

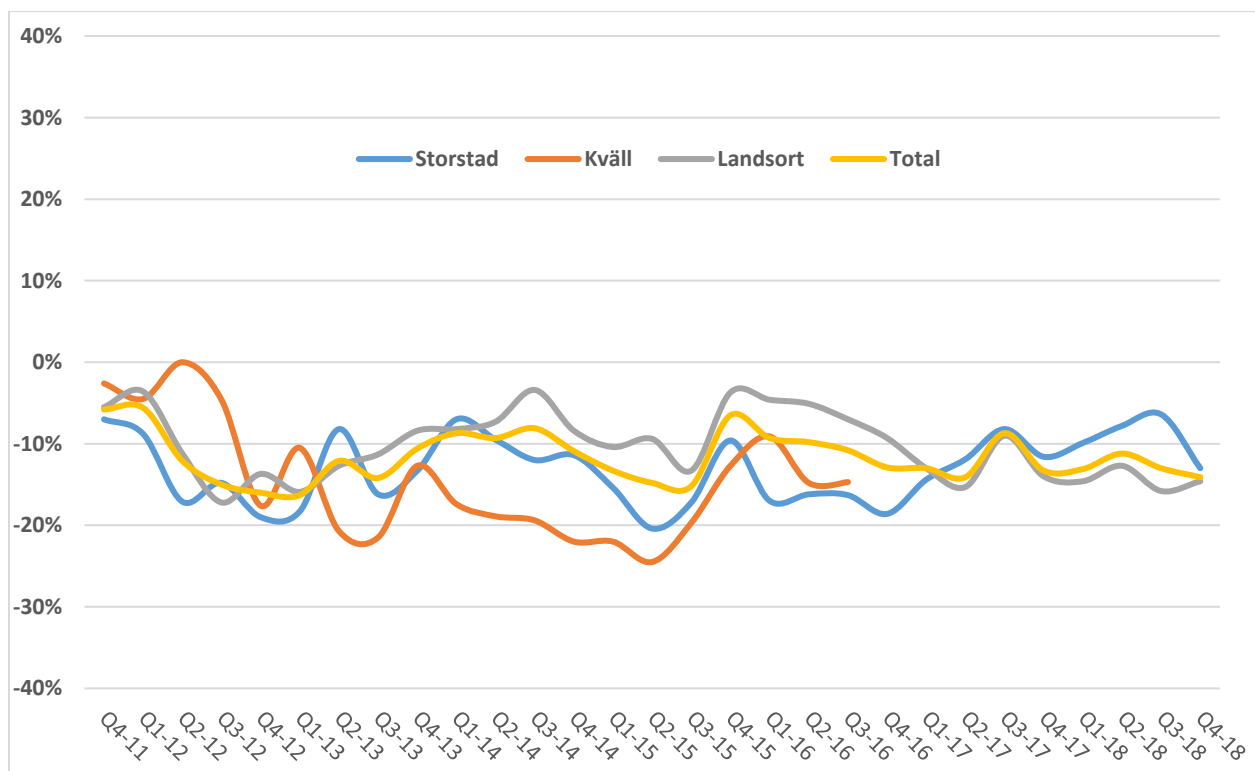
Annonsbarometern print

Kvartal 4 och ackumulerat 2018

Landsorts- och storstadspressens totala annonsintäkt från print uppgick under årets fjärde kvartal till 740,8 miljoner. Minskningen mot samma period föregående år är 14 procent (avser jämförbara titlar). Landsortspressens annonsintäkter minskade med 14,6 procent och för morgontidningarna i storstad blev minskningen 13 procent. För helåret 2018 blev det totalt en minskning av intäkterna med 13 procent och för volymen 7,8 procent.

Utvecklingskurva för annonsintäkterna

Nedan visualiseras hur printdelen av dagspressen utvecklats kvartalsvis mot föregående år.



4e kvartalet 2018

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	88	740,8	-14,1%	79	91 421	-6,3%
STORSTADSPRESS	6	237,3	-13,0%	6	18 516	-3,1%
varav 1:a tidningar	3	168,7	-16,1%	3	12 231	-2,3%
varav 2:a tidningar	3	68,6	-4,5%	3	6 285	-4,5%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	82	503,6	-14,6%	73	72 905	-7,0%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	10	163,1	-16,6%	8	15 800	3,0%
15-30 -tusen	21	180,3	-17,4%	21	27 052	-8,8%
< 15-tusen	51	160,1	-8,7%	44	30 053	-10,1%

	Annonser textsida			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	67	64 112	-5,2%	67	1 998	-33,1%
STORSTADSPRESS	6	12 032	2,4%	6	355	-15,1%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	61	52 080	-6,8%	61	1 643	-36,1%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	8	12 714	5,2%	8	337	-28,2%
15-30 -tusen	20	20 222	-6,3%	20	777	-35,3%
< 15-tusen	33	19 144	-13,9%	33	529	-41,1%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	64	17 559	-15,4%
STORSTADSPRESS	6	6 129	-11,6%
varav 1:a tidningar			
varav 2:a tidningar			
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS	58	11 431	-17,3%
varav med upplaga			
>= 30-tusen	8	2 749	-1,0%
15-30 -tusen	20	4 571	-19,6%
< 15-tusen	30	4 111	-23,4%

Definitioner

Storstadspress
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

Landsortspress
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.

Helåret 2018

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	88	2 777,8	-13,0%	79	320 548	-7,8%
STORSTADSPRESS	6	906,0	-9,5%	6	58 662	-3,5%
varav 1:a tidningar	3	655,0	-10,9%	3	35 185	-5,2%
varav 2:a tidningar	3	251,0	-5,6%	3	23 477	-0,8%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	82	1 871,9	-14,6%	73	261 887	-8,7%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	10	617,7	-13,4%	8	56 869	-1,7%
15-30 -tusen	21	692,3	-16,3%	21	99 963	-10,9%
< 15-tusen	51	561,9	-13,8%	44	105 055	-10,1%

	Annonser textside			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	67	200 013	-4,7%	67	7 288	-34,6%
STORSTADSPRESS	6	29 796	-3,0%	6	976	-21,0%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	61	170 217	-5,0%	61	6 312	-36,3%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	8	39 647	1,7%	8	1 062	-34,8%
15-30 -tusen	20	68 388	-5,5%	20	3 137	-38,1%
< 15-tusen	33	62 182	-8,5%	33	2 113	-34,2%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	64	57 481	-16,7%
STORSTADSPRESS	6	15 784	-7,5%
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS	58	41 697	-19,8%
varav med upplaga			
>= 30-tusen	8	8 781	-3,6%
15-30 -tusen	20	17 869	-22,1%
< 15-tusen	30	15 047	-24,4%

Definitioner

Storstadspress
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

Landsortspress
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.