv?

- **Programmen ska tillhandahållas allmänheten**
- **Det ska finnas ett informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte**



Granskningsnämnden och beställ-tv

Vad är kriterierna för att tillhandahållandet av program på t.ex. en webbplats ska anses utgöra beställ-tv?

- **Det ska vara användaren som begär tillhandahållandet och som väljer tidpunkten**

”On demand” – programmen på **Beställ-tv** startas ”på begäran” av användaren

- **Programmen ska tillhandahållas i en katalog som leverantören har valt ut**

Det räcker med att programmen är sorterade under olika kategorier som ”sport” och ”nyheter” eller liknande.

- **Det huvudsakliga syftet med tjänsten ska vara att tillhandahålla program...**



Granskningsnämnden och beställ-tv

Vad är kriterierna för att tillhandahållandet av program på t.ex. en webbplats ska anses utgöra beställ-tv?

- **Tillhandahållandet av program ska vara en särskild tjänst ...**
....i förhållande till övrigt material på webbsidan.

Avgörande är om programmen *inte* tillhandahålls som en mindre del av övrigt innehåll.

Har programmen varit åtkomliga och möjliga att se oberoende av om man tagit del av övrigt innehåll på webbsidan?



Granskningsnämnden och beställ-tv

Nämndens bedömning av särskild tjänst

Nämnden har i sin bedömning bl.a. beaktat om programmen tillhandahålls på en särskild underdomän eller om de funnits tillgängliga under flik som t.ex. kallats "Video", "tv", webb-tv eller liknande där programmen samlas.

Alt. har programmen varit åtkomliga och möjliga att se oberoende av om man tagit del av övrigt innehåll på webbsidan.

Nämnden har här också beaktat om programmen kan tas del av separat från artiklar, dvs. att programmen framstår som en fristående del från det journalistiska textmaterialet.



Granskningsnämnden och beställ-tv

Nämndens bedömning av särskild tjänst:

Beställ-tv

**Expressen TV, www.expressen.se/tv/
(16/01799)**

Nämnden konstaterade att tv-program på www.expressen.se vid tidpunkten för tillhandahållandet av de program som var föremål för granskning hade samlats på Expressen TV, www.expressen.se/tv/ och att tv-programmen där inte tillhandahölls som en mindre del av övrigt innehåll. Dessa program var åtkomliga och möjliga att se oberoende av att man tagit del av övrigt innehåll på www.expressen.se. Nämnden ansåg därför att Expressen TV, www.expressen.se/tv/ utgjorde en särskild tjänst i förhållande till övrigt material på www.expressen.se samt att det huvudsakliga syftet med Expressen TV, www.expressen.se/tv/ var att tillhandahålla program.

Inte beställ-tv

**SvD webb-tv på webbsidan
svd.se/om/webb-tv (16-01719)**

Nämnden konstaterade att de flesta programmen i det urval som man tog del av på svd.se/om/webb-tv låg i en artikel. I samtliga fall hade man länkats vidare från svd.se/om/webb-tv till en annan del av svd.se när man klickade på programlänken. Nämnden ansåg vid en sammantagen bedömning att svd.se/om/webb-tv, i det aktuella avseendet, vid tidpunkten för tillhandahållandet inte utgjorde en särskild tjänst i förhållande till övrigt material på svd.se.



Myndigheten för press, radio och tv

Krav på registrering

- Den som tillhandahåller beställ-tv eller webb-tv ska registrera sig hos myndigheten
- Böter – även vid oaktsamhet



Radio- och tv-lagen

Radio- och tv-lagen innehåller bland annat bestämmelser om

- Våldsskildringar och pornografiska bilder
- Program av europeiskt ursprung
- Reklam och andra annonser
- Otillbörligt gynnande
- Produktplacering
- Sponsring
- Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning (gäller endast webb-tv)



Våld



© Anna Dingertz



Regler kring kommersiella budskap

Reklam ska inte vara dold och program ska inte gynna kommersiella intressen.



Annonser

En signatur ska skilja annonserna från övrigt innehåll.

Signaturen ska bestå av ***ljud och bild.***



SPONSRING



Sponsringsmeddelanden

Om programmet är sponsrat ska sponsringsmeddelande lämnas i början **och/eller** i slutet av ett program.



Sponsringsmeddelandets utformning

Ett sponsringsmeddelande ska innehålla sponsorns namn, logotyp eller annat kännetecken för sponsorn.

Meddelandet får inte innehålla säljfrämjande inslag.



Sponsringsmeddelandets utformning

Även en produkt, t.ex. Bravo juice, kan vara sponsor.

Men, att säga

Bravo – hundra procent naturlig juice

är dock säljfrämjande enligt
granskningsnämnden



Sponsring

Nyhetsprogram får inte sponsras.



Sponsring

Program får inte sponsras av någon vars huvudsakliga verksamhet är att tillverka eller sälja alkoholdrycker eller tobaksvaror eller e-cigarettor.

Om ett läkemedelsföretag eller ett företag som säljer eller tillverkar modersmjölksersättning sponsrar ett program får sponsringen bara främja företagets namn, anseende eller övriga produkter men inte receptbelagda läkemedel, sådan medicinsk behandling som bara är tillgänglig efter ordination eller användningen av modermjölksersättning.



Förbud mot reklam för sådana
varor som inte heller får sponsra

Granskas av Konsumentverket



Inga annonser riktade mot barn

Reklam får inte förekomma omedelbart före eller efter ett program eller en del av ett program som huvudsakligen vänder sig till barn under tolv år.



PRODUKTPLACERING



Produktplacering

Förekomsten i ett program av en vara, en tjänst eller ett varumärke, om detta sker

- **i marknadsföringssyfte och mot betalning eller liknande ersättning**
- **till leverantören av medietjänsten.**

Det är dock inte produktplacering när varan eller tjänsten är av obetydligt värde och har tillhandahållits gratis.



Produktplacering

Produktplacering får endast förekomma i

- filmer,
- tv-serier,
- sportprogram och
- program med lätt underhållning.

Produktplacering får aldrig förekomma i barnprogram.



Produktplacering

Produktplacering får aldrig förekomma av:

1. alkoholdrycker och tobaksvaror eller andra produkter som kommer från företag vars huvudsakliga verksamhet är att tillverka eller sälja alkoholdrycker eller tobaksvaror,
2. receptbelagda läkemedel och sådan medicinsk behandling som bara är tillgänglig efter ordination eller
3. Modersmjölksersättning
4. E-cigarettor



Produktplacering

När det förekommer produktplacering ska information om detta lämnas

- i början av programmet,
- när programmet börjar igen efter ett annonsavbrott **och**
- i slutet av programmet.



OTILLBÖRLIGT GYNNANDE AV KOMMERSIELLA INTRESSEN



Otillbörligt gynnande

Program som *inte är reklam* får inte otillbörligt gynna **kommersiella intressen**.

Det innebär att programmet inte får

- uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster,
- innehålla andra säljfrämjande inslag eller
- framhäva en vara eller en tjänst på ett otillbörligt sätt.



Otillbörligt gynnande

Ett kommersiellt gynnande kan tillåtas om det är motiverat av ett **informations- eller underhållningsintresse**.

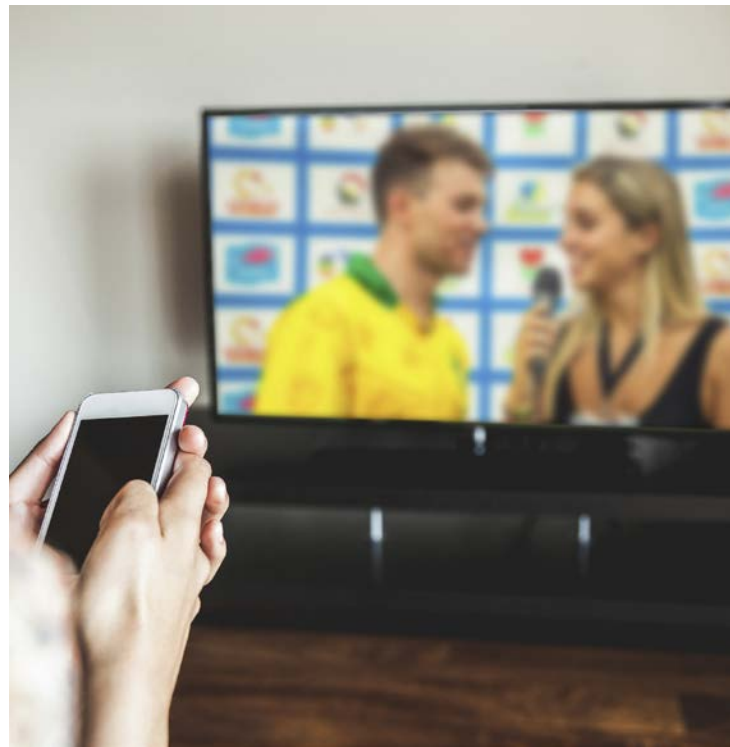


Mindre informations- eller underhållningsintresse
= *endast mindre fokusering på ett varumärke och ett företagsnamn kan tillåtas.*

Större informations- eller underhållningsintresse
= *högre grad av fokusering kan tillåtas.*



Granskningsnämndens praxis publiceras i Granskat och klart - tema om reklam, sponsring och otillbörligt gynnande



Tack för oss!

Charlotte Ingvar-Nilsson charlotte.ingvar-nilsson@mprt.se

Anna Dingertz, anna.dingertz@mprt.se

