

Statsminister Stefan Löfven
Finansminister Magdalena Andersson
Miljöminister Isabella Lövin
Kulturminister Amanda Lind

Stockholm den 23 mars 2020

Hemställan om upphävande – returpappersförordningen

Coronakrisen slår nu med full kraft mot Sverige. Den påverkar oss alla på många sätt – beslutsfattare, myndigheter, företag, medborgare och medier.

I det läget testas – och påfrestas – informationsbehovet och medborgarnas förtroende för bärande samhällsliga institutioner. Betydelsen av tillförlitlig och saklig information från trovärdiga och stabila medier kan i det sammanhanget inte nog betonas.

För oss som representerar medie- och tryckeribranschen är effekten av coronakrisen omedelbar och mycket påtaglig. När den samhällsekonomiska aktiviteten avstannar får det ett direkt genomslag på den annonsmarknad som redan tidigare var hårt tyngd av de globala it-jättarnas dominans.

Regeringen har de senaste dagarna aviserat flera kraftfulla motåtgärder, däribland ett omfattande krispaket för att stötta företagen. Det är åtgärder som syftar till att långsiktigt säkra företagens ekonomiska bärkraft.

För centrala delar av medie- och tryckeribranschen är – därtill – den nya returpappersförordningen (2018:1463) en fråga som kräver omedelbara åtgärder. Förordningen befinner sig i en implementeringsfas och är tänkt att slå igenom fullt ut från och med den 1 januari 2021.

Vi har från branschen under lång tid framfört att den tilltänkta insamlingsmodellen är praktiskt och ekonomiskt mycket svår genomförbar gällande ett materialslag med successivt sjunkande insamlingsvolym och riskerar att få påtagliga negativa mediepolitiska konsekvenser i fråga om tidningar, tidskrifter och arbetstillfällen. Det gäller i synnerhet som vi i dag dessutom redan har en väl fungerande returpappersinsamling med en återvinningsvolym som överstiger 90 procent.

Dagstidningar, tidskrifter och gratistidningar spelar en central roll i samhället för kvalitetsjournalistik, nyhetsförmedling, opinionsbildning och debatt. Det tänker vi fortsätta med.

Med den nu inträffade coronakrisen blir situationen emellertid akut. Branschen kan helt enkelt inte åta sig de omfattande åtaganden, investeringar och successivt ökande kostnader som en implementering av förordningen nu kräver (Se bilagt dokument).

Mot den bakgrunden hemställer vi att regeringen omgående beslutar om ett upphävande av returpappersförordningen (2018:1463) och producentansvaret för returpapper med undantag för övergångsbestämmelserna i pp 10-11 som innebär att relevanta bestämmelser i den upphävda förordningen (1994:1205) om producentansvar för returpapper kommer att gälla t o m 2020-12-31.

Under den tiden bör, i samråd med branschen, fortsatt diskuteras formerna och förutsättningarna för den fortsatta returpappersinsamlingen.

Från branschen står vi givetvis till ert förfogande och hoppas på en skyndsam hantering av frågan.

Stockholm den 23 mars 2020

TU – Medier i Sverige
Sveriges Tidskrifter
Gratistidningarnas Förening
Grafiska Företagen



Kontakt:

Jan Fager, tf VD, TU – Medier i Sverige, 070-069 00 31

Kerstin Neld, VD, Sveriges Tidskrifter, 070-570 41 08

Dennis Oscarsson-Krook, ordf. Gratistidningarnas Förening, 070-899 29 01

Ravindra Parasnis, VD, Grafiska Företagen, 070-661 23 45