

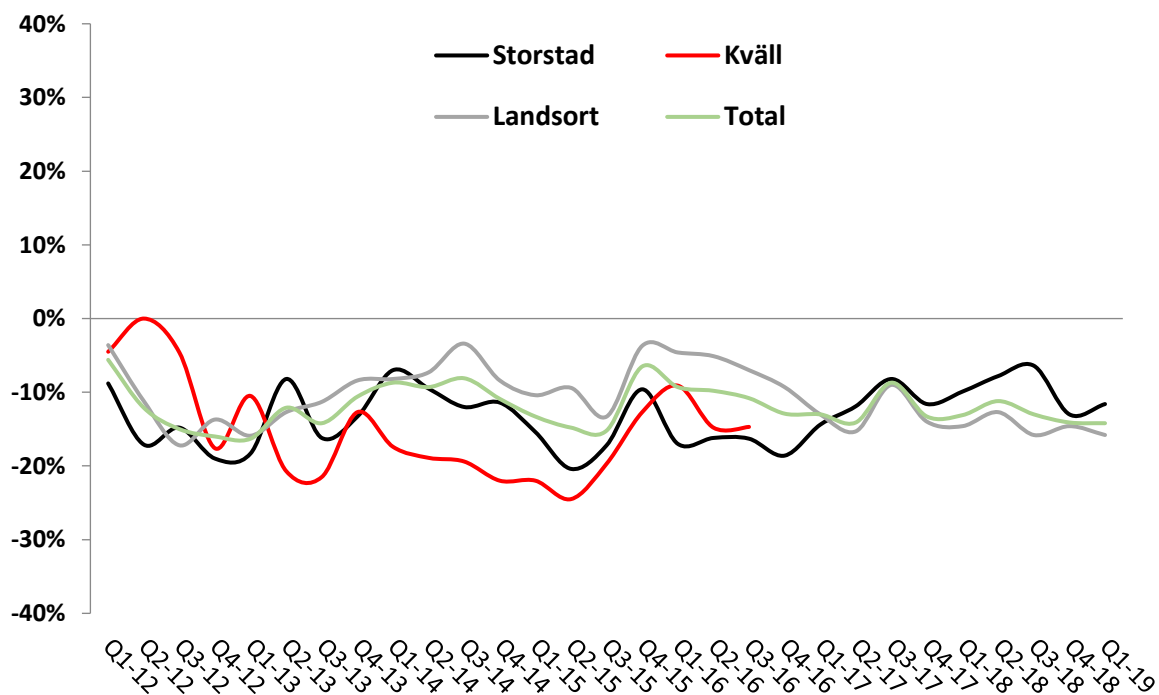
Annonsbarometern print

Kvartal 1 2019

De rapporterade intäkterna från annonseringen i print för landsorts- och storstadspressen uppgick till 506 miljoner. Dock är underlaget inte komplett. För jämförbara titlar blir resultatet en minskning med ca 14 procent totalt.

Utvecklingskurva för annonsintäkterna

Nedan visualiseras hur printdelen av dagspressen utvecklats kvartalsvis mot föregående år (jämförbara titlar).



1a kvartalet 2019

	Annonsförsäljning			Annonsvolym totalt		
	Antal tidningar	Mkr	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	65	506,0	-14,2%	42	42 338	-14,0%
STORSTADSPRESS	6	200,2	-11,6%	5	11 748	-2,0%
varav 1:a tidningar	3	141,8	-13,1%			
varav 2:a tidningar	3	58,4	-7,8%			
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	59	305,8	-15,8%	37	30 591	-17,9%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	8	108,2	-14,3%	5	7 135	-17,2%
15-30 -tusen	17	124,2	-16,1%	16	15 393	-17,8%
< 15-tusen	34	73,4	-17,3%	16	8 062	-18,6%

	Annonser textsida			Platsannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	42	29 709	-14,5%	42	1 421	-32,3%
STORSTADSPRESS	5	7 401	5,1%	5	214	-28,6%
KVÄLLSPRESS						
LANDSORTSPRESS	37	22 308	-19,4%	37	1 206	-32,9%
varav med upplaga						
>= 30-tusen	5	5 430	-18,9%	5	190	-29,9%
15-30 -tusen	16	11 165	-19,2%	16	652	-33,0%
< 15-tusen	16	5 713	-20,3%	16	364	-34,2%

	Övriga rubrikannonser		
	Antal tidningar	Spaltmeter	Förändring %
DAGSPRESS, totalt	42	10 996	-11,4%
STORSTADSPRESS	5	4 133	-11,1%
KVÄLLSPRESS			
LANDSORTSPRESS	37	6 863	-11,5%
varav med upplaga			
>= 30-tusen	5	1 509	-8,7%
15-30 -tusen	16	3 534	-9,9%
< 15-tusen	16	1 821	-16,6%

Definitioner

Storstadspress
Morgontidningar utgivna i Stockholm, Göteborg och Malmö, 4-7 dgr/vecka

Landsortspress
Övriga morgontidningar, utgivna 2-7 dgr/vecka

Uppgift om annonsvolym fördelat på annonskategori redovisas inte från samtliga tidningar.

OBS - Förändringsprocenten är baserad på jämförbara titlar.

Uppgifter baserade på färre än tre tidningar redovisas inte.