

Annonsbarometern print

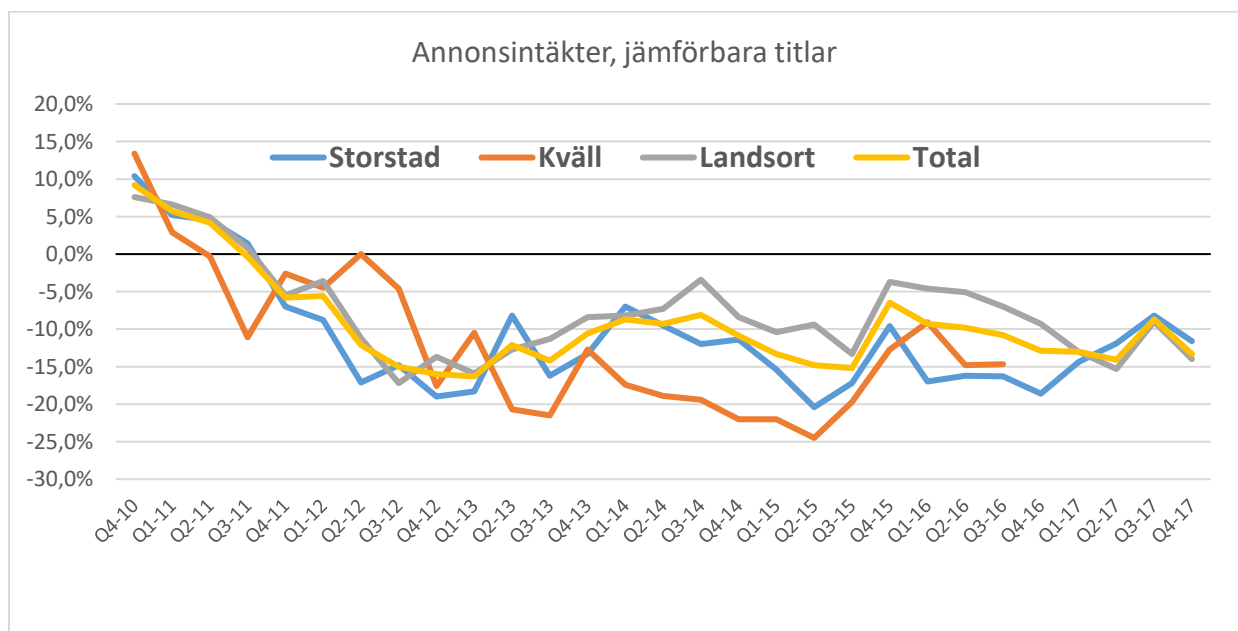
Kvartal 4 och helår 2017

Landsorts- och storstadspressens samlade annonsintäkter från print uppgick under fjärde kvartalet till 859,4 miljoner vilket är en minskning mot samma kvartal 2017, med 13,3 procent (jämförbara titlar). Landsortspressens annonsintäkter minskade med 14 procent och storstadsmorgontidningarnas annonsintäkt sjönk med 11,6 procent.

Akkumulerat Q1 – Q4 blir den totala minskningen för annonsintäkterna 12,7 procent och för volymen i spaltmeter 10 procent.

Utvecklingskurva för annonsintäkterna

Nedan visualiseras hur printdelen av dagspressen utvecklats kvartalsvis mot föregående år.



4:e kvartalet 2017

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	88	859,4	-13,3%	73	86 621	-11,6%
STORSTADSPRESS	6	272,8	-11,6%	5	13 912	-11,5%
varav 1:a tidningar	3	201,0	-13,4%			
varav 2:a tidningar	3	71,8	-6,3%	3	6 583	-4,6%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	82	586,6	-14,0%	68	72 709	-11,6%
varav 1:a tidningar	71	544,0	-13,4%	59	63 965	-10,0%
varav 2:a tidningar	11	42,6	-21,3%	9	8 745	-21,8%
varav med upplaga >= 30-tusen	13	235,7	-12,3%	11	21 064	-18,4%
15-30 -tusen	21	192,9	-13,4%	18	22 087	-11,2%
< 15-tusen	48	158,0	-17,3%	39	29 559	-6,5%

	Annonser textside			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	51	52 580	-0,9%	51	2 366	-26,9%
STORSTADSPRESS	5	9 232	2,4%	5	306	-30,1%
varav 1:a tidningar						
varav 2:a tidningar	3	4 632	12,3%	3	99	-15,0%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	46	43 349	-1,6%	46	2 060	-26,4%
varav 1:a tidningar	38	37 078	1,1%	38	1 715	-23,6%
varav 2:a tidningar	8	6 271	-15,1%	8	345	-37,8%
varav med upplaga >= 30-tusen	9	12 916	-11,4%	9	633	-28,4%
15-30 -tusen	16	15 059	-1,2%	16	827	-22,6%
< 15-tusen	21	15 375	8,0%	21	600	-29,1%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	51	14 952	-33,0%
STORSTADSPRESS	5	4 374	-30,2%
varav 1:a tidningar			
varav 2:a tidningar	3	1 853	-30,4%
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS	46	10 577	-34,1%
varav 1:a tidningar	38	9 032	-33,3%
varav 2:a tidningar	8	1 546	-38,1%
varav med upplaga >= 30-tusen	9	2 760	-41,8%
15-30 -tusen	16	4 404	-31,7%
< 15-tusen	21	3 413	-29,5%

Definitioner

Storstadspress
morgontidningar utgivna i Sthlm, Gbg, Malmö, 4 - 7 dgr/vecka

Landsortspress
övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

1:a-tidningar
högst hushållstäckning på utgivningsorten

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori har inte kunnat redovisas från samtliga tidningar. Uppgift om förändring är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.

Akkumulerat Q1-Q4 2017

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	88	3 196,6	-12,7%	73	313 883	-10,0%
STORSTADSPRESS	6	1 001,2	-11,8%	5	51 081	-12,3%
varav 1:a tidningar	3	735,3	-13,6%			
varav 2:a tidningar	3	265,9	-6,3%	3	23 668	-5,3%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	82	2 195,4	-13,0%	68	262 801	-9,5%
varav 1:a tidningar	71	2 039,2	-13,0%	59	231 913	-8,4%
varav 2:a tidningar	11	156,1	-13,5%	9	30 889	-17,6%
varav med upplaga >= 30-tusen	13	884,1	-13,1%	11	77 009	-16,4%
15-30 -tusen	21	707,4	-15,3%	18	78 644	-7,7%
< 15-tusen	48	603,9	-10,2%	39	107 148	-5,4%

	Annonser textsida			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	51	179 634	-0,7%	51	9 310	-23,3%
STORSTADSPRESS	5	32 818	2,3%	5	1 119	-32,4%
varav 1:a tidningar						
varav 2:a tidningar	3	15 698	11,9%	3	393	-22,8%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	46	146 816	-1,3%	46	8 191	-21,8%
varav 1:a tidningar	38	125 414	1,1%	38	6 739	-20,5%
varav 2:a tidningar	8	21 402	-13,5%	8	1 452	-27,6%
varav med upplaga >= 30-tusen	9	44 528	-9,4%	9	2 459	-24,5%
15-30 -tusen	16	52 390	2,1%	16	3 440	-11,6%
< 15-tusen	21	49 898	3,2%	21	2 292	-31,2%

	Övriga rubrikannonser			Definitioner
	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %	
DAGSPRESS, totalt	51	58 063	-29,3%	<p>Storstadpress morgontidningar utgivna i Sthlm, Gbg, Malmö, 4 - 7 dgr/vecka</p> <p>Landsortspress övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka</p> <p>1:a-tidningar högst hushållstäckning på utgivningsorten</p> <p>Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori har inte kunnat redovisas från samtliga tidningar. Uppgift om förändring är baserad på jämförbara titlar.</p> <p>Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.</p>
STORSTADSPRESS	5	17 144	-30,0%	
varav 1:a tidningar				
varav 2:a tidningar	3	7 576	-27,6%	
KVÄLLSPRESS				
LANDSORTSPRESS	46	40 920	-29,0%	
varav 1:a tidningar	38	34 599	-29,4%	
varav 2:a tidningar	8	6 321	-26,8%	
varav med upplaga >= 30-tusen	9	10 339	-38,3%	
15-30 -tusen	16	17 380	-27,0%	
< 15-tusen	21	13 200	-22,6%	