

Nominerade Årets Dagstidning 2024

Årets Dagstidning – Helhetspriset

Sydsvenskan

Ökade intäkter, fler läsare och ett stabilt resultat. Trots lågkonjunktur blev det här ett gott hundår för tidningen på alla sätt, med nytänkande, fler yngre läsare, AI och hyllad journalistik.

Nominerade till Årets Dagstidning är: Sydsvenskan

Dagens industri

En enormt stabil leverans på helheten, när många andra kurvor under året pekat åt fel håll. Ett genomgripande arbete inifrån och ut – som läsarna rikligt belönat.

Nominerade till Årets Dagstidning är: Dagens Industri

Aftonbladet

För att de hela tiden tittar framåt. Mot nästa generations läsare, mot den nya tekniken, mot nya intäkter och ny journalistik – i uppfriskande trots mot hinder i omvärlden.

Nominerade till Årets Dagstidning är: Aftonbladet

Jury Helhetspriset:

Huvudordförande **Viveka Hansson**, programdirektör TV4, **Cilla Benkö**, vd Sveriges Radio, **Kenneth Danielsson**, vd IAB Sverige, **Thomas Eriksson**, konsult inom journalistik och digital affärsutveckling, **Peter Mackhé**, medieexpert Sveriges Annonsörer, **Kerstin Neld**, vd Sveriges Tidskrifter, **Yvonne Pernodd**, Europachef Business Sweden, **Anna Rastner**, content director Bauer Media Group, **Hanna Stjärne**, vd Sveriges Television, **Otto Sjöberg**, vd Mediarevolution Nu AB, **Camilla Wallander**, vd Berghs School of Communication, **Ingela Wadbring**, professor i journalistik/medieutveckling Mittuniversitetet Sundsvall, **Olle Zachrison**, chef för AI och nyhetsstrategi Sveriges Radio.

Årets Ljudjournalistik

Dynastin, Svenska Dagbladet

I en tid när alla mediehus kämpar med att säkra intäkterna och vill nå en ny betalande publik bryter Svenska Dagbladet mark och banar vägen för branschen. De visar hur ljudet inte bara i sig är en attraktiv väg till en yngre målgrupp, de visar också att ljudet kan konvertera en ny publik. Och de gör det med en fängslande ljudberättelse genom en hel dynasti.

Nominerade till Årets Ljudjournalistik är: Dynastin, Svenska Dagbladet

Hennes namn var, Göteborgs-Posten

Genom ett varsamt och nära berättande framträder röster från sex olika kvinnor som medan de levde, inte lyckades få gehör för sitt lidande. I podden synliggörs de och får till sist en slags upprättelse. GP fortsätter sin spännande resa att utveckla ljudberättandet, från daglig podd till fördjupande granskning om samhällets svek mot utsatta kvinnor.

Nominerade till Årets Ljudjournalistik är: Hennes namn var, Göteborgs-Posten

Från golvet, Arbetet

Med sina varsamma samtal skapar Arbetets podd närhet till människor när de berättar om sina svåraste stunder i arbetslivet. Det är autentiskt, det är på riktigt. Det går inte att sluta lyssna.

Nominerade till Årets Ljudjournalistik är: Från golvet, Arbetet

Jury Årets Ljudjournalistik:

Hanna Stjärne, vd Sveriges Television, grupppordförande, **Cilla Benkö**, vd Sveriges Radio, **Kerstin Neld**, vd Sveriges Tidskrifter, **Anna Rastner**, content director Bauer Media Group

Årets Innovation

Expressen, vertikal video-lösning

Att möta användarna på användarnas villkor har varit framgång sedan länge och att våga skapa nya möten i den digitala världen är inte bara bra utan väldigt bra och borde inspirera många att följa efter!

Nominerade till Årets Innovation är: Expressen, vertikal video-lösning

Warp News, AI-karaktären WALL-Y

Att låta kraften i de digitala verktygen få blomma ut skapar nya insikter och kunskaper. Att leda istället för att följa är vågat även om vi alla vet att vi inte vet något om framtiden.

Nominerade till Årets Innovation är: Warp News, AI-karaktären WALL-Y

Aftonbladets personalisering

Att skapa bättre upplevelser skapar mersmak och viljan att stanna kvar längre är en framgång! Smartare och bättre är alltid bra för alla!

Nominerade till Årets Innovation är: Aftonbladets personalisering

Jury Årets Innovation:

Kenneth Danielsson, vd IAB Sverige, grupppordförande, **Peter Mackhé**, medieexpert Sveriges Annonsörer, **Yvonne Pernodd**, Europachef Business Sweden, **Camilla Wallander**, vd Berghs School of Communication

Årets Medieledare

Lena Kvist, Borås Tidning

Från kulturens finrum till att spana efter skumma fordon eller gräva i kartonger med dokument. En ledare med säker publicistisk navigation, fyra år av nomineringar till Guldspaden, och en redaktion som vittnar om hennes fulla uppbackning i alla lägen.

Nominerad till Årets Medieledare är: Lena Kvist, BT

Adam Svanell, Svenska Dagbladet

För ett ledarskap som inte står stilla, och för konsten att förflytta sig framåt tillsammans med en hel redaktion. För en förnyelse som inspirerar och ett resultat som ingen kan gå förbi.

Nominerad till Årets Medieledare är: Adam Svanell, SVD

Jonathan Jeppsson, Aftonbladet

Han väckte ett nytt engagemang för journalistiken i en digital kontext, och gav en tydlig riktning för redaktionen. En rutinerad ledare som undviker eget strålkastarljus men får andra att växa och göra skillnad.

Nominerad till Årets Medieledare är: Jonathan Jeppsson, Aftonbladet

Jury Årets Medieledare:

Viveka Hansson, programdirektör TV4, grupppordförande, **Kenneth Danielsson**, vd IAB Sverige, **Hanna Stjärne**, vd Sveriges Television, **Olle Zachrisson**, chef för AI och nyhetsstrategi Sveriges Radio

Årets Redaktion

Hallandsposten

Med stridsropet ”1kr Nix – nu gäller fullt pris!” tog sig redaktionen an utmaningen att fullt ut ta betalt även för den digitala journalistiken. Med utvecklat innehåll och tydligare fokus lyckades de öka antalet fullbetalande digitala prenumeranter med 37 procent under 2023. Nu har de största delen av sina betalande prenumerationer digitalt.

Nominerade till Årets Redaktion är: Hallandsposten

Svenska Dagbladets poddredaktion

Med bredd och spets har tidningens långa berättartraditionen skickligt överförs till en ny medieform. Snabb nyhetsöverblick, politiska snackisar och fördjupande dokumentärer, elegant och lekfullt förpackade i ljudform.

Nominerade till Årets Redaktion är: Svenska Dagbladets poddredaktion

Expressens sociala medier-redaktion

Redaktionen publicerar inte bara relevanta nyheter med stor bredd och journalistisk fingertoppskänsla. Här skolas framtidens nyhetskonsumenter in tack vare rappa och engagerande nyheter. Redaktionen lämnar sin invanda miljö och möter de unga på deras hemmaplan.

Nominerade till Årets Redaktion är: Expressens sociala medier-redaktion

Jury Årets Redaktion:

Olle Zachrison, chef för AI och nyhetsstrategi Sveriges Radio, gruppordförande, **Thomas Eriksson**, konsult inom journalistik och digital affärsutveckling, **Otto Sjöberg**, vd Mediarevolution Nu AB, **Ingela Wadbring**, professor i journalistik/medieutveckling Mittuniversitetet Sundsvall

Årets Bevakning

Helsingborgs Dagblad, Unga brottslingar

När alla medier och plattformar pratar *om* de unga gängkriminella, bestämmer sig redaktionen för att i stället prata *med* ungdomarna som lockas till eller hamnar i våld och brott. Med perspektivet från gatan lyckas granskningen komma väldigt nära och leverera oväntade vändningar och insikter.

Nominerade till Årets Bevakning är: Helsingborgs Dagblad för Unga brottslingar

Sydsvenskan, Spårhundarna

När en grupp hängivna journalister satsar allt på att lösa en lokal kriminalgåta tillsammans med experter och tusentals läsare uppstår en rafflande följetong. Denna påhittiga granskning engagerar inte bara en stad, utan ger eko i hela landet.

Nominerade till Årets Bevakning är: Sydsvenskan för Spårhundarna

Expressen, Krigets kvinnor

En cocktail av obehagligheter serveras med känslighet och ödmjukhet, parat med klarhet och tydlighet: våldtäkter, amputationer, vägglöss, kackerlackor. Människorna som porträtteras befinner sig långt ifrån fronten, men de för krig på flera fronter i sin vardag. Texter, bild och presentation ger en starkt berörande helhet.

Nominerade till Årets Bevakning är: Expressen för Krigets kvinnor

Jury Årets Bevakning:

Olle Zachrison, chef för AI och nyhetsstrategi Sveriges Radio, gruppordförande, **Thomas Eriksson**, konsult inom journalistik och digital affärsutveckling, **Otto Sjöberg**, vd Mediarevolution Nu AB, **Ingela Wadbring**, professor i journalistik/medieutveckling Mittuniversitetet Sundsvall

Årets Bildjournalistik

De är så många att vi börjar tröttna på att döda dem, Dagens Nyheter

Med stort mod och stark närvaro tar bilderna oss tillbaka till Ukraina. Såväl rörliga bilder som stillbilder väver samman berättelsen och vi får följa med ända ner i krigets helvete – livet i skyttegravarna. Nominerade till Årets Bildjournalistik är: De är så många att vi börjar tröttna på att döda dem, Dagens Nyheter

Gapet i tandvården, Expressen

Med ett klassiskt och effektivt grepp avslöjar kameran förhållanden som varken går att bortförklara eller försvara. Bilderna blir bärande bevis i ett gräv där oegentligheter inom ett viktigt område blottläggs och resultatet får stor betydelse för de drabbade. Nominerade till Årets Bildjournalistik är: Gapet i tandvården, Expressen

Vredens dag, Expressen i Israel och Västbanken, Expressen

Genom starka bilder från Israel timmarna efter Hamas terrorattack känner vi de angripnas utsatthet och förtvivlan. Tidigt på plats blir bildberättandet vår guide, även till Israels militära uppmarsch som ska komma att leda till nästa fas i tragedin. Nominerade till Årets Bildjournalistik är: Vredens dag, Expressen i Israel och Västbanken, Expressen

Jury Årets Bildjournalistik:

Hanna Stjärne, vd Sveriges Television, grupppordförande, **Cilla Benkö**, vd Sveriges Radio, **Kerstin Neld**, vd Sveriges Tidskrifter, **Anna Rastner**, content director Bauer Media Group

Årets Annonsaffär

Bonnier News och Hjärt-Lungfonden

Kraften i enkelheten, helheten och den röda tråden ger tydliga svar. Viktiga frågor måste nå ut till många och det ska vara enkelt att kunna vara med och hjälpa till! Stort och relevant är framgångsfaktorerna för livsviktiga frågor! Nominerade till Årets Annonsaffär är: Bonnier News och Hjärt-Lungfonden

NTM Media och Stora Coop Visby

Att våga vara stor i det lilla samtidigt som man använder hela kraften skapar genomslag. Är man dessutom modig i sitt uttryck skapar det framgång och skapar nya unika möten, på nya platser, för både kända och okända besökare! Nominerade till Årets Annonsaffär är: NTM Media och Stora Coop Visby

Aftonbladet Godare

Genom att fokusera all den kraft som är möjlig så skapas stora möjligheter för genomslag. Vi vill fortsätta se enkla och genomtänkta lösningar som ger stort genomslag i en smakfull miljö! Nominerade till Årets Annonsaffär är: Aftonbladet Godare

Jury Årets Annonsaffär:

Kenneth Danielsson, vd IAB Sverige, grupppordförande, **Peter Mackhé**, medieexpert Sveriges Annonsörer, **Yvonne Pernodd**, Europachef Business Sweden, **Camilla Wallander**, vd Berghs School of Communication

Årets Läsaraffär

SvD Dynastin

Glansen över den vågade satsningen på att skapa kvalitetsinnehåll fortsätter att skina. Vi älskar bra kvalitet och vi vill bara ha mer och mer...

Nominerade till Årets Läsaraffär är: SvD Dynastin

Stampen Media Digi-vad?

Att skapa stora förflyttningar kräver stort mod. Att inte göra förflyttningar skapar en osäker framtid. Att alla ska med är en framgångsfaktor för lyckade förändringar.

Nominerade till Årets Läsaraffär är: Stampen Media Digi-vad?

Bonnier News +Allt

Med en genomarbetad ambition att demokratisera nyheter och att skapa ökad tillgänglighet ger +Allt spännande förutsättningar för en plats både för lokala och nationella nyheter och underhållning för den breda massan.

Nominerade till Årets Läsaraffär är: Bonnier News +Allt

Jury Årets Läsaraffär:

Kenneth Danielsson, vd IAB Sverige, grupppordförande, **Peter Mackhé**, medieexpert Sveriges Annonsörer, **Yvonne Pernodd**, Europachef Business Sweden, **Camilla Wallander**, vd Berghs School of Communication