

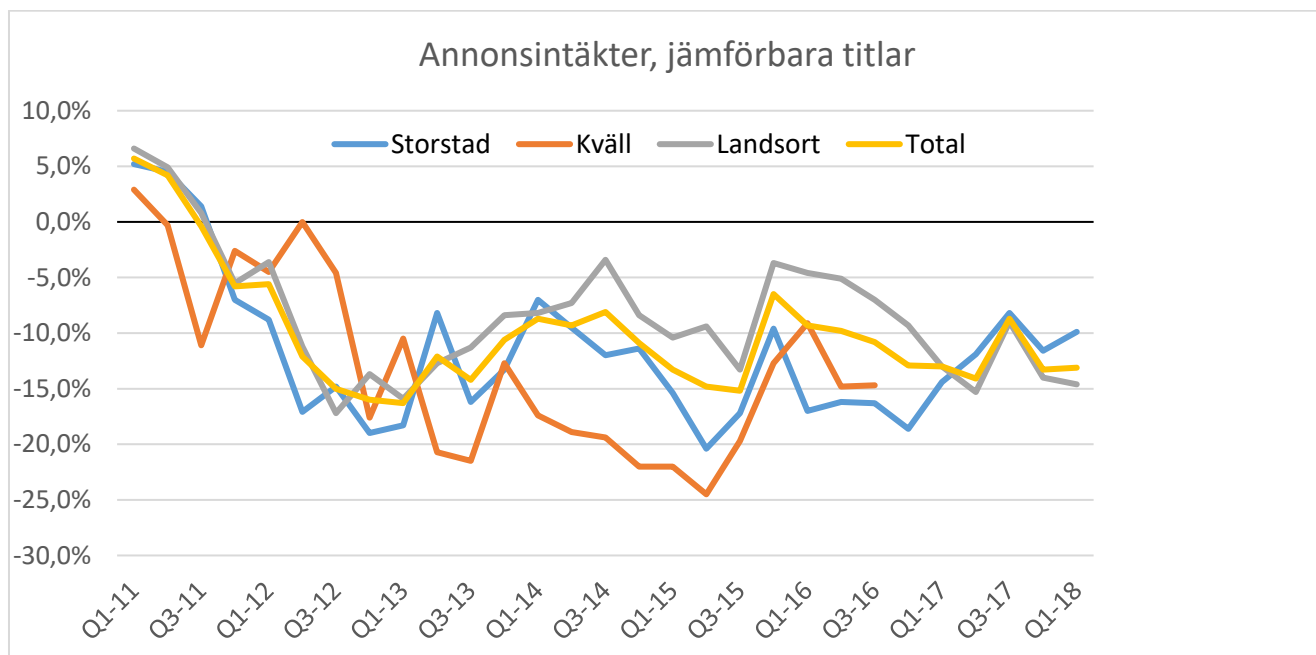
Annonsbarometern print

Kvartal 1 2018

Landsorts- och storstadspressens samlade annonsintäkter från print uppgick under årets första kvartal till 686,5 miljoner vilket är en minskning mot samma kvartal 2017, med ca 13 procent (avser jämförbara titlar). Landsortspressens annonsintäkter minskade med 14,6 procent och storstadsmorgontidningarnas annonsintäkt sjönk med närmare 10 procent.

Utvecklingskurva för annonsintäkterna

Nedan visualiseras hur printdelen av dagspressen utvecklats kvartalsvis mot föregående år.



1:a kvartalet 2018

JÄMFÖRBARA TITLAR

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	89	686,5	-13,1%	78	69 709	-9,3%
STORSTADSPRESS, totalt	6	227,2	-9,9%	4	8 011	-7,7%
varav 1:a tidningar	3	163,2	-12,0%			
varav 2:a tidningar	3	64,0	-4,0%			
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS, totalt	83	459,3	-14,6%	74	61 698	-9,5%
varav med upplaga >= 30-tusen	10	150,8	-14,2%	8	13 269	-8,7%
15-30 -tusen	21	174,8	-15,2%	21	24 045	-11,8%
< 15-tusen	52	133,7	-14,5%	45	24 385	-7,5%

	Annonser textsida			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	48	35 317	-1,7%	48	1 893	-29,8%
STORSTADSPRESS, totalt	4	5 136	1,9%	4	206	-34,2%
varav 1:a tidningar						
varav 2:a tidningar						
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS, totalt	44	30 182	-2,3%	44	1 686	-29,2%
varav med upplaga >= 30-tusen	4	6 169	-1,8%	4	172	-42,1%
15-30 -tusen	17	13 805	-3,3%	17	934	-28,6%
< 15-tusen	23	10 208	-1,2%	23	581	-25,4%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	48	11 025	-20,5%
STORSTADSPRESS, totalt	4	2 669	-19,7%
varav 1:a tidningar			
varav 2:a tidningar			
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS, totalt	44	8 355	-20,7%
varav med upplaga >= 30-tusen	4	1 376	-20,4%
15-30 -tusen	17	3 997	-28,3%
< 15-tusen	23	2 982	-8,0%

Definitioner

Storstadpress
morgontidningar utgivna i Sthlm, Gbg, Malmö, 4 - 7 dgr/vecka

Landsortspress
övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

1:a-tidningar
högst hushållstäckning på utgivningsorten

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori har inte kunnat redovisas från samtliga tidningar. Uppgift om förändring är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.