

# Myndigheten för press, radio och tv:s författningssamling

Utgivare: Helena Söderman, Myndigheten för press, radio och tv, Box 33, 121 25 Stockholm-Globen  
ISSN 2000-6926

---

## Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter om mediestöd;

**MPRTFS 2019:3**

Utkom från trycket  
den 4 februari 2019

beslutade den 28 januari 2019.

Myndigheten för press, radio och tv föreskriver följande med stöd av 26 § mediestödsförordningen (2018:2053).

### Tillämpningsområde

**1 §** Dessa föreskrifter tillämpas på sådant mediestöd till allmänna nyhetsmedier som avses i mediestödsförordningen (2018:2053).

### Allmänt nyhetsmedium

**2 §** Betydelsen av begreppet allmänt nyhetsmedium framgår av 3 § mediestödsförordningen (2018:2053).

För en bedömning av ett nyhetsmediums primära uppgift görs en helhetsbedömning. Därvid vägs in i vilken mån mediets innehåll består av nyhetsförmedling och granskning. Det redaktionella innehållet behöver vara av en sådan omfattning att det av användare uppfattas som ett nyhetsmedium.

Omfattningen av det redaktionella innehållet per kalenderår ska för tryckt och digital text utgöra minst 1 000 spaltmeter mätt i 45 mm spaltbredd, vilket motsvarar minst 2 250 000 tecken, varav en bild räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild motsvarar omfattningen minst 2 700 minuter per kalenderår. För nyhetsmedier som riktar sig till de nationella minoriteterna enligt 7 § mediestödsförordningen ska omfattningen av det redaktionella innehållet per kalenderår för tryckt och digital text utgöra minst 225 spaltmeter mätt i 45 mm spaltbredd, vilket motsvarar minst 500 000 tecken, varav en bild räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild motsvarar omfattningen minst 600 minuter per kalenderår. Vid bedömningen medräknas inte tydligt avgränsade kringtjänster eller arkiv. Sådana kringtjänster får dock inte utgöra en större del än att mediet klart uppfattas som huvudsakligen ett nyhetsmedium.

Med regelbunden nyhetsförmedling avses att nyhetsmediet för användare ska framstå som aktuellt och relevant. Nyhetsförmedlingen ska med kontinuitet gälla händelser i anslutning till nyhetsmediets periodicitet.

Med allsidig nyhetsförmedling avses ett redaktionellt innehåll som täcker en bredd av olika ämnesområden. Ett nyhetsmediums redaktionella innehåll får ämnesmässigt begränsas om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet. Med allsidighet avses vidare att nyhetsförmedlingen inne-

**MPRTFS 2019:3** håller olika perspektiv och behandlas utifrån flera och breda synvinklar. Det hindrar inte att ett nyhetsmedium även kan innehålla opinionsmaterial.

## **Förutsättningar för mediestöd**

### **Redaktionellt innehåll**

**3 §** Ett nyhetsmediums hela innehåll utgörs av redaktionellt innehåll och annonser. Med redaktionellt innehåll avses innehåll som inte utgörs av annonser. Egna annonser utgör inte vare sig redaktionellt innehåll eller annonsandel. Tydligt avgränsade kringtjänster eller arkiv utgör inte heller vare sig redaktionellt innehåll eller annonsandel.

### **Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll**

**4 §** Med exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll avses material som enbart tillkommit för och producerats av det egna nyhetsmediet. Sådant innehåll kan också utgöras av material som genomgått betydande redaktionell omarbetning eller köpts in enbart för det nyhetsmedium som ansökan om mediestöd avser. Material som införskaffats från till exempel text- eller bildleverantör och som publicerats i flera allmänna nyhetsmedier ska inte anses utgöra exklusivt egenproducerat redaktionellt innehåll. Enbart sådant innehåll som kan hänföras till nyhetsbevakning och granskning får räknas med.

### **Allmänt tillgängligt**

**5 §** Med allmänt tillgängligt avses att det allmänna nyhetsmediet ska vara tillgängligt för en bred allmänhet utan krav på medlemskap i exempelvis förening eller tillgång till begränsat och slutet distributionsnät. Ett nyhetsmediums allmänna tillgänglighet får begränsas om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet. Vidare får krav på betalning eller registrering uppställas som villkor för tillhandahållande.

### **Egen titel med självständiga redaktionella resurser**

**6 §** Med egen titel med självständiga redaktionella resurser avses att ett allmänt nyhetsmedium ska vara redaktionellt självständigt från andra nyhetsmedietitlar. Ett allmänt nyhetsmedium ska ha egen titel med egen redaktionell ledning och självständiga redaktionella resurser som är dimensionerade för att kunna uppfylla kravet på exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll. En redaktion ska finnas i Sverige.

### **Ansvarig utgivare**

**7 §** Med ansvarig utgivare menas utgivare i den mening som avses i tryckfrihetsförordningen (1949:105) eller yttrandefrihetsgrundlagen (1991:1469) samt lag (1991:1559) med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden.

## God medieetisk sed

**8 §** Vid bedömningen av om ett allmänt nyhetsmedium följer god medieetisk sed görs en helhetsbedömning av om mediet i sin publicistiska verksamhet följer av mediebranschen allmänt vedertagna publicitetsregler och den publicistiska sed som utvecklas vid tillämpningen av dessa.

Om det allmänna nyhetsmediet är anslutet till det pressetiska systemet presumeras mediet uppfylla kravet. Denna presumtion kan brytas om det framkommer tydliga indikationer på att det allmänna nyhetsmediet inte följer de publicitetsregler och de bedömningar om god publicistisk sed som utarbetats inom det pressetiska systemet.

Allmänna nyhetsmedier som inte är anslutna till det pressetiska systemet ska på annat sätt visa att de följer av branschen allmänt vedertagna publicitetsregler och den publicistiska sed som utvecklas vid tillämpningen av dessa.

## Främja tillgänggörande av redaktionellt innehåll till personer med funktionsnedsättning

**9 §** Med att främja tillgängliggörande av redaktionellt innehåll till personer med funktionsnedsättning avses att det allmänna nyhetsmediet ska arbeta för och understödja att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras. Målet ska vara att innehållet tillgängliggörs för en så bred användargrupp som möjligt. Det allmänna nyhetsmediet ska särskilt verka för ökad tillgänglighet till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning utifrån gällande standarder för tillgänglighet i digital publicering.

Vid en samlad bedömning av om kravet är uppfyllt ska det allmänna nyhetsmediets storlek och ekonomiska och tekniska förutsättningar beaktas. Därvid ställs lägre krav på åtgärder för främjande för allmänna nyhetsmedier som kan visa att de har ett fåtal anställda och en begränsad verksamhet.

## Riktade till en svensk målgrupp

**10 §** Med riktade till en svensk målgrupp avses att nyhetsmediet i huvudsak ska rikta sig till en målgrupp i Sverige. Mediestöd kan endast lämnas för den del som riktas till en målgrupp i Sverige.

## Hög regelbundenhet

**11 §** Av 4 § 9 mediestödsförordningen (2018:2053) framgår att ett allmänt nyhetsmedium ska publiceras eller sändas minst 45 gånger per år för att kunna få stöd. Varje sådan publicering eller sändning utgör en utgåva. Dessa utgåvor ska kontinuerligt ges ut över året.

Det redaktionella innehållets minsta totala omfattning som framgår av 2 § ska vara huvudsakligen jämnt fördelat utifrån nyhetsmediets periodicitet. Till varje utgåva får endast det material som publicerats eller sänts sedan tidigare utgåva medräknas.

Digitala nyhetsmedier ska tydligt ange till vilken utgåva en publicering eller sändning hör eller vid vilket datum den har gjorts.

## **MPRTFS 2019:3 Regelbundna användare och god användarförankring**

**12 §** Betydelsen av begreppet god användarförankring framgår av 4 § 10 mediestödsförordningen (2018:2053).

Med god användarförankring avses vidare att det allmänna nyhetsmediet har en efterfrågan hos och används av enskilda användare återkommande under året.

Med regelbundna användare avses en i huvudsak jämn nivå av individuella användare som tar del av nyhetsmediets redaktionella innehåll varje månad under mätperioden.

### **Nyetablerade allmänna nyhetsmedier**

**13 §** Med nyetablerade allmänna nyhetsmedier enligt 5 § mediestödsförordningen (2018:2053) avses medier där det inte finns uppgifter som avses i 8 § mediestödförordningen under hela föregående kalenderår att tillgå.

### **Allmänna nyhetsmedier som ännu inte uppnår vissa förutsättningar för stöd**

**14 §** Med allmänna nyhetsmedier som ännu inte uppnår vissa förutsättningar för stöd avses allmänna nyhetsmedier som inte tidigare beviljats mediestöd eller inte beviljats stöd enligt presstödsförordningen (1990:524) under de senaste tre åren.

### **Mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna**

**15 §** Mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna enligt 7 § mediestödsförordningen (2018:2053) får endast ges för den del av insatsen som riktas till en målgrupp inom de nationella minoriteterna i Sverige.

### **Bedömningsperiod**

**16 §** De förhållanden som ska ligga till grund för prövningen av en ansökan om mediestöd ska avse minst de nio första månaderna av det kalenderår som föregår det år för vilket stöd söks. Mätningen ska avse hela kalendermånader. För ett nyhetsmedium som beviljats mediestöd för första gången under det kalenderår som föregår det år för vilket stöd söks får mätningen avse en annan sammanhängande period som inte är kortare än sex månader.

Följande uppgifter ska dock grunda sig på en bedömning av hela kalenderåret

- uppgifter om hög regelbundenhet,
- uppgifter om exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll, och
- uppgifter om omfattning av det redaktionella innehållet.

Mediestödsnämnden kan på eget initiativ eller efter en ansökan av ett nyhetsmedium besluta att en ansökan om mediestöd ska grunda sig på mätning av förhållandena under hela kalenderåret.

Av 8 § mediestödsförordningen (2018:2053) framgår att prövningen för ett nyetablerat allmänt nyhetsmedium som avses i 5 § mediestödsförordningen får göras med utgångspunkt i förhållandena i den kortare tidsperiod för vilken det finns uppgifter att tillgå, dock minst sex månader.

### **Mätmetod**

**17 §** Mätning av hög regelbundenhet, god användarförankring, omfattning och andel redaktionellt innehåll samt exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll ska göras i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar.

### **Om flera allmänna nyhetsmedier är att anse som ett och samma medium**

**18 §** Vid prövning av om flera allmänna nyhetsmedier enligt 9 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska anses som ett och samma medium trots att vart och ett har en egen titel, ska en helhetsbedömning göras avseende ägaranknytning, organisation, utgivarskap, spridningsområde, marknadsföring, samarbete och redaktionellt arbete samt likheter avseende namn, utseende och layout m.m.

### **Särskilda förutsättningar för stöd för lokal journalistik**

**19 §** Vid bedömning i enlighet med 10 § mediestödsförordningen (2018:2053) av om ett område har svag journalistisk bevakning ska en samlad bedömning göras utifrån i vilken omfattning området bevakas av allmänna nyhetsmedier samt områdets geografiska och befolkningsmässiga förutsättningar för journalistisk bevakning. Därvid ska även förutsättningarna för långsiktig verksamhet i området beaktas.

**20 §** Stöd för lokal journalistik får sökas för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett nyhetsmedium startar, utökar eller bibehåller journalistisk bevakning av ett sådant område som avses i 19 §. Insatsen ska bidra till syftet i 2 § mediestödsförordningen (2018:2053).

**21 §** Beräkning av stödets storlek enligt 11 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska göras i förhållande till godkända direkta redaktionella kostnader för insatsen i det aktuella området. Stöd för lokal journalistik får lämnas med högst 75 procent av den totala rörelsekostnaden för insatsen i det aktuella området. Av de totala rörelsekostnaderna för insatsen ska nyhetsmediet självt finansiera 25 procent på annat sätt än genom driftsstöd enligt presstödsförordningen (1990:524) eller av annat statligt stöd.

**22 §** Stödet får, om det enligt 11 § andra stycket mediestödsförordningen (2018:2053) bedöms bäst främja den journalistiska bevakningen av området, fördelas mellan högst tre aktörer i samma område. Fördelningen ska göras utifrån en samlad bedömning av

1. nyttan med insatsen för det aktuella området,

2. insatsens bidrag till en mångfald av allsidig nyhetsförmedling av hög kvalitet,
3. insatsens omfattning, och
4. insatsens långsiktighet och genomförbarhet.

Vid bedömningen enligt punkterna 1, 3 och 4 ska särskilt lokal närvaro beaktas. Vid bedömning enligt punkten 2 ska särskilt omfattningen av den lokala granskningen och samhällsbevakningen, omfattningen av exklusivt, egenproducerat nyhetsmaterial samt bredd av ämnen och perspektiv beaktas.

### **Särskilda förutsättningar för innovations- och utvecklingsstöd**

**23 §** Vid bedömning i enlighet med 13 § mediestödsförordningen (2018:2053) om innovations- och utvecklingsstöd ska en samlad bedömning göras av insatsen utifrån insatsens karaktär och innovationsgrad, genomförbarhet och dess bidrag till långsiktig utveckling av det allmänna nyhetsmediet. Insatsen ska bidra till syftet i 2 § mediestödsförordningen (2018:2053).

### **Ärendenas handläggning**

**24 §** Ansökan om mediestöd ska göras skriftligen på det sätt och inom den tid som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer.

**25 §** Av 18 § mediestödsförordningen (2018:2053) framgår att den sökande ska lämna de uppgifter som behövs för att mediestödsnämnden ska kunna pröva ansökan. Den sökande ska visa att den uppfyller kraven för stöd.

- 26 §** Den sökande ska i ansökan
1. uppge namn på det utgivande företaget eller motsvarande,
  2. bifoga utgivningsbevis eller uppgift om ansvarig utgivare,
  3. bifoga registreringsbevis från Bolagsverket eller, om den sökande inte är registrerad hos Bolagsverket, annan behörighetshandling som visar vem som tecknar den sökandes firma,
  4. lämna en redovisning av mediets företags-/organisationsstruktur,
  5. lämna redogörelse för hur nyhetsmediet uppfyller kraven på ett allmänt nyhetsmedium i enlighet med 3 § i mediestödsförordningen (2018:2053) samt de intyg och underlag som framgår av Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
  6. bifoga konkursfrihetsbevis från Bolagsverket,
  7. bifoga skuldfrihetsintyg från Kronofogdemyndigheten gällande obetalda svenska skatter eller avgifter,
  8. lämna försäkran om att den sökande inte är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,
  9. lämna försäkran om att mediet i huvudsak riktas till en målgrupp i Sverige,
  10. lämna försäkran om att mediet har minst 1 500 regelbundna användare (god användarförankring),
  11. lämna försäkran om att mediet ges ut eller sänds minst 45 gånger per år (hög regelbundenhet),

12. lämna försäkran om att mediets redaktionella innehåll utgör minst 50 procent av dess hela innehåll samt att det redaktionella innehållet har minst den omfattning som anges i 2 §,
13. lämna försäkran om att mediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll inom nyhetsbevakning och granskning utgör minst 20 procent av dess hela innehåll,
14. bifoga underlag för mätning av god användarförankring enligt punkten 10, hög regelbundenhet enligt punkten 11, andel redaktionellt innehåll enligt punkten 12 och andel exklusivt, egenproducerat innehåll enligt punkten 13 i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer,
15. bifoga revisorsrapport från en oberoende auktoriserad revisor över redovisningen i punkten 14 eller motsvarande intyg från oberoende organ som godkänts av Myndigheten för press, radio och tv,
16. ge tillgång till det utgivna eller sända allmänna nyhetsmediet för den tid och på det sätt som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer,
17. lämna försäkran om att den sökande följer och förbinder sig att följa god medieetisk sed och ange uppgifter om sökande är ansluten till befintligt pressetiskt system eller redogöra för hur den sökande säkerställer att mediet följer av branschen allmänt vedertagna publicitetsregler och tillämpningen av god publicistisk sed,
18. bifoga en plan med beskrivning av hur det allmänna nyhetsmediet arbetar för och understödjer att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras enligt 9 § inklusive hur främjandearbetet ska bedrivas framåt (handlingsplan för tillgänglighet) i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och
19. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Medier som avses i 5 eller 6 §§ mediestödsförordningen (2018:2053) ska i stället för punkt 10 ovan lämna försäkran om att mediet har förutsättningar att uppnå minst 1 500 regelbundna användare.

Medier som avses i 6 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska i stället för punkt 12 ovan lämna försäkran om att mediets redaktionella innehåll har förutsättningar att uppgå till minst 50 procent av dess totala innehåll.

Medier som avses i 7 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska i stället för punkterna 9–11 ovan lämna försäkran om att mediet i huvudsak riktas till målgrupp inom de nationella minoriteterna i Sverige, att mediet har minst 750 regelbundna användare i målgruppen och att mediet ges ut minst 10 gånger per år.

Sådan revisorsrapport som avses i punkten 15 ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

### **Särskilt om ansökan om stöd för lokal journalistik**

**27 §** Den sökande ska i ansökan om stöd för en insats beskriva verksamheten och

1. ange vilket område insatsen avser och vilket stödbelopp som söks,
2. ange skälen för att det aktuella området bör anses vara svagt bevakat,
3. redogöra för förutsättningarna för att bedriva journalistisk verksamhet i det aktuella området,
4. ange tidpunkt för när insatsen har inletts eller ska inledas och särskilt ange i vilken utsträckning det rör sig om en nyetablering, utökning eller bibehållande av bevakningen i området,
5. närmare beskriva insatsens syfte och bakgrund, omfattning, aktiviteter, målgrupp och tidplan enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
6. närmare beskriva vilka åtaganden som sökanden är beredd att göra vad gäller journalistisk bevakning av det aktuella området,
7. uppge, om det är fråga om ett samarbete, vilka övriga aktörer som ingår och redogöra för eventuellt redaktionellt samarbete och självständighet,
8. redogöra för hur insatsen ska finansieras med beräknade redaktionella kostnader och andra rörelsekostnader som är förknippade med insatsen i det aktuella området enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar, och
9. redovisa de åtaganden som sökanden är beredd att göra vad gäller kostnadsredovisning och uppföljning av insatsen.

#### **Särskilt om ansökan om innovations- och utvecklingsstöd**

**28 §** Den sökande ska i ansökan om stöd för en insats beskriva projektet och

1. ange syftet med insatsen och vilket stödbelopp som söks,
2. ange datum för när insatsen ska inledas och under vilken tid den ska pågå,
3. lämna försäkran om att insatsen inte har inletts innan ansökan om stöd lämnats in,
4. närmare beskriva projektets syfte och bakgrund, omfattning, aktiviteter, målgrupp, tidplan och riskanalys enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
5. närmare beskriva hur tillgänglighetsaspekten inkluderas i den insats som stödet söks för,
6. redogöra för hur insatsen ska finansieras med en beräkning av dess kostnader enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar, och
7. ange om insatsen har särskild betydelse för nationella minoriteter enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk eller för barn och unga eller för personer med funktionsnedsättning och motivera på vilket sätt den har sådan särskild betydelse.

**29 §** Den sökande ska i en ansökan om stöd för en förstudie beskriva förstudien och

1. ange syftet med förstudien och vilket stödbelopp som söks,
2. ange datum för när förstudien ska inledas och under vilken tid den ska pågå,



3. lämna försäkran om att förstudien inte har inletts innan ansökan om stöd lämnats in,
4. närmare beskriva förstudiens syfte och bakgrund enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
5. redogöra för hur förstudien ska finansieras med beräkning av dess kostnader enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar, och
6. ange om insatsen har särskild betydelse för nationella minoriteter enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk eller för barn och unga eller för personer med funktionsnedsättning och motivera på vilket sätt den har sådan särskild betydelse.

**30 §** Om det är fråga om ett samarbetsprojekt mellan flera allmänna nyhetsmedier får varje nyhetsmedium ansöka om stöd för den del av insatsen eller förstudien som löper på respektive nyhetsmedium eller så får ett nyhetsmedium vara huvudsökande.

Om ett nyhetsmedium är huvudsökande ska ansökan innehålla uppgift om vilka övriga aktörer som ingår i projektet och redogöra för ansvarsfördelningen i projektet samt bifoga de uppgifter som krävs för bedömning av ansökan avseende samtliga medsökandes del av insatsen eller förstudien. I sådan ansökan ska särskilt anges hur insatsen eller förstudien finansieras med en beräkning av kostnader fördelade på respektive medsökande.

### **Prioritering**

**31 §** Prioritering enligt 20 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska göras genom en samlad bedömning. Särskild hänsyn ska tas till insatser som bidrar till journalistisk bevakning av områden som helt saknar journalistisk bevakning. Vid fördelningen av stöd ska mediestödsnämnden även beakta stödets geografiska spridning och långsiktighet.

### **Redovisning**

**32 §** Den som tagit emot mediestöd ska genast meddela Myndigheten för press, radio och tv om förutsättningarna för det beviljade stödet har ändrats eller om den insats eller förstudie för vilket stöd beviljats har upphört i förtid eller stödet av annan anledning inte använts.

**33 §** Den som tagit emot mediestöd ska inom den tid som mediestödsnämnden bestämmer i beslut om beviljat stöd lämna en ekonomisk redovisning av hur de mottagna medlen använts samt en redogörelse för vilka resultat som uppnåtts i förhållande till det ändamål för vilken stöd har beviljats inklusive hur handlingsplanen för tillgänglighet har uppfyllts.

**34 §** Redovisningen ska göras enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och av redovisningen ska framgå

1. hur beviljat stöd använts,
2. vilka kostnader det beviljade stödet har täckt,
3. vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för,

4. hur handlingsplanen för tillgänglighet har uppfyllts och
5. den totala kostnaden för insatsen eller förstudien och hur den finansierats.

Om det är fråga om ett samarbetsprojekt mellan flera allmänna nyhetsmedier ska punkterna 1–5 avse respektive medsökande nyhetsmedium.

Den som tagit emot mediestöd ska lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i redovisningen är korrekta.

**35 §** Den som tagit emot stöd ska om mediestödsnämnden begär det till redovisningen foga en revisorsrapport från en oberoende auktoriserad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

**36 §** Om de uppgifter som lämnats i redovisningen är otillräckliga för att mediestödsnämnden ska kunna bedöma hur de mottagna medlen använts och vilka resultat som har uppnåtts i förhållandena till det ändamål som stödet beviljats för, ska företaget ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar. Om kompletteringarna inte kommer in inom angiven tid får redovisningen bedömas i det skick den lämnats. Brister i redovisningen kan leda till återbetalningsskyldighet och återkrav enligt 24 och 25 §§ mediestödsförordningen (2018: 2053).

### **Återbetalning och återkrav**

**37 §** I 24 och 25 §§ mediestödsförordningen (2018:2053) finns bestämmelser om återbetalning och återkrav.

- 
1. Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 mars 2019.
  2. Föreskrifterna upphör att gälla vid utgången av 2023.
  3. De upphävda föreskrifterna ska dock fortsätta att gälla för mediestöd som har beslutats före utgången av 2023.

Myndigheten för press, radio och tv

CHARLOTTE INGVAR-NILSSON

Sofie Berg Cormier



