

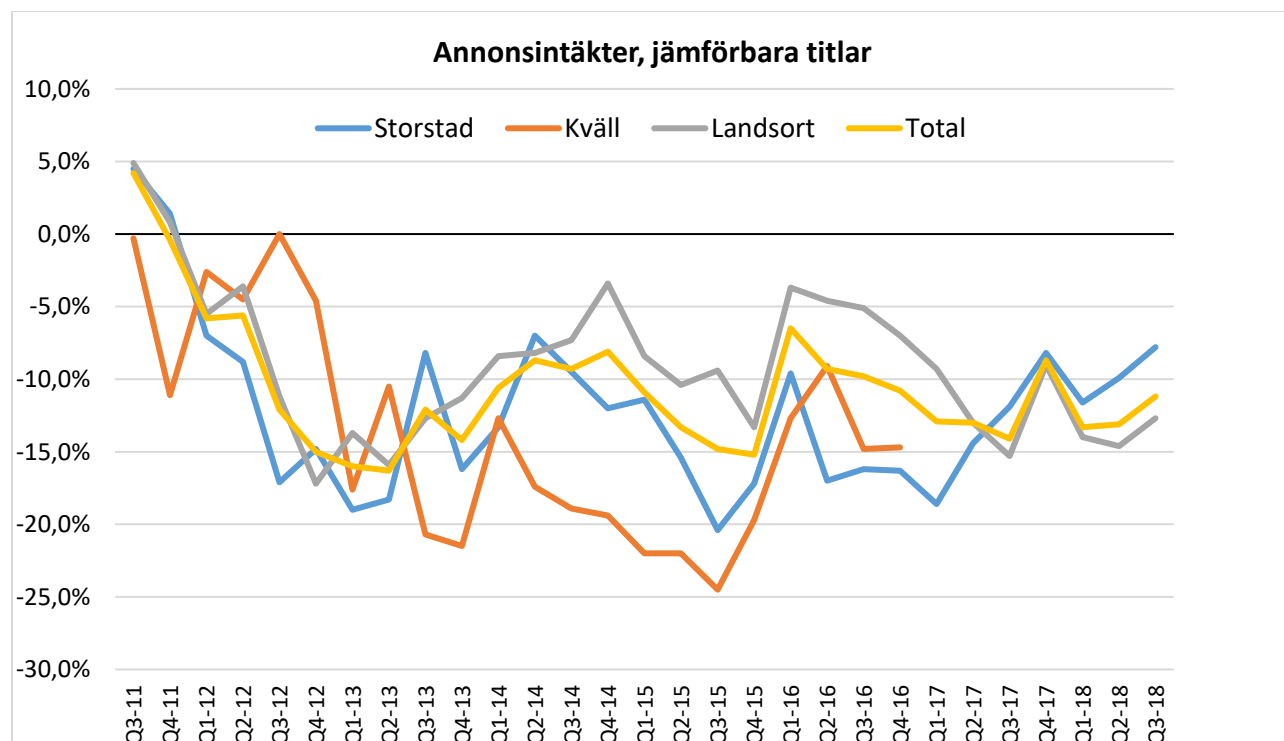
Annonsbarometern print

Kvartal 3 och ackumulerat 2018

Landsorts- och storstadspressens totala annonsintäkt från print upp gick under årets tredje kvartal till 612,9 miljoner. Minskningen mot samma period föregående år är 13 procent (avser jämförbara titlar). Landsortspressens annonsintäkter minskade med 15,8 procent och för morgontidningarna i storstad blev minskningen 6,4 procent. Ackumulerat kvartal 1–3 blev det totalt en minskning av intäkterna med 12,6 procent och för volymen 8,6 procent.

Utvecklingskurva för annonsintäkterna

Nedan visualiseras hur printdelen av dagspressen utvecklats kvartalsvis mot föregående år.



3e kvartalet 2018

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	89	612,9	-13,0%	79	77 810	-8,7%
STORSTADSPRESS	6	201,3	-6,4%	6	15 611	-4,5%
varav 1:a tidningar	3	149,2	-7,2%	3	10 354	-3,3%
varav 2:a tidningar	3	52,2	-4,0%	3	5 256	-6,7%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	83	411,6	-15,8%	73	62 199	-9,7%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	10	133,9	-12,5%	8	13 123	1,6%
15-30 -tusen	21	149,2	-19,3%	21	22 655	-12,0%
< 15-tusen	52	128,5	-15,1%	44	26 422	-12,6%

	Annonser textside			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	67	51 185	-8,4%	67	1 578	-44,0%
STORSTADSPRESS	5	7 221	-7,7%	5	209	-25,4%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	62	43 964	-8,6%	62	1 368	-46,1%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	8	9 954	1,3%	8	281	-35,2%
15-30 -tusen	20	16 519	-9,2%	20	627	-53,6%
< 15-tusen	34	17 491	-12,8%	34	461	-38,8%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	66	16 329	-10,3%
STORSTADSPRESS	5	4 525	2,6%
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS	61	11 805	-14,4%
varav med upplaga			
>= 30-tusen	7	2 469	1,2%
15-30 -tusen	20	4 429	-13,9%
< 15-tusen	34	4 907	-21,0%

Definitioner

Storstadspress
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

Landsortspress
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.

1–3 kvartalet 2018

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	89	2 047,9	-12,6%	79	230 397	-8,6%
STORSTADSPRESS	6	668,7	-8,2%	6	40 146	-3,7%
varav 1:a tidningar	3	486,3	-9,0%	3	22 955	-6,7%
varav 2:a tidningar	3	182,4	-6,0%	3	17 192	0,6%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	83	1 379,2	-14,6%	73	190 250	-9,6%
varav 1:a tidningar	72	1 282,6	-14,6%	65	170 031	-9,3%
varav 2:a tidningar	11	96,6	-15,0%	8	20 220	-11,8%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	10	454,6	-12,1%	8	41 069	-3,3%
15-30 -tusen	21	512,0	-15,9%	21	72 910	-11,7%
< 15-tusen	52	412,7	-15,6%	44	76 271	-10,7%

	Annonser textside			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	67	137 224	-4,9%	67	5 317	-35,1%
STORSTADSPRESS	5	17 764	-6,4%	5	621	-24,0%
varav 1:a tidningar						
varav 2:a tidningar						
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	62	119 460	-4,6%	62	4 697	-36,3%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	8	26 933	0,2%	8	725	-37,5%
15-30 -tusen	20	48 166	-5,1%	20	2 360	-38,9%
< 15-tusen	34	44 361	-6,8%	34	1 612	-31,4%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	66	40 839	-16,6%
STORSTADSPRESS	5	9 656	-4,8%
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS	61	31 183	-19,7%
varav med upplaga			
>= 30-tusen	7	5 802	-5,5%
15-30 -tusen	20	13 298	-23,0%
< 15-tusen	34	12 084	-21,5%

Definitioner

Storstadspress
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

Landsortspress
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.