

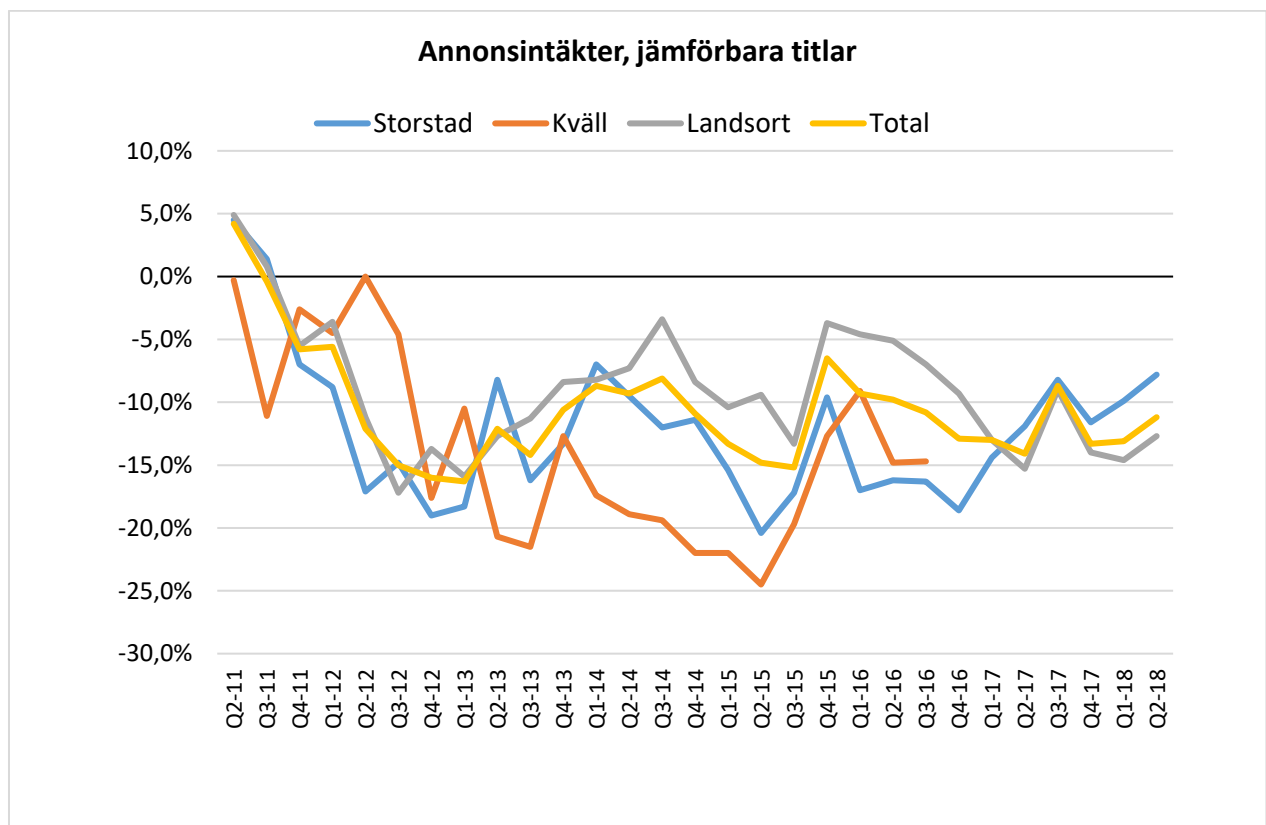
# Annonsbarometern print

## Kvartal 2 och första halvåret 2018

Landsorts- och storstadspressens totala annonsintäkt från print uppgick under årets andra kvartal till 754,1 miljoner. Det är en minskning mot samma period föregående år med ca 11 procent (avser jämförbara titlar). Landsortspressens annonsintäkter minskade med 12,7 procent och storstadsmorgontidningarna med 7,8 procent. För halvåret blev den totala minussiffran av intäkterna ca 12 procent och för volymen 8,5 procent.

### Utvecklingskurva för annonsintäkterna

Nedan visualiseras hur printdelen av dagspressen utvecklats kvartalsvis mot föregående år.



## 2:a kvartalet 2018

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
<b>DAGSPRESS, totalt</b>	88	754,1	-11,2%	78	80 297	-8,1%
<b>STORSTADSPRESS</b>	6	240,8	-7,8%	5	12 442	-0,5%
varav 1:a tidningar	3	174,0	-7,5%			
varav 2:a tidningar	3	66,9	-8,5%			
<b>KVÄLLSPRESS</b>						
<b>LANDSORTSPRESS</b>	82	513,3	-12,7%	73	67 854	-9,4%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	10	169,9	-10,0%	8	14 678	-2,4%
15-30 -tusen	21	192,6	-11,5%	21	26 312	-11,0%
< 15-tusen	51	150,8	-16,9%	44	26 865	-11,3%

	Annonser textsida			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
<b>DAGSPRESS, totalt</b>	63	51 565	-3,3%	63	1 862	-31,3%
<b>STORSTADSPRESS</b>	4	5 408	-11,6%	4	205	-8,0%
varav 1:a tidningar						
varav 2:a tidningar						
<b>KVÄLLSPRESS</b>						
<b>LANDSORTSPRESS</b>	59	46 157	-2,2%	59	1 657	-33,4%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	7	10 810	0,3%	7	273	-36,6%
15-30 -tusen	19	17 967	-1,8%	19	790	-34,4%
< 15-tusen	33	17 380	-4,2%	33	595	-30,3%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spalt-meter	Förändring %
<b>DAGSPRESS, totalt</b>	61	13 841	-19,5%
<b>STORSTADSPRESS</b>	4	2 462	2,5%
<b>KVÄLLSPRESS</b>			
<b>LANDSORTSPRESS</b>	57	11 380	-23,1%
varav med upplaga			
>= 30-tusen	6	2 187	1,1%
15-30 -tusen	19	4 857	-25,9%
< 15-tusen	32	4 336	-28,8%

**Definitioner**

**Storstadspress**  
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

**Landsortspress**  
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.

# Första halvåret 2018

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
<b>DAGSPRESS, totalt</b>	88	1 436,4	-12,1%	78	152 705	-8,5%
<b>STORSTADSPRESS</b>	6	467,4	-9,0%	5	24 535	-3,2%
varav 1:a tidningar	3	337,1	-9,8%			
varav 2:a tidningar	3	130,3	-6,8%			
<b>KVÄLLSPRESS</b>						
<b>LANDSORTSPRESS</b>	82	969,0	-13,6%	73	128 170	-9,5%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	10	320,7	-12,0%	8	27 946	-5,5%
15-30 -tusen	21	367,4	-13,3%	21	50 357	-11,4%
< 15-tusen	51	281,0	-15,8%	44	49 867	-9,6%

	Annonser textsida			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
<b>DAGSPRESS, totalt</b>	63	85 432	-2,3%	63	3 657	-30,7%
<b>STORSTADSPRESS</b>	4	10 544	-5,5%	4	412	-23,3%
varav 1:a tidningar						
varav 2:a tidningar						
<b>KVÄLLSPRESS</b>						
<b>LANDSORTSPRESS</b>	59	74 889	-1,9%	59	3 245	-31,6%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	7	16 192	-0,0%	7	379	-40,2%
15-30 -tusen	19	31 772	-2,4%	19	1 723	-31,4%
< 15-tusen	33	26 925	-2,3%	33	1 143	-28,4%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
<b>DAGSPRESS, totalt</b>	61	24 206	-20,5%
<b>STORSTADSPRESS</b>	4	5 131	-10,4%
varav 1:a tidningar			
varav 2:a tidningar			
<b>KVÄLLSPRESS</b>			
<b>LANDSORTSPRESS</b>	57	19 075	-22,9%
varav 1:a tidningar			
varav 2:a tidningar			
varav med upplaga			
>= 30-tusen	6	3 120	-10,1%
15-30 -tusen	19	8 855	-27,0%
< 15-tusen	32	7 101	-22,3%

**Definitioner**

**Storstadspress**  
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

**Landsortspress**  
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.